

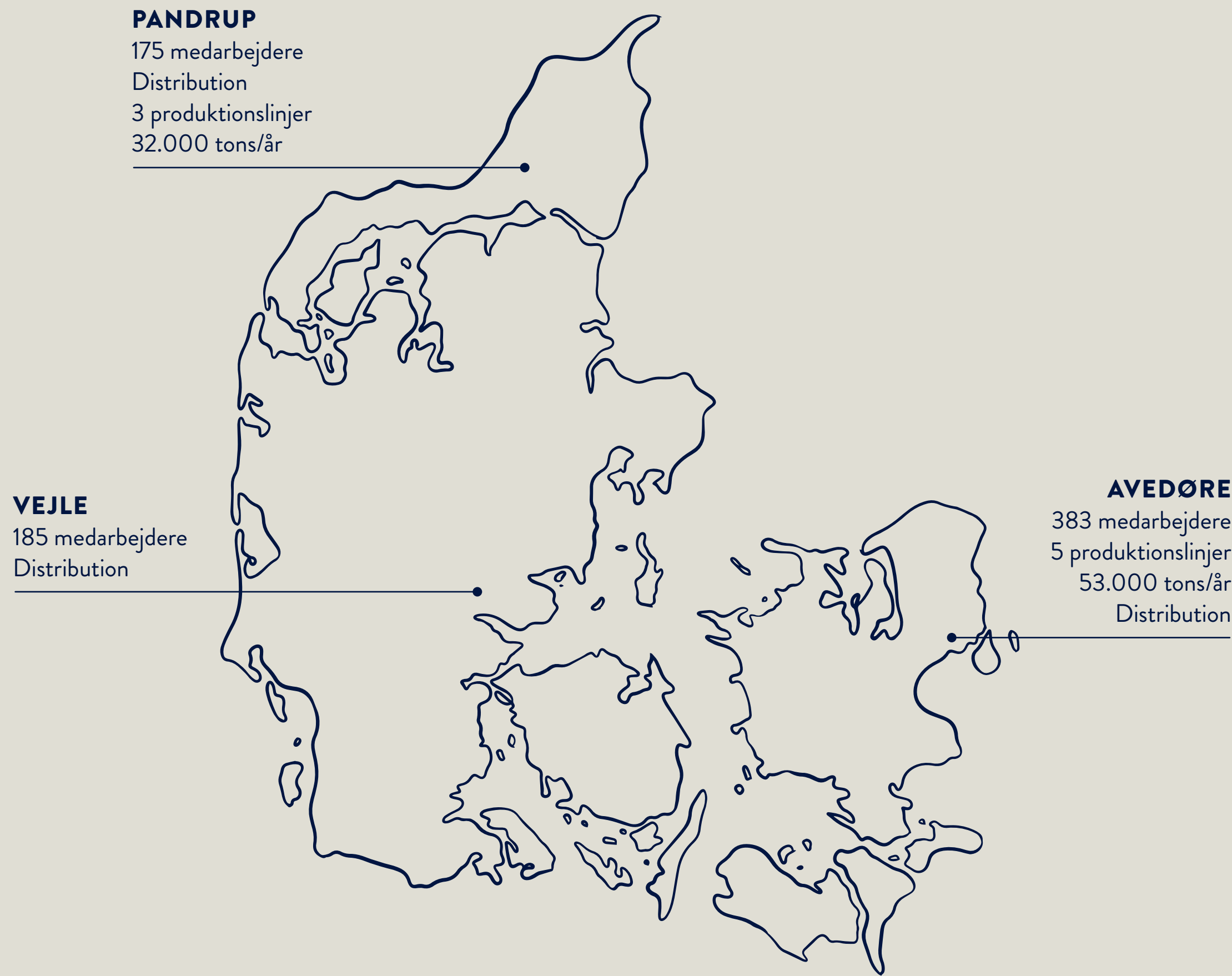


Schulstad

VI BAGER FOR EN
BEDRE VERDEN

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT

SCHULSTADS LOKATIONER I DANMARK



INDHOLD

INDLEDNING	3
VORES VÆRDIKÆDE	4
VORES EJERE	5
VIGGO SCHULSTAD	6
VORES ANSVAR	7
BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI	8
VI BAGER FOR EN BEDRE VERDEN	8
SCIENCE-BASED TARGET INITIATIVE	9
KLIMA	10
KLIMA	11
FØRSTE SKRIDT MOD FOSSILFRI FØDEVAREPRODUKTION	12
MEL	13
RÅVARER	15
ENERGI	16
EMBALLAGE	17
TRANSPORT OG DISTRIBUTION	18
INDTIL RUGBRØDSMOTOREN KOMMER, KØRER VI PÅ EL	19
MADSPILD	21
FOSSILFRI FØDEVAREPRODUKTION	22
ELEKTRICIFERING AF FØDEVAREINDUSTRIEN	22
BRØDKASSER: DEN ENES AFFALD – DEN ANDENS GRØNNE GULD	24
DET DIGITALE VANDMÆRKE – HOLYGRAIL 2.0	25
MENNESKER & SAMFUND	26
MENNESKER & SAMFUND	27
DIVERSITET OG INKLUSION	28
SIKKERHED	29
UDDANNELSE	31
TRIVSEL OG BALANCE	32
LIGESTILLING	33
FOLKESUNDHED	34
ETIK OG GOD FORRETNINGSSKIK	35
ETIK OG GOD FORRETNINGSSKIK	36
RAPPORTERINGSSTANDARDE	37
APPENDIX	38



VI BAGER FOR EN BEDRE VERDEN

Bæredygtighed har altid været en del af vores DNA her i Schulstad, og vi har opnået gode resultater med blandt andet reducere af vores plastemballage, med vores fokus på madspild og ved levering af brød med vores hybrid-lastbiler. Med vores bæredygtighedsrapport, som vi har glædet os til at præsentere, styrker vi vores fokus og vores langsigtede ambitioner.

”Vi bager for en bedre verden” er vores ambitiøse vision for, hvordan vi som Danmarks største bageri bidrager til et bedre klima og en bedre sundhed. Vi tager ansvar for vores CO₂e-udledning*, vores produkters sundhedsprofil samt ansvar for vores ansatte, så vi er en attraktiv leverandør og arbejdsgiver.

Schulstad er ejet af 19.000 svenske landmænd gennem landbrugskooperativet Lantmännen. Det er en ejerkreds,

der giver os en unik mulighed for at kombinere en dyb viden om korndyrkning med Schulstads stolte bagerfærdigheder for at give danskerne nærende og velsmagende brød. Sammen med vores ejere følger vi kornet fra jord til bord og tager ansvar for hele produktionskæden, så vi kan garantere det mest smagfulde, sunde og naturlige brød.

VORES AMBITION

Vi vil være forbrugernes foretrukne valg i branchen og bage velsmagende brød til danskerne, der bidrager til et bedre klima og bedre sundhed.

Vi ønsker at bidrage til et bedre klima ved at reducere CO₂e i vores egen drift og i vores værdikæde fra jord til bord. Vi samarbejder med vores søsterselskaber og leverandører om at fremme bæredygtig dyrkning af vores mel, korn og råvarer.

Som en stor virksomhed og arbejdsplads, der giver danskerne brød på bordet hver dag, har vi et betydeligt ansvar. For at sikre en bæredygtig fremtid for mennesker og samfund er vores ambition at respektere den enkelte og tilbyde lige muligheder for alle.

Vi bager for en bedre verden.

Med venlig hilsen

Pernille Bang-Löwgren
Adm. direktør Schulstad

*GHG-protokollen er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e).

VI VIL VÆRE CO₂-NEUTRAL I EGEN DRIFT I 2030

VI VIL VÆRE EN CO₂-NEUTRAL VIRKSOMHED I 2040

VORES VÆRDIKÆDE

VORES FORRETNINGSMODEL ER UNIK

Vi bager friskt brød hver dag – alle timer af døgnet – 365 dage om året. Vores produktionslogik er, at vi ikke bager til lager, men hver dag distribuerer vores nybagte brød til dagligvarehandlen og øvrige butikker med vores egne lastbiler.

En vigtig del af vores værdikæde er landbruget, og især hvede og rug spiller en stor rolle i vores brød, virksomhed og historie. Udover mel får vi også leveret andre råvarer som for eksempel

solsikkekorn og chiafrø. Det er afgørende, at vi i fremtiden samarbejder med og vælger de leverandører, som også har en vision og ambition om en bæredygtig fødevarekæde.

Et tæt samarbejde med vores mel-leverandører er vigtigt, og her har vi igennem mange år haft et stærkt og tæt samarbejde med vores søsterselskab, Cerealia, der ejer en mølle i Vejle. Vi bager med dansk rugmel og dansk/ svensk hvedemel, som er malet på møllen i Vejle. Lokalt produceret mel har en

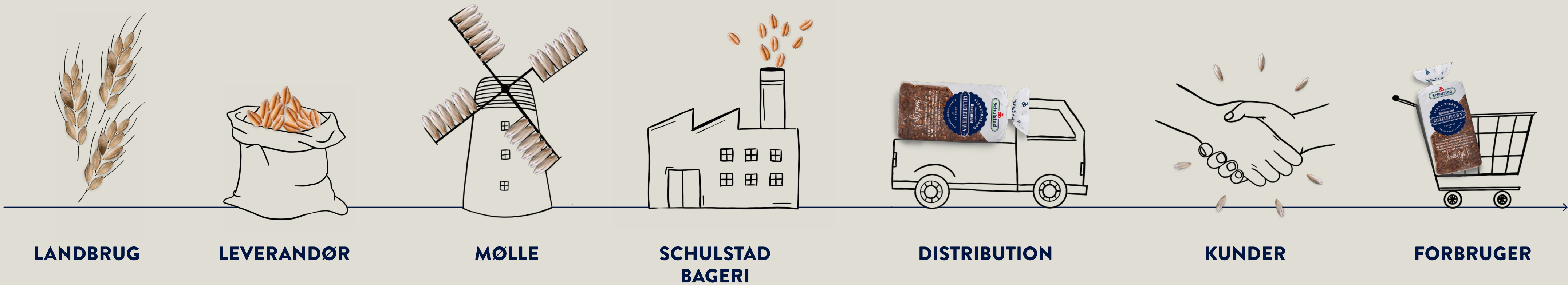
klar klimapositiv effekt ved at begrænse udledning fra transport. Møllen er 100% drevet af vindenergi.

Vi bager brød på vores to bagerier i Pandrup og Avedøre, hvorefter brødet bliver distribueret i vores egne lastbiler til hele landet fra vores distributioner i de to førnævnte byer samt fra vores distribution i Vejle.

Vi bager altid med fokus på naturlighed, innovation og altid med gode råvarer. Det har vi gjort, lige siden Viggo Schulstad

åbnede sit første bageri i 1880, hvor han fornyede og forbedrede den danske brødkultur. I Pandrup og Avedøre har vi bagt siden henholdsvis 1941 og 1967, og i dag bager vi mere end 100 millioner poser brød om året.

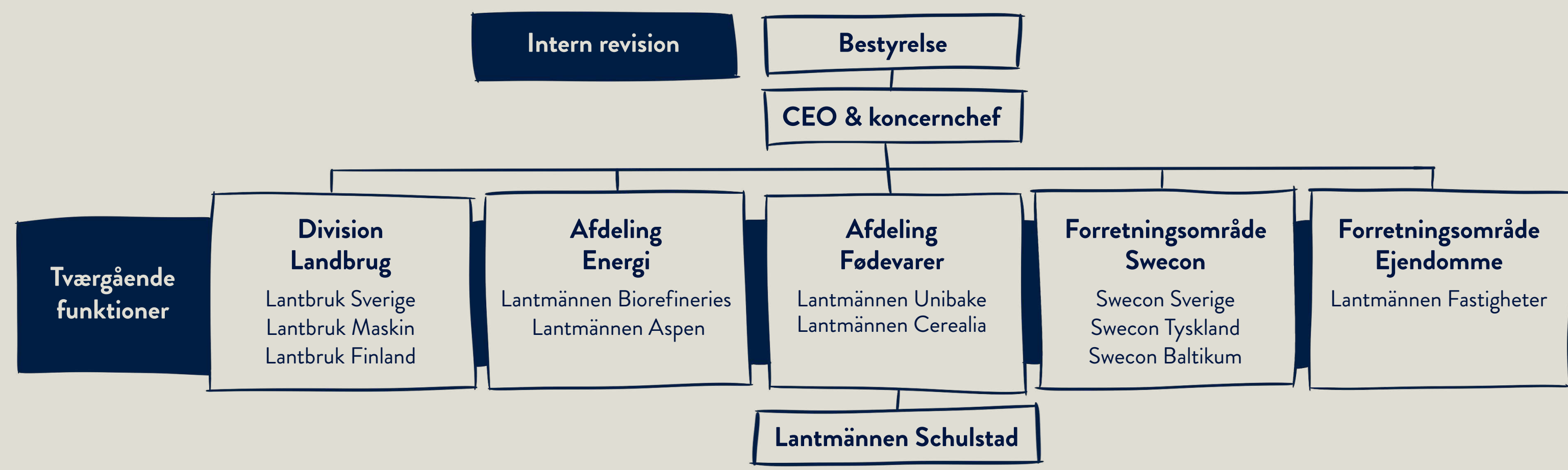
Vores produkter og brands er en del af danskernes hverdag, hvilket giver os en unik position til at engagere os med forbrugerne.



VORES EJERE

Vi er en del af den svenske koncern Lantmännen, som er et landbrugs-køoperativ ejet af 19.000 svenske land-mænd og er Nordeuropas førende inden for landbrug, bioenergi, maskiner og fødevarer. Med kornet som fundament beskæftiger vi os i koncernen med alle dele af fødevareproduktion lige fra produktion af råvarer til produktion af færdige fødevarer til store dele af verden.

Som en del af Lantmännen-familien og den globale bagerikoncern Unibake indgår vi i partnerskaber baseret på viden og værdier opbygget gennem genera-tioner af ejere. At have forskning, udvik-ling og drift i hele værdikæden med Lantmännen, betyder, at vi sammen tager ansvar fra jord til bord.



VIGGO SCHULSTAD

PIONERÅND SIDEN 1880

"Store Kongensgades Brødfabrik og Melforretning, Fabrikation af Skibsbrød, Rugbrød, Sigtebrød og Franskbrød, fine holdbare Tvebakker, Rugtvebakker og Kommenskringler", lød det i Viggo Schulstads annonce i 1883.

Viggo Schulstad (1848-1921) reklame-rede for sin "Brødfabrik", som han havde åbnet allerede tre år tidligere i 1880 i St. Kongensgade i hjertet af København. Viggo var drevet af en ambition om at forny og forbedre danskernes brødkultur.

Et afgørende vendepunkt for Viggo Schulstads brødfabrik kom med udviklingen af surdejen, som vi stadig bruger den dag i dag.

Den syre, man brugte i 1800-tallet, var nemlig særdeles hård for både mave og helbred. Det lykkedes Viggo sammen med kemikeren Christian Ludvigsen at finde en helt naturlig løsning, som skabte grundlaget for det traditionelle syrnede rugbrød, vi kender i dag.

Hos Schulstad er forskningen indenfor brød samt videreudviklingen af brødbagningen fortsat i centrum. Vi arbejder dagligt med at finde de helt rigtige råvarer og udvikle nye bagemetoder og nye brød, der fornyer og forbedrer danskernes brødkultur.

Schulstads filosofi har været og er stadig at respektere de gamle bagetraditioner, men også at udvikle nye brød i takt med tidens tendenser ved hjælp af ny teknologi og nye råvarer.

"Store Kongensgades Brødfabrik og Melforretning, Fabrikation af Skibsbrød, Rugbrød, Sigtebrød og Franskbrød, fine holdbare Tvebakker, Rugtvebakker og Kommenskringler."

Viggo Schulstad, reklame fra 1883.



VORES ANSVAR

INTERVIEW MED PERNILLE BANG-LÖWGREN, ADM. DIREKTØR, SCHULSTAD

"Vi står overfor en klimaudfordring, som fødevareproduktionen har et stort ansvar for. Schulstad er Danmarks største bageri, og vi har derfor en stor forpligtelse – og en mulighed for positivt at påvirke vores klode og klima."

HVAD ER SCHULSTADS AMBITION FOR KLIMAPÅVIRKNING?

"I Schulstad skal vi tage vores del af ansvaret. Hver dag producerer vi i Schulstad flere hundredtusinder brød og boller til det danske marked. Det betyder, at hver dansker gennemsnitligt køber 20 poser Schulstad-produceret brød om året. Vi er enormt stolte af at producere danskernes foretrukne brød, men med den rolle følger også et stort ansvar for de kommende generationer. Det betyder, at vi, udover at bage vores brød med naturlige råvarer, også værner om vores klima og miljø. Derfor arbejder vi kontinuerligt med bæredygtige initiativer samt på vores bidrag til den grønne omstilling.

Det er helt i tråd med vores strategi om at reducere miljøpåvirkningen fra vores forretning og vores ambitiøse målsætning om at reducere vores CO₂-udledning. Det er helt uomgængeligt for vores forretning."

HVILKEN FORANDRING KAN SCHULSTAD SKABE MED SIN BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI?

"Vi har et fælles ansvar. På verdensplan er vi små, men vi ser os selv som vigtige for at anspore til forandring, og det er med det mindset, at vi har udviklet vores bæredygtighedsstrategi.

At bidrage til en bæredygtig fremtid, kan aldrig bare være en 'mig-ting'. Det er et fælles ansvar og en fælles indsats. Vores valg og vores handlinger er med til at påvirke hele branchen."

HVAD ER JERES STØRSTE UDFORDRINGER I ARBEJDET MED AT REDUCERE JERES KLIMAAFTRYK?

"Som Danmarks største bageri vil vi være med som frontløbere. Dog ønsker vi at træffe gode, rentable og bæredygtige beslutninger på det mest oplyste grundlag.

De investeringer, som vi laver i virksomheden i forhold til at gøre vores produktionsapparat bæredygtigt, skal have størst mulig effekt – samtidig med at vi værner om vores evne til fortsat at levere højkvalitetsprodukter til danskerne.

Denne balance er nøglen til succes for den grønne omstilling, og det er denne balance, der over tid kan resultere i, at vi i fremtiden foretager investeringer, som positivt vil påvirke vores aftryk på klimaet og miljøet."

HVAD KRÆVER DET AF SCHULSTAD AT UDLEVE BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGIEN?

"Bæredygtighedsrapporten er jo kun et stykke papir. Men vi ser den som væsentlig for at dokumentere overfor omverden og os selv, hvilke fremskridt vi gør og for at holde os selv op på vores ambitiøse målsætninger. Det er helt essentielt, at vores forretningsmål skal forenes med vores klimamål, og det betyder, at bæredygtighed skal med i alle beslutningsprocesser, forretningsgange og daglige aktiviteter.

Vi har øget indsatsen i de seneste år, og vi ser, at arbejdet giver positive resultater. For eksempel har vi omlagt dele af vores lastbilflåde til hybrid- og ellastbiler, ligesom vi løbende udskifter vores brødkasser med kasser af recirkuleret plast."

HVAD SER DU MEST FREM TIL I DE KOMMENDE ÅR?

"At vi lykkes med vores målsætning. Det er ikke alene vigtigt for alle os i Schulstad, men naturligvis også for de kommende generationer. Vi er godt i gang med at lægge planerne for, hvordan vi skal nå vores ambitiøse målsætning om at reducere vores miljøpåvirkning i Schulstad, og vores bæredygtighedsrapport er et vigtigt skridt på vejen."



BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

Vision: Smagsfulde og sunde kvalitetsprodukter bagt med respekt for mennesker, miljø og samfund.

KLIMA



Vi skal:
have CO₂-neutral drift
i 2030 og være
CO₂-neutrale i 2040.

Med fokus på:

Mel	Råvarer
Energi	Emballage
Transport	Madspild

MENNESKER & SAMFUND



Vi skal:
have respekt for den
enkelte og lige
muligheder for alle.

Med fokus på:

Diversitet og inklusion	Trivsel og balance
Uddannelse	Ligestilling
Sikkerhed	Folkesundhed

ETIK OG GOD FORRETNINGSSKIK

Adfærdskodeks

Leverandørkodeks

Produktsikkerhed
og kvalitet

Arbejdsrettigheder

Antikorruption

VI BAGER FOR EN BEDRE VERDEN

Vores arbejde med bæredygtighed skal skabe værdi for mennesker, miljø og samfund. For at nå vores ambition i 2030 om at være CO₂-neutrale i egen drift, skal vi sænke de direkte og indirekte udledninger, der ligger i Scope 1 og 2. Sideløbende skal vi sammen med kunder, leverandører, partnere og medarbejdere også lykkes med at blive en CO₂-neutral virksomhed i 2040 ved at have fokus på vores udledninger i hele værdikæden, altså Scope 1, 2 og 3.

Vores bæredygtighedsstrategi har fokus på to hovedområder: **Klima** og **Mennesker & Samfund**.

Vi vil arbejde målrettet mod nedsat CO₂e-udledning fra alle vores råvarer, for eksempel ved at drive et optimeret afkast i landbruget. Derudover skal vi sikre grøn energi i vores drift, skifte til grøn transport af vores varer samt have fokus på madspild og emballage.

For at sikre en bæredygtig fremtid for Mennesker & Samfund er vores ambition at respektere den enkelte og tilbyde lige muligheder for alle. Vi ønsker at sætte et positivt aftryk på samfundet omkring os og samtidig være en attraktiv arbejdsplads, hvor alle medarbejdere trives, føler sig inkluderet, er engagerede, går sikkert på arbejde hver dag og har lige muligheder for at udvikle sig og gøre karriere uanset køn, alder og kulturel baggrund.

Underliggende har vi vores område omkring etik og god forretningsskik, som er bygget op af vores adfærdskodeks og vores leverandørkodeks. Disse skal sikre, at vores forretningsetik, arbejdsrettigheder samt indkøb og kvalitet er under kontrol, og vi betragter disse som selvfølgeligheder for at drive virksomhed.

SCIENCE-BASED TARGET INITIATIVE

Sammen med vores søsterselskaber i Lantmännen Unibake har vi tilsluttet os det globale partnerskab Science-Based Targets initiative (SBTi).

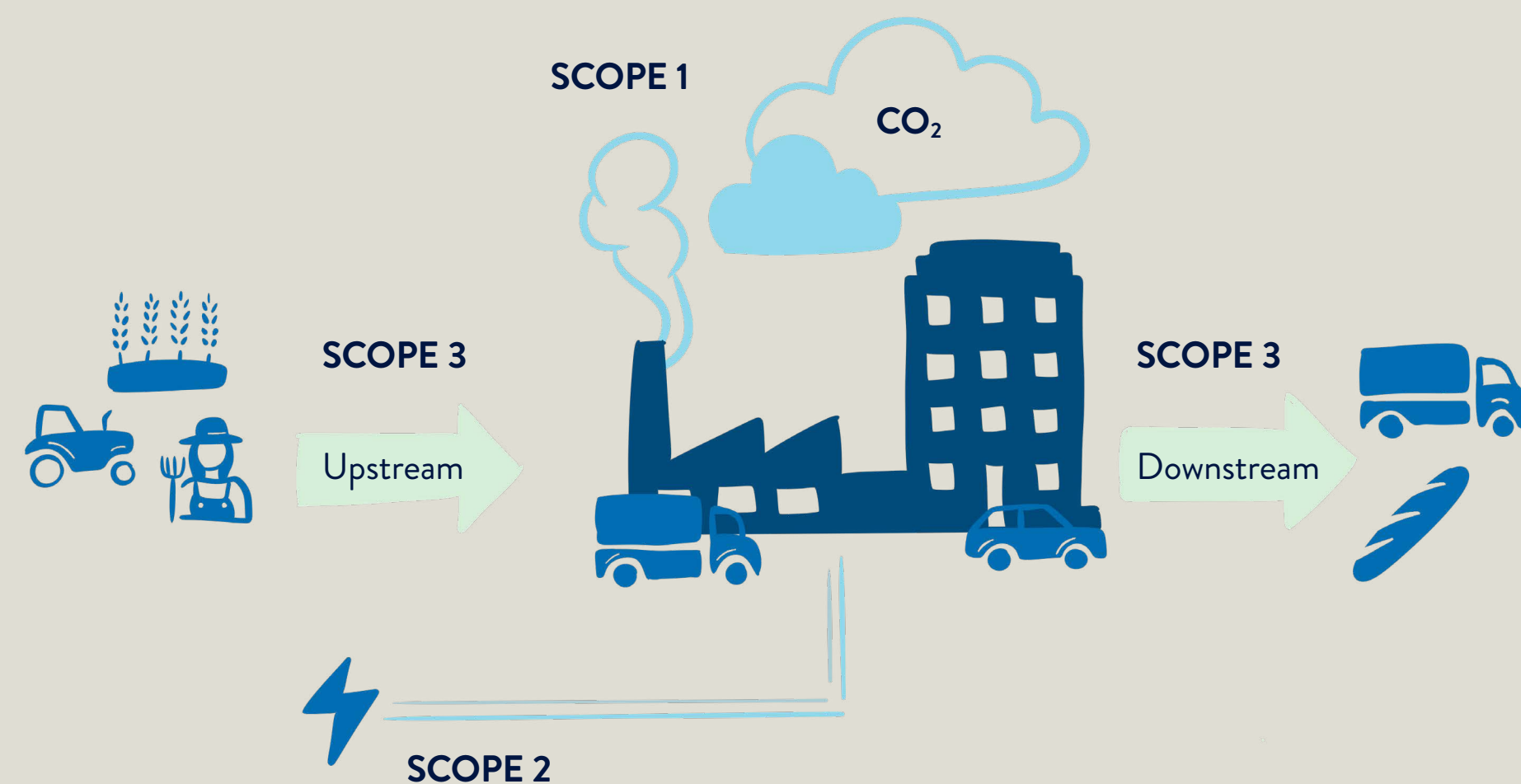
SBTi er den mest anvendte organisation for at validere virksomheders klimamålsætninger, og gør det muligt at specificere, hvor hurtigt en virksomhed skal reducere udledning af drivhusgasser for at leve op til Parisaftalen og målet om at holde den globale opvarmning under 1,5 grader.

SBTi er et samarbejde mellem Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI), Verdensnaturfonden (WWF) og FN Global Compact (UNGC), som er skabt for at validere og sikre at målsætninger lever op til Parisaftalen.

Dette gøres ved at mobilisere virksomheder til at opstille klimareduktionsmål, som er i overensstemmelse med klimaforskningens anbefalinger.

Første del af processen er at indsamle virksomhedens Scope 1, 2 og 3, som dækker hele værdikæden. Schulstads samlede CO₂e*-udledning var i 2021 77.936 tons. Scope 1 og 2 repræsenterer 15% af vores udledning og stammer fra egen produktion og energi brugt i produktions- og transportfasen.

Scope 3 repræsenterer hele vores værdikæde og stammer fra vores råvarer, emballage, logistik med mere. Scope 3 står for 85% af vores samlede udledning.



*GHG-protokollen er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e).





KLIMA

Vi ønsker at bidrage til et bedre klima ved at reducere CO₂e i vores egen drift, hvilket betyder, at vi vil fjerne alle vores Scope 1 og 2-emissioner i 2030.

I 2040 vil vi have en CO₂-neutral værdikæde, hvilket betyder, at vi også skal tage ansvar for vores Scope 3 udledninger.

Vi vil være CO₂-neutrale i egen drift i 2030, og vi vil være en CO₂-neutral virksomhed i 2040.

Vi har identificeret nedenstående indsatsområder for at nå vores mål. Herudover har vi identificeret specifikke måder, hvorpå vi kan reducere vores samlede udledning inden for hvert område.

MEL:

30% CO₂e-reduktion i 2030

ENERGIFORBRUG I PRODUKTIONEN:

100% CO₂e-reduktion i 2025

EMBALLAGE:

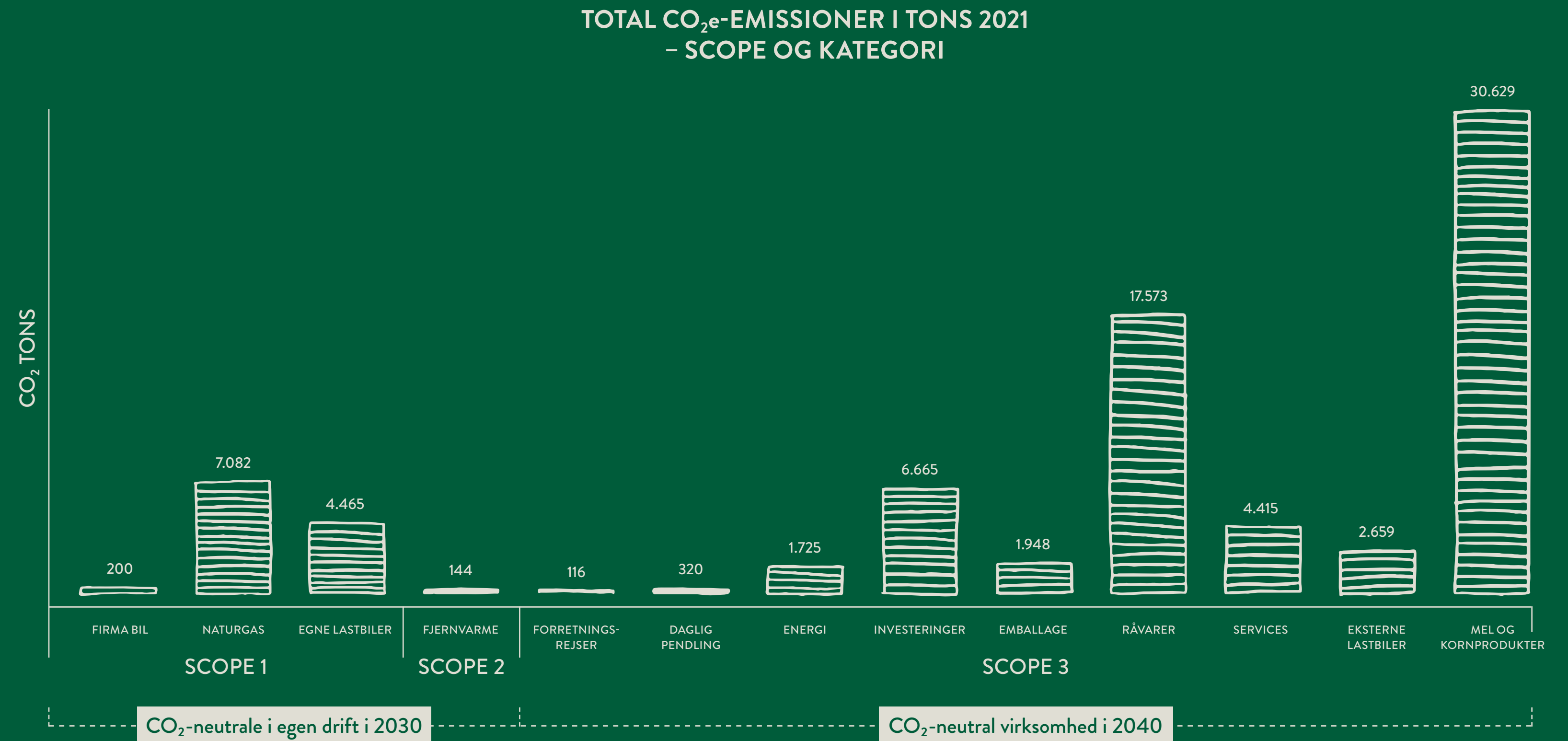
Ingen fossilbaseret virgin-plastik i 2030

TRANSPORT OG DISTRIBUTION:

100% CO₂e-neutralitet i 2030

RÅVARER:

30% CO₂e-reduktion i 2030





FØRSTE SKRIDT MOD FOSSILFRI FØDEVAREPRODUKTION

INTERVIEW MED MIKKEL FREDERIKSEN, SUSTAINABILITY MANAGER

"Jeg er overbevist om, at vi med vores fulde transparens, motivation og engagement i vores organisation vil opbygge en stærk kultur for at arbejde bæredygtigt i alle vores funktioner og handlinger."

HVAD ER JERES STØRSTE UDFORDRINGER I ARBEJDET MED BÆREDYGTIGHED?

"Som så mange andre virksomheder kan det være svært at udregne vores reelle klimaaftryk i alle led og værdikæder. Derfor har vi tilsluttet os Science-Based Targets initiative, som er den mest pålidelige ramme, der findes. Derudover er vores største udfordring at sikre klimainvesteringer, der giver den størst mulige værdi for klimaet, samtidig med at vi bevarer vores evne til at drive en sund forretning.

Det er en balance, der gør, at vores horisont nødvendigvis må udvides, for at ligningen går op."

HVAD KRÆVER DET AF SCHULSTAD AT UDLEVE BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGIEN?

"Nu starter vi jo fra år 0, så det kræver rigtig meget. Men jeg er overbevist om, at vi med vores fulde transparens, motivation og engagement i vores organisation vil opbygge en stærk kultur for at arbejde bæredygtigt i alle vores funktioner og handlinger."

HVORDAN VIL I ARBEJDE MED AT DOKUMENTERE OG AFRAPPORTERE JERES BÆREDYGTIGHEDSINDSATS FREMADRETTET?

"Vores energi- og transportforbrug og udledningerne herfra er blevet afrapporteret til vores moderorganisation, Lantmännen, de seneste mange år. Derfor har vi et veludviklet system, der automatisk følger denne udvikling år for år, og som i Science-Based Targets initiative omfatter Scope 1 og 2-udledninger. Denne data vil fortsat blive afrapporteret i vores bæredygtighedsrapport år for år.

Når det kommer til alle andre udledninger, altså vores Scope 3, så bliver det mere

komliceret. Det er også et arbejde, der kræver gode partnerskaber med vores leverandører. Dog er vi trygge ved den database, vi nu har bygget op, og ser vores baseline som et udgangspunkt, vi kan bruge til at følge vores fremgang i de kommende år."

HVAD SER DU MEST FREM TIL I DE KOMMENDE ÅR?

"At begynde at se resultater! Det bliver spændende at se, hvordan vores tiltag begynder at påvirke vores udledning af drivhusgasser. Og så glæder jeg mig især til at begynde at arbejde med hele værdikæden og finde løsninger til, hvordan vi mindsker udslippet fra vores råvarer i samarbejde med vores leverandører og landbruget."

HVILKEN FORANDRING KAN SCHULSTAD SKABE MED SIN BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI OG ARBEJDET MED DEN?

"Vi alene kan ikke redde verden ud af en truende klimakrise, men vi kan gøre vores del og være med til at inspirere andre til at gøre det rigtige og vise vejen til, hvordan man kan løse de klimaproblematikker,

som mange virksomheder står med. Jeg tror personligt på, at når først virksomhederne begynder at vise, at en bæredygtig virksomhed er en sund virksomhed, så vil vi se en sneboldeffekt, hvor alle andre følger med. Den udvikling er allerede i gang."

HVAD ER JERES STØRSTE UDFORDRINGER I ARBEJDET MED BÆREDYGTIGHED?

"Helt klart udledningen fra vores råvarer og fra landbruget. Det er ikke sagt for at pege fingre, men som rapporten her viser, står det klart, at det er drivhusgasserne fra landbruget, som udgør den største del af vores udslip.

Dertil skal det også siges, at vi allerede kender til mange lovende metoder til at samarbejde med landbruget, og i fællesskab begynder vi at finde alternative metoder til at mindske udslippet. Det driver os og gør, at den rejse, vi skal på, er yderst spændende."

MEL

Hos Schulstad er kornet den naturlige base for et godt og smagfuldt brød. Derfor udvælger vi altid kornet med største omhu, og vi samarbejder kun med landmænd, der dyrker deres afgrøder med respekt for naturen. Det garanterer den bedste kvalitet i vores brød. Vores mel kommer primært fra danske og svenske marker.

Landbruget er den største udleder af drivhusgasser og står for 1/3 af den samlede udledning, og den andel forventes at vokse de kommende år.

Vi tager ansvar for denne udvikling og erkender, at det i høj grad også er vores ansvar at være med til at reducere erhvervets klimaaftryk. Mel og kornprodukter er vores største CO₂e-udleder, og som aktør i den danske kornværdikæde vil vi øge fokus på, hvordan vi kan mindske drivhusgasudledningen fra primærproduktionen, på forarbejdningen på møllerne og på transporten af vores korn- og melprodukter.

Det er en vigtig del af at nå vores egen ambitiøse målsætning om at være CO₂-neutral i egen drift i 2030 og en CO₂-neutral virksomhed i 2040.

Vi er derfor bevidste om, at vi skal sætte ind der, hvor effekten er størst. Som en del af en nordisk koncern kan vi påvirke udviklingen indenfor landbruget, så de gode nordiske råvarer, som vi værner om, også er klimaneutrale.

På kort sigt skal vi øge dialogen med landbruget og med vores mel- og kornleverandører og diskutere, hvordan vi frem mod 2030 kan indfri de ønskede målsætninger.

I landbruget skal vi blandt andet se på mulighederne for fossilfri brændstof, fossilfri gødning samt på teknologisk effektivisering af landbrugsmetoder.

Samtidig skal vi bidrage til øget biodiversitet i landbruget, hvilket er noget, vi sammen med vores ejere Lantmännen, landbruget og møllerne har udviklet. Konceptet hedder '**Klima & Natur**'.

VORES MÅLSÆTNING:

- Mindske udslippet fra mel og kornprodukter med -30% i 2030.
- CO₂-neutral i 2040.

MEL OG KORNPDUKTER CO₂e-EMISSIONER I TONS

2.743 TONS
KORNPDUKTER

9.036 TONS
RUGMEL

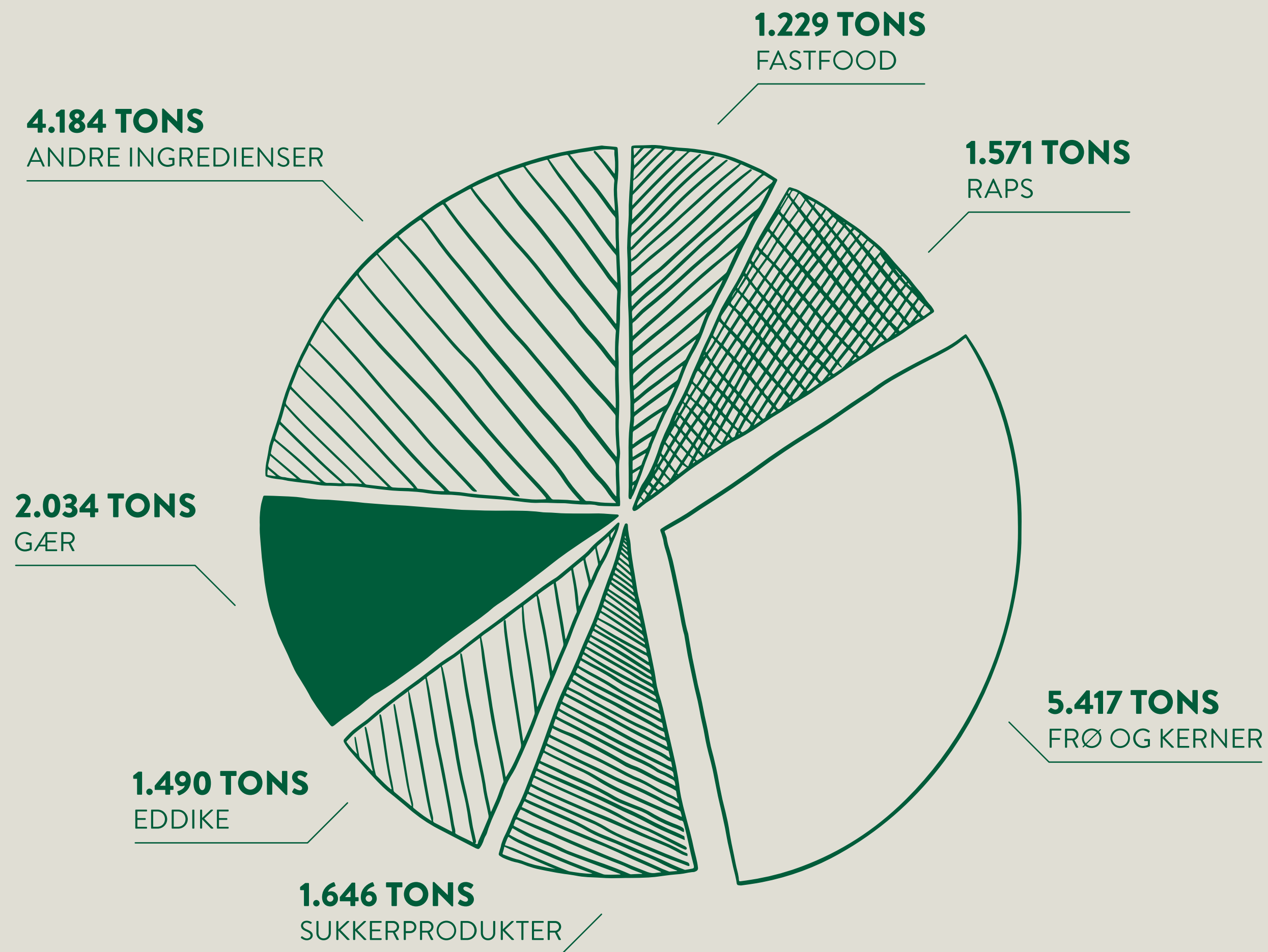
8.847 TONS
KORN

10.002 TONS
HVEDEMEL

30%

**VI HAR SAT EN AMBITIØS
MÅLSÆTNING OM AT
MINDSKE UDSLIPPET FRA
MEL OG KORNPDUKTER
MED 30% I 2030**

RÅVARER SCOPE 3 CO₂E TONS – 2021



RÅVARER

Foruden mel omfatter vores råvarer også til eksempel frø, kerner, sukker, eddike, gær og olie. Disse råvarer er ikke i samme grad som mel en del af vores primærproduktion, men vi har ikke tilsvarende muligheder for at påvirke deres produktion og udledning. Derfor gennemgår vi kontinuerligt vores råvareportefølje og indgår i dialog med vores leverandører og laver fælles krav med henblik på vores forpligtelser i SBTi, hvor vi sammen skal finde tiltag og løsninger til at nedbringe klimapåvirkningen.

En del af dette arbejde kræver, at vi tager stilling til, hvilke leverandører der er de mest bæredygtige og om nødvendigt skifte leverandør.

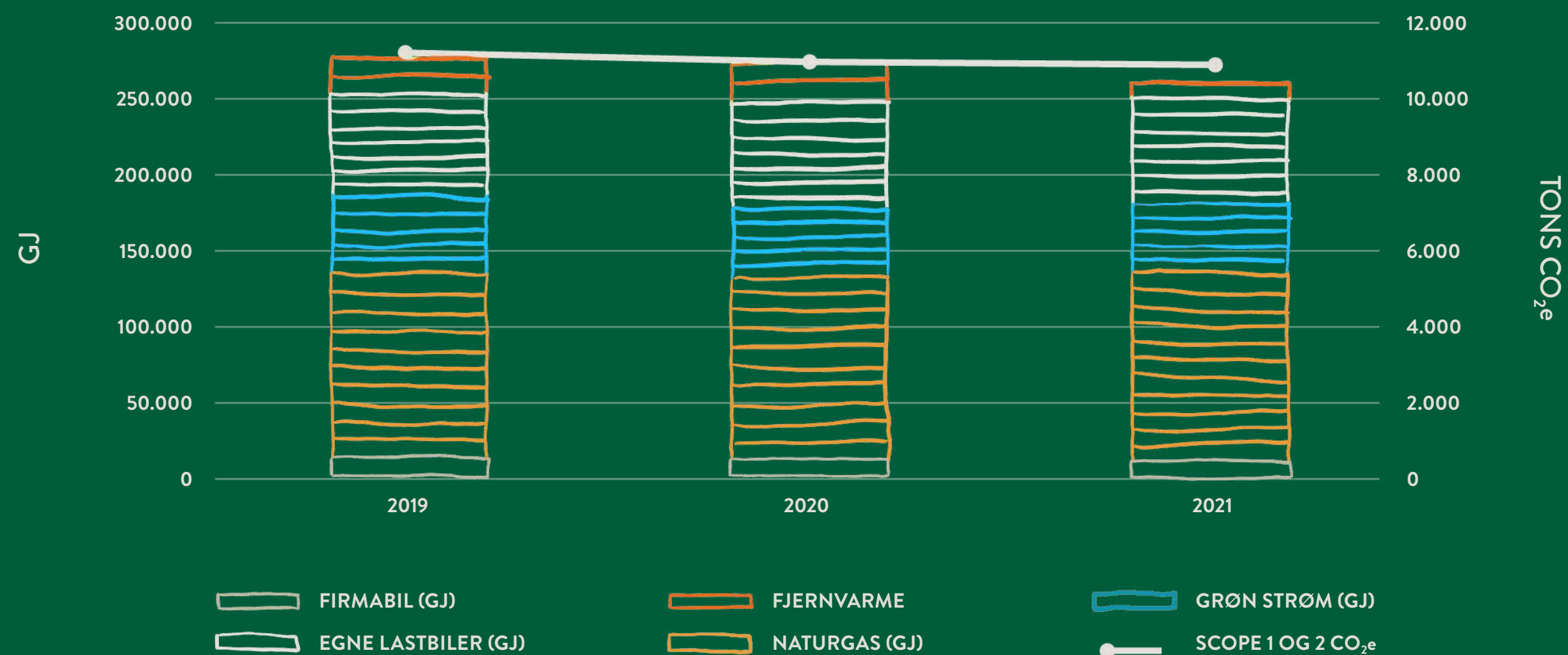
Vi gennemgår også vores produktportefølje for løbende at vurdere, om vi igennem optimering af nogle af vores produkter kan reducere vores udledning fra råvarerne. Det kan ske både ved en reduktion af specifikke ingredienser, men også ved at substituere ingredienser, som har et særligt højt klimaaftryk.

VORES MÅLSÆTNING:

- Mindske udslippet fra råvarer med 30% i 2030.
- CO₂-neutral i 2040.



ENERGIFORBRUG OG CO₂e-UDLEDNING (SCOPE 1 OG 2)



ENERGI

Hvert år bager vi over 110 varianter rug- og hvedebrød. Det bliver til over 80.000 tons brød i vores otte industrielle tunnel-bageovne, der døgnet rundt er i gang på vores to bagerier i Avedøre og i Pandrup. Bagningen i vores otte ovne forbruger den største mængde primær energi i form af naturgas.

Når vi bager brød, blandes de naturlige råvarer og vand i dejproduktionen. Herefter føres dejen til hævnning, der forbereder den på bagningen. I bageprocessen føres brødet igennem lange industrielle tunnelovne drevet af naturgas for at levere den høje temperatur.

Der tilføres også damp undervejs. På tre af de otte tunnelbageovne er der installeret varmegenvinding på røggassen, der bruges som varmeinput til dejproduktionen og kassevaskeri. Efter bagning føres brødet direkte ud til køling, hvor brødet køles ved indblæsning af kold luft, så brødet når den rigtige temperatur. Efter køling sendes brødet til pakning og senere palletering.

ELEKTRIFICERING AF BAGEPROCESSEN

Med ambitionen om at være CO₂-neutral i egen drift i 2030 er elektrificeringen af bageprocessen med nye elovne et af de steder, hvor potentialet for at finde CO₂-besparelser er stort. I 2020 var vores totale energiforbrug på 50.392 MWh, hvoraf vores gasforbrug brugte 34.544 MWh.

CO₂ NEUTRAL PRODUKTION I 2025

Eftersom at vores største energikilde er naturgas, og at vores største udledning i Scope 1 og 2 kommer herfra, vælger vi at sætte et mål på vores gasforbrug. En metode til at opnå CO₂-neutral gas på kort sigt er at købe biogas certifikater. Vi vil gøre vores bageproces CO₂-neutral i 2025 ved at købe danskbaserede biogascertifikater, hvilket vi ser som den bedste løsning i øjeblikket. Biogascertifikaterne skal ses som én af vores løsninger, samtidig med at vi også vil elektrificere vores bageprocesser. For at nå dertil har vi opstillet en række delmål:

VORES MÅLSÆTNING:

- CO₂-neutral produktion i 2025.
- 2% årlig energieffektivisering frem mod 2030.
- Inden 2030 vil 25% af vores produkter produceres på CO₂-neutral el.
- CO₂-neutral drift i 2030.

16% MATERIALEBESPARELSE I LØBET AF DE SENESTE 3 ÅR



VORES MÅLSÆTNING:

- Minimum 1% effektivisering af vores plastikforbrug på årlig basis.
- 100% genanvendelighed på vores plastik i slutningen af 2022.
- I 2030 er vores mål ikke længere at indkøbe fossilbaseret virgin-plastik.
- Alt pap og papir er certificeret afskovningsfri i 2023.

EMBALLAGE

Uden plastik som beskyttelse ville tonsvis af frisk brød gå til spilde hver dag. Plastemballagens vigtigste rolle er at forebygge madspild, som står for en stor del af klimabelastningen. Som materiale har plast unikke kvaliteter, der er ideelle til opbevaring og transport. Men brugt i overskydende mængder – eller værre – strøet i naturen har plastik en negativ effekt på miljøet, dyrelivet, dyrelivets levesteder og mennesker.

Når det kommer til emballage, er Schulstad allerede kommet langt de seneste år. Schulstad har siden 2019 haft en plastikstrategi, og vi ser allerede nu resultaterne af de målsætninger og tiltag, som vi har arbejdet med siden.

Vores vision om altid at være på forkant i overgangen til et fremtidigt bæredygtigt plastikforbrug har allerede nu ledt til, at vi har udfaset engangspastik såsom plastikkopper, -bestik og -service til fødevarer til konsumtion internt i virksomheden. Vi har også arbejdet på at sikre, at genanvendeligheden på vores plastik er 100% i slutningen af 2022, hvilket betyder, at det skal være teknisk og praktisk muligt at genbruge plasten i nye produkter og applikationer, i stedet for det bliver sendt til forbrænding. Allerede sidste år sikrede vi, at størstedelen, med undtagelse af en mindre komponent, af vores plastik har mulighed for at blive genbrugt i andre henseender.

I løbet af de seneste tre år har Schulstad sparet 165 tons plastik ved at lave nye designs på vores poser, hvilket svarer til materialebesparelse på 16%. Altså markant over vores målsætning på en effektivisering af plastforbruget med minimum 1% om året. Det er sket ved at reducere tykkelsen og størrelsen på vores brødposer, som har gennemgået store designændringer for at spare både finansielle og planetære parametre. Effektiviseringen af plastik har ledt til en CO₂e-besparelse siden 2019 på over 400 tons.

I 2030 er vores mål, at vi ikke længere indkøber fossilbaseret virgin-plastik. Dette mål kræver, at innovationer og regulativer tillader det i fremtiden, da vi er afhængige af, at genbrugsplast i højere grad bliver tilladt til fødevareremballage. Herudover forudsætter det, at det kan laves med påkrævet kvalitet og sikkerhed, som er en nødvendighed, når vi arbejder med fødevarer.

Dog er vi allerede i dag begyndt at købe sekundær emballage, nemlig vores brødkasser, som er lavet af genbrugsplast. Plastik lavet af biomasse er et andet spor, som vi vil følge tæt de kommende år. Vi tror på, at fremtidens fødevareremballage skal være fossilfri.

TRANSPORT OG DISTRIBUTION

Målet for vores transport og distribution er yderligere effektivitetsforbedringer og reduceret klimapåvirkning ved at øge andelen af fornybare brændstoffer.

I Schulstad kører vi hvert år millioner af kilometer på de danske veje, når vi fragter vores brød ud til kunderne.

95% af verdens transport kører på fossile brændstoffer og står for 1/4 af verdens samlede CO₂-udledning. I Danmark står landtransporten for ca. 8% af Danmarks CO₂-udledning. For at nå vores ambition om reduktion af vores klimapåvirkning har vi derfor sat et mål om, at halvdelen af vores brød skal leveres 100% fossilfrit i 2026. Vi har derfor et stort fokus på at køre så smart og effektivt som muligt.

Inden for SBTi arbejder vi målrettet på at reducere Scope 1, som dækker over vores direkte CO₂e-udledning, der stammer fra vores egne lastbiler og firmabiler. I Scope 2 drejer det sig om indirekte udledning, der opstår i vores værdikæde fra kilder, som vi ikke selv ejer eller kontrollerer, for eksempel vores eksterne chauffører og det brændsel eller elektricitet, vi køber til vores lastbiler.

Ved at skifte vores flåde af lastbiler til grønne modeller opnår vi 100% reduktion af både Scope 1 og 2 ved udgangen af 2030. Inden for Scope 3 handler det om udledningen fra mellemtransporter fra eksterne leverandører og fra den udledning fra levering af råstoffer til produktionen.

Når det kommer til tunge, længere transport, er der i dag ikke kapacitet til at køre fossilfrit på de lange distancer, vi kører, men der foregår meget innovation indenfor området og har gjort det de seneste år. Vi ved endnu ikke konkret, hvilken teknologi vi vil satse på for at opnå dette mål. I stedet vil vi følge udviklingen nøje og teste og udfordre de teknologier, der findes.

I 2030 forventer vi, at udviklingen tillader, at vi kan udfase alle fossildrevne transportmidler fra vores flåde. Vi ser, at kapaciteten på el-lastbiler bliver længere, og der udvikles effektivitetsforbedringer og reduceret klimapåvirkning fra transport ved at øge andelen af fornybare brændstoffer. Vi har allerede i dag en række hybridlastbiler, der skifter over til el i de store byer. Det reducerer

udledningen af drivhusgasser med 67% sammenlignet med tilsvarende transport med fossile brændstoffer. Det reducerer også støj- og partikelemissionerne betydeligt. Mulighederne for elkørsel i byerne gør, at vi allerede nu har sat et delmål på, at distributionen i Storkøbenhavn bliver fossilfrit allerede inden udgangen af 2023.

Vi har også fortsat arbejdet med at optimere ruterne, så vi i samarbejde med vores kunder kan fastholde service-niveauet, men reducere transport-afstande ved for eksempel at ændre på leveringstidspunkter.

VORES MÅLSÆTNING:

- Løbende udskiftning fra konventionelle lastbiler til CO₂-neutrale alternativer.
- Egne lastbiler er CO₂-neutrale i 2030.





INDTIL RUGBRØDS- MOTOREN KOMMER, KØRER VI PÅ EL

Med købet af ti el-lastbiler vil vi inden udgangen af 2023 køre emissionsfrie natleveringer hovedsageligt i hovedstadsområdet samt i Roskilde og Køge.

Det betyder CO₂-neutral levering af vores brød allerede inden udgangen af 2023 i de nævnte områder.

"Det er et helt naturligt valg for os at skifte til elektriske lastbiler. De nye lastbiler skal bruges til at køre natlevering af Schulstad brød til kunder i hovedstadsområdet samt Roskilde og Køge. Dermed vil lastbilerne reducere støj og CO₂ og undgå at genere medborgerne. Det er vi naturligvis meget stolte af."

Niels Kristian Holm,
Supply Chain Manager



INDTIL RUGBRØDSMOTOREN
KOMMER, **KØRER JEG PÅ EL.**



MADSPILD

Brød er plantebaseret og har dermed et lavt CO₂-aftryk i forhold til mange andre fødevarerealternativer. Derfor er det et godt valg at spise mere brød, hvis man vil sænke klimapåvirkningen fra sin kost. Samtidig er brød let at anvende til flere forskellige måltider, så man undgår madspild.

Brød er en rigtig god madvare at anvende til andre formål end til de traditionelle, fordi brød let indgår i retter med sin fylde og sin neutrale smag. For eksempel kan du bruge rugbrødsrester i frikadellere eller lave den klassiske ret øllebrød.

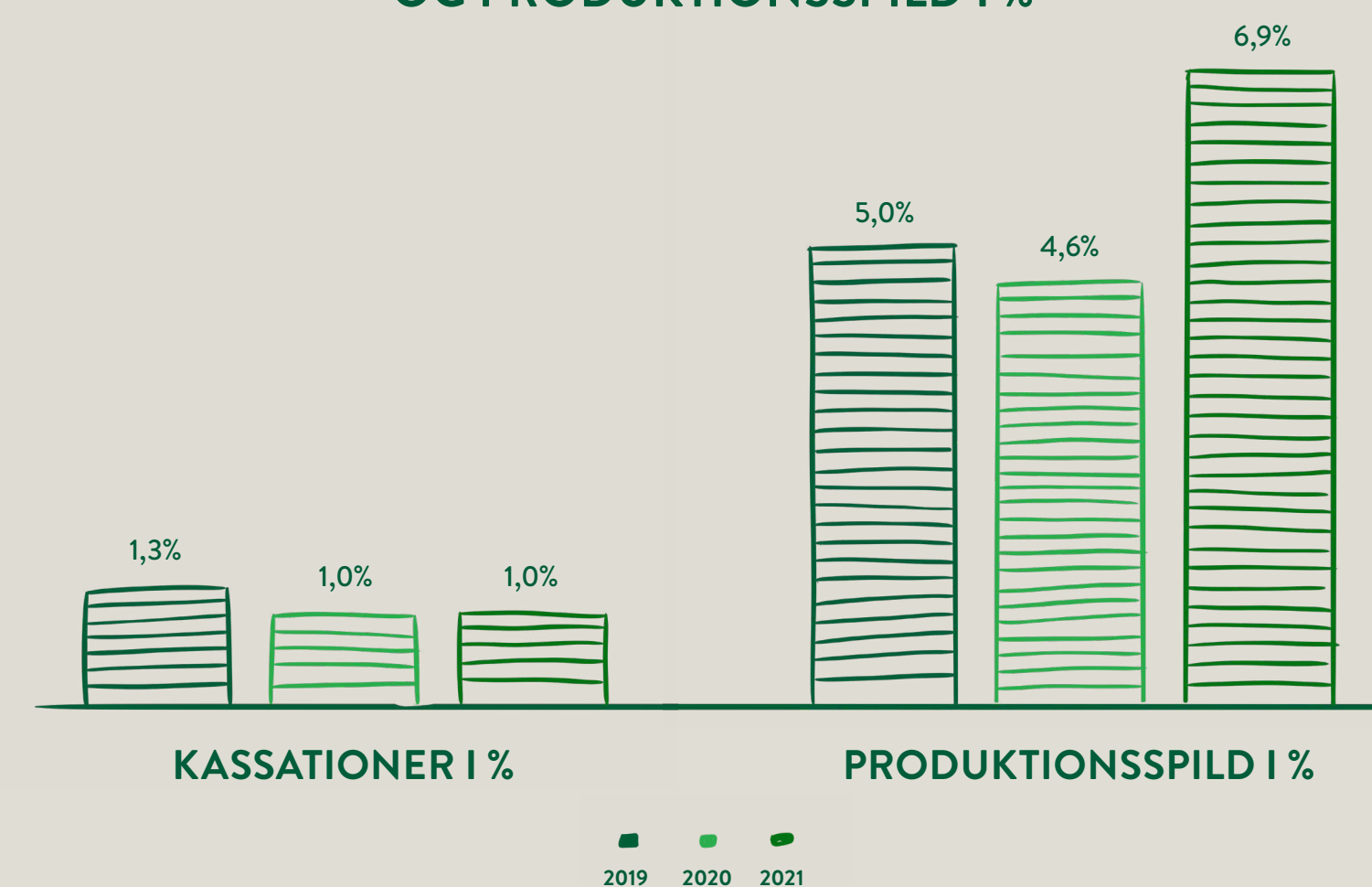
Vi har igennem lang tid haft fokus på minimering af madspild ved at bruge rester i andre retter og som restemad næste dag. Brød kan integreres i mange flere retter, end forbrugerne er bevidste om i dag. Brød har et 100% udnyttelses-potentiale i et recirkulært køkkensystem og kan dermed være med til at begrænse madspild. Siden 2019 har vi lavet kam-pagner til forbrugerne på sociale medier med inspiration til at udnytte brødrester i danskernes madlavning.

På trods af den lave klimapåvirkning fra brød er det alligevel vigtigt at holde madspildet til et absolut minimum.

Vi arbejder derfor også med at sætte mål for spild i vores virksomhed, og der er nedsat en projektgruppe, der arbejder for at mindske både produktionsspild og færdigvarespild i Schulstad.

Vores kassationer har ligget på et acceptabelt lavt niveau de seneste tre år. Vi arbejder med løsninger for nogle af de resterende kassationer. Indkøring af ny produktionslinie er grunden til øget produktionsspild i 2021. Situationen er udbedret i 2022, og vi forventer at nå samme niveau i 2022 som i 2019 og 2020. Generelt er målet at mindske produktionsspildet i fremtiden.

MADSPILD – KASSATIONER I % OG PRODUKTIONSSPILD I %



VORES MÅLSÆTNING:

- Vi har nedsat en arbejdsgruppe til at udvikle konkrete målsætninger.
- Målet er en klar og ambitiøs plan om at minimere kassationer og produktionsspild.

"Vore produkter er en del af danskernes hverdag. Det giver os en unik mulighed til at engagere os med forbrugerne hver dag. Sammen med dagligvarekæderne arbejder vi for at minimere madspild både hos forbrugerne og i butikken."

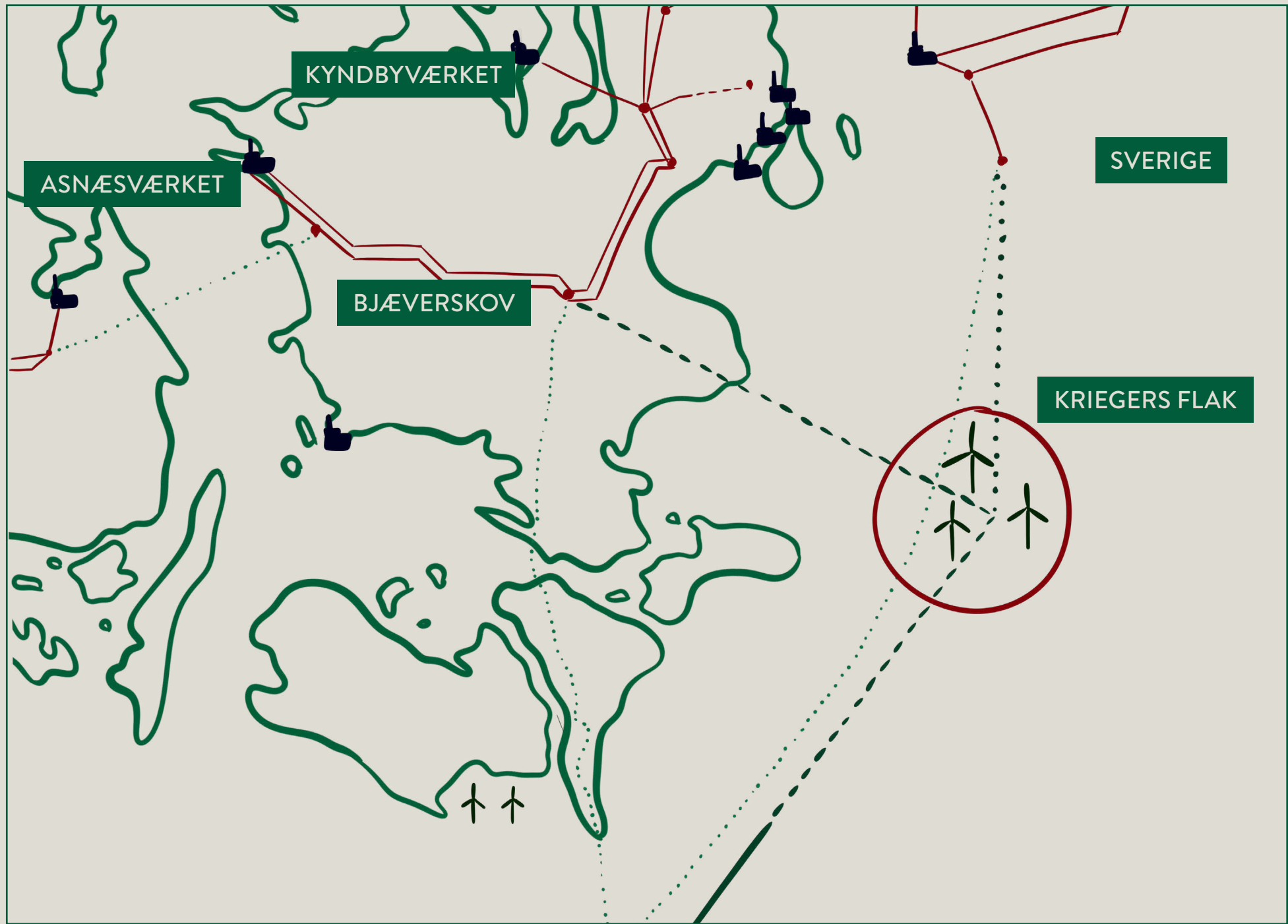
Søren Skipper,
Sales Director

FOSSILFRI FØDEVAREPRODUKTION

VI SÆTTER STRØM TIL BAGEPROCESSEN

Vi har allerede i dag et klimaneutralt el forbrug, da vi siden 2015 har købt oprindelsesgarantier på grøn strøm. Yderligere har vi i år valgt at specificere vores

oprindelsesgarantier fra uspecificeret hydro-energi fra Sverige til specifikke oprindelsesgarantier fra Kriegers Flak havvindmølleparken i Danmark. Det har vi gjort for til en vis grad at tilføje værdi til den danske grønne energiinfrastruktur.



ELEKTRIFICERING AF FØDEVAREINDUSTRIEN

Sammen med 19 andre danske fødevarevirksomheder i Danmark deltager Schulstad i projektet 'Elektrificering af fødevareindustrien', der ser på, hvordan danske fødevarevirksomheder kan sikre en grøn omstilling og styrke konkurrenceevnen ved at omlægge energiforsyningen fra fossile brændsler til CO₂-neutral elektricitet.

Dansk Industri står bag projektet sammen med Landbrug & Fødevarer, Dansk Energi, DTU og Viegand Maagøe.

Gennem projektet har vi fået en række konkrete beregninger, der undersøger muligheden for at udskifte vores gas-baserede ovne med elektrificerede ovne.

I 2030 VIL 25% AF
VORES PRODUKTER
PRODUCERES PÅ
CO₂-NEUTRAL EL





En enkelt ovn har en længde på mellem 30 og 50 meter. Afhængigt af brødtype tager det 50-60 minutter for brødet at komme igennem ovnen, der har tre temperaturer undervejs. Når brødet kommer færdigbagt ud af ovnen er det i store mængder: Ca. 60-62 brød i minuttet.

BRØDKASSER: DEN ENES AFFALD – DEN ANDENS GRØNNE GULD

I 2019 begyndte vi udskiftningen af 1.400 ton plast med 100% genanvendt plast til vores brødkasser.

Udskiftningen af ny plast med genanvendt, recirkuleret plast betyder et gradvist farvel til vores over 500.000 blå brødkasser, som løbende erstattes

med grønne kasser af 100% genanvendt plast. Hvis farven på de nye kasser virker velkendt, er det, fordi den genanvendte plast i sit tidligere liv var danske, grønne skraldespande. Schulstad er klar til at bryde regel nr. 1 i branding-bogen, og siger gerne farvel til Schulstads blå farve på brødkasserne af hensyn til miljøet.

"Vi har valgt at sige farvel til 'vores' blå farve på kasserne, fordi miljøet er vigtigere end en farve. Der kan dog gå noget tid, før udskiftningen ses fuldt implementeret ude i butikkerne. De blå brødkasser, der allerede er i omløb, har nemlig en gennemsnitlig levetid på over 10 år. Miljømæssigt er der ikke fornuft i at kassere velfungerende brødkasser, så derfor udskifter vi dem løbende, efterhånden som de blå kasser skal erstattes."

Claus Loft,
Operations Director





DET DIGITALE VANDMÆRKE – HOLYGRAIL 2.0

Schulstad er sammen med mere end 130 virksomheder og organisationer fra hele emballageværdikæden gået sammen om et nyt banebrydende projekt i form af digitale vandmærker på emballage i HolyGrail 2.0.

Målet er at sikre bedre sortering og højere kvalitet i genanvendelsen af emballager. Løsningen er baseret på en potentielt revolutionerende teknologi

i form af digitale vandmærker, der kan indeholde detaljerede informationer om det produkt, de er påført.

De digitale vandmærker er usynlige for det blotte øje, og derfor kan de printes over hele emballagen. Dette muliggør en langt mere detaljeret automatisk sortering af produkterne i affaldsfasen, end hvad der hidtil har været muligt.

"HolyGrail 2.0 har potentialet til at revolutionere den måde, vi sorterer vores emballageaffald på, og det er vi naturligvis meget stolte af at være en del af."

Trine Søndergaard,
Marketing & Innovation Director



MENNESKER & SAMFUND

For Schulstad som virksomhed, for vores medarbejdere, vores kunder og samfundet omkring os er respekten for den enkelte og lige muligheder for alle helt afgørende.

Respekten kommer til udtryk i vores tre kerneværdier: **helhedssyn, åbenhed og handlekraft.**

Vi tilstræber en virksomhedskultur med en høj grad af psykologisk tryghed, som bygger på medarbejderes indbyrdes tillid til hinanden, og hvor man tør vise sårbarhed, sige sin mening og tale åbent

om fejl. Vi arbejder aktivt med udvikling af stærke teams på tværs af hele organisation, så alle tager ansvar for at nå de fælles mål. Samtidig hylder vi nysgerrighed, fordi det skaber bedre og mere innovative løsninger.

Vi vil være den mest attraktive arbejdsgiver i dagligvarebranchen. En arbejdsplads, hvor det er rart at være, som tilbyder spændende og udfordrende jobmuligheder, og som er kendetegnet ved ordentlighed både i forhold til medarbejdere, kunder og omverden.

"Medarbejdertrivsel og en high-performance kultur er ikke hinandens modsætninger hos os."

Helle Rasmussen,
HR Director





Mariann,
Insight & Innovation Manager

DIVERSITET OG INKLUSION

Schulstad er en mangfoldig virksomhed, da vi gerne vil afspejle det omgivende samfund, og vores medarbejdere repræsenterer forskellige nationaliteter, kulturer, religioner, etniciteter, seksuel orientering, uddannelsesmæssige baggrunde, aldre og køn. Vi tror på, at vi ved at favne forskelligheden og inkludere alle får flere forskellige og mere kreative perspektiver på arbejdsopgaver og problemstillinger. Det er også med til at sikre, at vi kan tiltrække og fastholde nødvendig og kompetent arbejdskraft til virksomheden.

Vi har en ambition om altid at interviewe både mænd og kvinder i en rekrutteringsproces til alle positioner, og at kandidaterne ikke bliver spurgt til deres alder.

Schulstads ledergruppe (pr. august 2022) består af 50% kvinder og 50% mænd.

I den udvidede ledergruppe, som fortrinsvis består af referencer ind i ledergruppen, er 42% kvinder og 58% mænd. I vores bestyrelse, som består af seks medlemmer, hvoraf to er medarbejdervalgte, er 33% kvinder og 66% mænd.

SENIORORDNING

I Schulstad vil vi gerne favne alle generationer og tilbyder derfor karrieremuligheder til alle, uanset hvor de er i livet.

Vi har som samfund brug for, at seniorer bliver længere på arbejdsmarkedet for at sikre den nødvendige arbejdskraft.

Vi ønsker at fastholde medarbejdere længere i virksomheden ved at tilbyde fleksible seniorordninger. Dialog omkring ønsker og muligheder for fleksible arbejdsforhold er en integreret del af den årlige medarbejdersamtale for vores medarbejdere.

Fleksibiliteten tilpasses den enkelte medarbejder og kan for eksempel bestå af nedsat tid, andre arbejdsopgaver, andre arbejdstider eller mulighed for egenbetaling af ekstra fridage.

VORES 2025 MÅLSÆTNING:

- Minimum 45% af hvert køn i bestyrelsen og på 1. og 2. ledelsesniveau.
- En firdobling af antallet af fleksible seniorordninger til i alt 40 ordninger.

SENIORORDNING

- Vi ønsker at øge antallet af fleksible seniorordninger frem mod 2030 til det firdobbelte.

Diversitet	2021	2020	2019
Samlet antal ansatte	743	749	770
Andel administrative ansatte	11%	11%	11%
Andel blå-krave ansatte	82%	81%	79%
Andel < 30 år	21%	21%	21%
Andel 30-50 år	42%	42%	45%
Andel > 50 år	37%	37%	34%
Andel kvindelige ansatte	16%	17%	17%
Andel kvindelige administrative ansatte	48%	48%	50%
Andel kvindelige blå-krave ansatte	9%	10%	10%

Ansvarlig arbejdsgiver	2021	2020	2019
Ledere i ledelsesteamet	6	6	6
Andel kvinder i ledelsesteamet	50%	50%	50%
Ledere i det udvidede ledelsesteam	31	31	31
Andel kvinder i det udvidede ledelsesteam	42%	43%	44%

Kønsfordeling i bestyrelsen	2021	2020	2019
Mænd i bestyrelsen	67%	83%	100%
Kvinder i bestyrelsen	33%	17%	0%

SIKKERHED

Det er en fundamental menneskerettighed ikke at komme til skade, når man går på arbejde. Det er en del af vores DNA, at vi passer på os selv og på vores kolleger. Vi lever naturligvis op til de lovgivningsmæssige krav i vores sikkerhedsarbejde, men vores ambition er at gøre det endnu bedre.

Vi stræber efter en nul-ulykkeskultur, hvor alle medarbejdere tænker sikkerhed først. Derfor er sikkerhed altid første punkt på dagsordenen på alle ledelsesniveauer i organisationen.

I 2021 havde vi 36 arbejdsulykker med fravær, og eftersom vi stræber efter en nul-ulykkes-kultur, skal vi have mindre end en arbejdsulykke med fravær om året pr. 1.000.000 arbejdstimer i 2030.

VORES 2030 MÅLSÆTNING:

- Nul-ulykkeskultur.
- Arbejdsulykker med fravær – IR (ulykkes frekvens) < 1, dvs. mindre end én arbejdsulykke om året pr. 1 million arbejdstimer.
- Totale antal arbejdsulykker – TRIR (total rapporteret ulykkesfrekvens) < 20, dvs. mindre end 20 arbejdsulykker om året pr. 1 million arbejdstimer.

Alle arbejdsulykker – både dem med og uden fravær – samt tilløb til ulykker og risikoobservationer registreres i Lantmännens arbejdsmiljøsystem LIA. Herudover følger vi op på alle registreringer i LIA i den lokale arbejdsmiljøorganisation, og der arbejdes kontinuerligt med at forbedre sikkerheden på baggrund af hver enkelt registrering. Af de 36 arbejdsulykker med fravær i 2021 er knap 90% i lager- og logistikdelen af virksomheden, resten i produktion.

Træning af vores ledere og medarbejdere er et væsentligt led i forbedringen af vores arbejdsmiljøprocesser og ændring af adfærd, således at alle medarbejdere arbejder proaktivt med at undgå arbejdsulykker.

"Hver dag hele året rundt leverer vi friskt brød til over 2000 butikker. I alt slags vejr skal brødet leveres. Uanset hvor dygtige vores chauffører er til deres arbejde og til at passe på sig selv, er de ikke selv herre over de forhold, de kan møde ude ved kunderne. Vi er i løbende dialog med vores kunder om at minimere risikoen for ulykker ved levering."

Martin Schlichting,
Terminal Leader

Ansvarlig arbejdsgiver	2021	2020	2019
Antal arbejdsrelaterede dødsfald	0	0	0
Antal arbejdsulykker med fravær	36	31	25
Total antal arbejdsulykker	72	74	52
Ulykkesrate	27,2	32,8	29,4
Antal ulykkesfrekvens	87	70	75
Antal risikoobservationer	535	513	225



I 2022 lancerede vi de syv gyldne sikkerhedsregler, som beskriver den sikkerhedsadfærd, som alle medarbejdere forpligter sig til at efterleve. Dermed får vi gentrænet vores sikkerhedsadfærd og får et fælles sprog omkring den nul-ulykkeskultur, som vi gerne vil skabe. De syv gyldne sikkerhedsregler blev lanceret både som overordnet intern kommunikation på tværs af alle afdelinger, men reglerne trænes også på individniveau.

7 Gyldne Sikkerhedsregler



1. JEG TAGER MIG ALTID TID TIL AT TÆNKE SIKKERHED FØRST, FORDI MIN SIKKERHED ER FØRSTE PRIORITET



2. JEG BRUGER ALTID DET PÅBUDTE SIKKERHEDSUDSTYR



3. JEG RAPPORTERER ALTID POTENTIELLE FARER



4. JEG ARBEJDER ALTID SIKKERT I NÆRHEDEN AF BEVÆGELIGE OG Roterende MASKINDELE



5. JEG FØLGER ALTID SIKRE 'LOCK OUT – TAG OUT'-PROCEDURER



6. JEG UDFØRER ALTID LØFT FORSVARLIGT OG SIKKERT



7. JEG BRUGER ALTID KØRENDE MATERIEL SIKKERT OG ANSVARLIGT



UDDANNELSE

Gennem konstant udvikling af vores medarbejdere bidrager vi til at højne kompetenceniveauet i samfundet og skaber interne karrieremuligheder for vores medarbejdere.

Vi prioriterer at udvikle dygtige ledere gennem gennearbejdede ledelsesprogrammer, fordi god ledelse er med til at tiltrække og fastholde kompetente medarbejdere. Herudover er det med til at skabe et godt arbejdsmiljø samt bidrage til, at virksomheden når sine målsætninger.

Alle medarbejdere tilbydes screening i dansk og matematik, da basale kundskaber er udgangspunktet for

videreuddannelse. Vi bidrager til at uddanne den næste generation på arbejdsmarkedet ved blandt andet at have elever/lærlinge samt ved at tilbyde traineeforløb til nyuddannede akademikere.

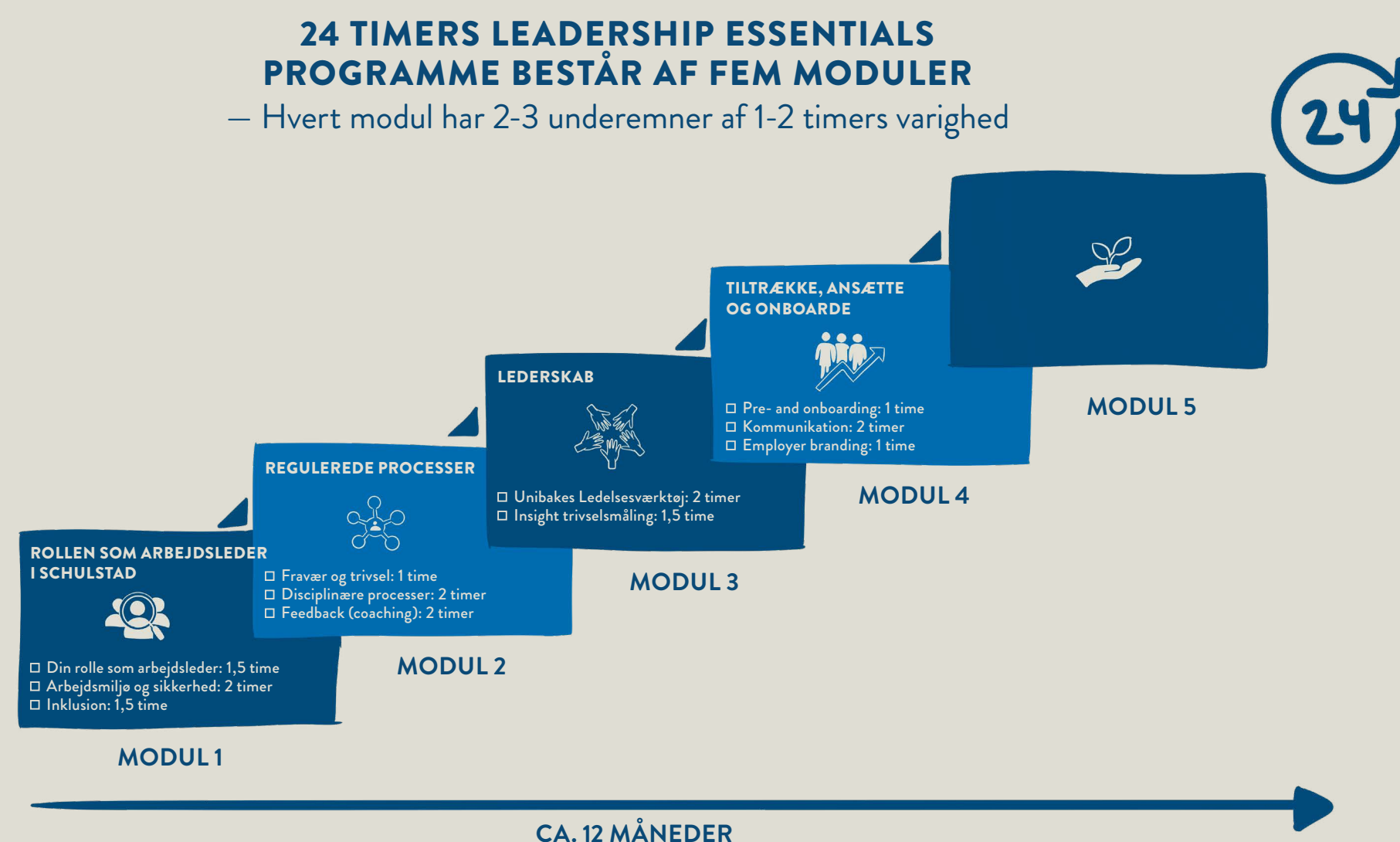
Derudover tilbyder vi uddannelsespraktikker og studiejob til studerende inden for eksempel kvalitet, marketing, produktudvikling og finans. I løbet af 2021 havde vi i alt ni uddannelsesstillinger (omregnet til fuldtidsstillinger) i form af procesoperatør- og industrioperatørelever, automatikteknikerelever, elever i Finans og IT, studentermedhjælpere og internationale trainees.

I 2022 opstartes et nyt ledelsesprogram med henblik på at træne alle ledere i de HR-processer og værktøjer, som de skal bruge i deres hverdag.

Programmet indeholder i alt 24 timers træning inden for bl.a. kommunikation, performance management, talent management, teamudvikling, feedback m.v.

VORES 2030 MÅLSÆTNING:

- Minimum 50 % af alle ledelsespositioner på alle niveauer besættes med interne kandidater fra Lantmännen-koncernen.
- En fordobling i 2025 og en tredobling af uddannelsesstillinger i 2030 (elever/lærlinge, studentermedhjælper, uddannelsespraktikanter og trainees), så vi gennemsnitligt har 27 uddannelsesstillinger på et år.



Nathalie,
Finance Assistant, Avedøre



Beston,
Lager, Avedøre

TRIVSEL OG BALANCE

TRIVSELSMÅLING

Vi gennemfører trivselsmåling i alle afdelinger hvert andet år. Der følges op på trivselsmålingen gennem dialog med medarbejderne, og der aftales konkrete handlingsplaner til forbedring af trivsel og arbejdsglæde. Trivselsmålingen blev senest gennemført i efteråret 2021 med en deltagelse på 95% blandt alle fastansatte medarbejdere. Den overordnede arbejdsglæde i målingen for Schulstad var indeks 74. Vi stræber efter at forbedre resultatet til et arbejdsglædeindeks på minimum 75.

I trivselsmålingen får ledere feedback på blandt andet deres evner til at styre, organisere og udvikle deres afdeling, udvikle deres medarbejdere og skabe et positivt arbejdsmiljø. Den samlede score i målingens ledelsesindeks er 75 i 2021

– det er en flot score, som vi gerne vil fastholde.

NATARBEJDE

Qua vores drift med produktion og udkørsel af frisk brød hele døgnet rundt har vi en del natarbejde. Vi har derfor fokus på de helbredsmæssige udfordringer, der kan være ved natarbejde (søvn, kost, motion m.v.). Vi gennemfører derfor nathelbredssamtaler hvert andet år. Helbredssamtalerne foregår med en sundhedsperson og er et mix af samtale og fysiologiske undersøgelser med henblik på at forebygge de helbredsmæssige konsekvenser af natarbejde.

Fra 2023 tilbydes helbredssamtaler til alle medarbejdere hvert andet år, hvor der er fokus på både fysisk og mental sundhed i alle medarbejdergrupper.

BALANCE

Vi har fokus på et sundt helbred for vores medarbejdere gennem sunde kantine-løsninger, personalefrugt, motionsrum på alle lokationer og tilskud til fælles deltagelse i motionsaktiviteter, som for eksempel DHL-stafetten, Alt for Damernes Kvindeløb m.v.

Vi tilbyder ligeledes mulighed for fleksibelt hjemmearbejde i support og administrative arbejdsfunktioner, i det omfang medarbejderens arbejdsopgaver tillader det. Det er meget individuelt, om og i hvilket omfang vores medarbejdere ønsker at arbejde hjemmefra, men for mange bidrager muligheden til en bedre balance mellem arbejdsliv og familieliv.

Vores samlede sygefravær har været stabilt på ca. 4,5% gennem de seneste

tre år på trods af corona-relateret sygefravær i 2020 og 2021. Vores ambition frem mod 2030 er at reducere vores samlede sygefravær til gennemsnitligt 3,5%.

I de kommende år vil vi blive bedre til at måle vores medarbejders trivsel løbende og sætte ind forebyggende, hvis medarbejdere mistrives af arbejdsmæssige eller private årsager. Vi kigger derfor på at implementere værktøjer til måling af trivsel og stress.

Medarbejder- og ledelsestilfredshed*	2021	2019
Medarbejdertilfredshed	74	76
Ledelsestilfredshed	75	77

*Medarbejder tilfredshed og ledelsestilfredshed undersøgelser bliver lavet hvert andet år.

Sygefravær*	2021	2020	2019
Sygefravær total	4,46%	4,48%	4,40%

*Sygefravær er opgjort som et gennemsnit på året og inkluderer alt sygefravær inkl. barns sygdom.

VORES 2023 MÅLSÆTNING:

- Trivselsmåling – overordnet arbejdsglæde minimum index 75
- Ledelsesindeks i trivselsmåling – minimum index 75
- Sygdom – totalt sygefravær < 3,5%



Famke,
Junior Marketing Product Manager

Hannah,
Junior Brand Manager

Kasper,
Key Account Manager

LIGESTILLING

Hos Schulstad arbejder vi for ligestilling for alle, og vi tilbyder derfor lige løn for lige arbejde og attraktive ansættelsesforhold for alle. Vores overenskomstansatte er ansat på normalløn, hvilket vil sige samme løn for samme arbejde. Individuelle tillæg tildeles udelukkende på baggrund af anciennitet eller funktion.

Vi følger Dansk Industris overenskomster vedrørende løn under graviditetsorlov, barselorlov, fædreorlov og forældreorlov for alle medarbejdere også for specialister og ledere på individuel kontrakt.

Vi har fokus på, at både mænd og kvinder benytter muligheden for at tage orlov med deres børn, og at vi tilbyder attraktive vilkår for at gøre det.

Vores funktionærer har individuel løn, men vi ønsker at sikre, at vi tilbyder lige løn for lige arbejde. Derfor vil vi gennemføre en årlig lønanalyse, der har til formål at identificere eventuelle uligheder mellem mænd og kvinders løn i virksomheden. Hvis vi oplever ulighed, forpligter vi os til at rette op på det.

VORES MÅLSÆTNING:

- Lige løn for lige arbejde i alle jobfunktioner.

FOLKESUNDHED

Brød er generelt godt for folkesundheden. Madpyramiden viser, at en stor del af en sund kost skal bestå af brød.

Hos Schulstad føler vi et stort ansvar for danskernes sundhed og velvære. Vi leverer årligt mere end 20 poser brød pr. dansker. Det medfører et ansvar, når vi er så stor en del af danskernes kost, så vi er stolte af at levere en af de mest klimavenlige fødevarer, som samtidig har et højt indhold af fuldkorn.

Schulstad skal inspirere danskerne til at fortsætte deres forbrug af brød eller til at spise mere brød. Dette gør vi ved kontinuerligt at tilbyde velsmagende brød, der passer til danskernes behov.

Men brød er ikke bare brød... Noget brød er sundere at spise end andet! Schulstad har et ansvar i forhold til at tilbyde sundere brød. Brød, der har et højt indhold af fuldkorn og fibre, har flere sundhedsmæssige aspekter for danskernes generelle sundhed. Et lavt indhold af salt i brød er ligeledes essentielt for, at danskernes samlede saltindhold reduceres.

FULDKORN OG FIBRE
Schulstad er gået aktivt ind i Fuldkornspartnerskabet og har lavet en hel serie af brød, der alle bærer fuldkornslogoet, som kræver et meget højt indhold af fuldkorn. Denne serie kalder vi for Schulstad Levebrød. Disse brød er til de danskere, som aktivt søger de sundeste

alternativer. Under Schulstad Levebrødserien er der mange brød med forskellige smagsprofiler, som passer godt til både morgen-, middag- og aftensmad. Denne retning ønsker vi at styrke ved at promovere de sundhedsmæssige fordele ved Levebrød, så vi kan få endnu flere danskere til at spise fuldkorn.

I alle øvrige Schulstad brød forsøger vi kontinuerligt at tilbyde brød, der altid er tilført en minimumsmængde af fuldkorn og fibre, og som ikke nødvendigvis kan ses eller smages. Dette er til de danskere, som ikke aktivt søger sundere alternativer, men her har vi så muligheden for at øge indtaget af fuldkorn for alle danskere.

Vi har en målsætning om at øge minimumsmængden af fuldkorn i alle vores hvedeprodukter til minimum 4% og indholdet af fibre til minimum 3%. Fiberindholdet er vigtigt og er afledt af fuldkornsindholdet.

SALT
I forhold til salt anbefaler Fuldkornspartnerskabet maks. 1,2 g. i rugbrød, og 1,0 g. i hvedebrød. Alle Schulstad Levebrød lever i dag op til disse krav. I de øvrige brød fra Schulstad ligger vi i dag lidt over disse anbefalinger.

Målsætningen i 2025 er at sænke vores saltindhold, så vi gennemsnitligt lever op til Fuldkornspartnerskabets anbefalinger.



VORES 2025 MÅLSÆTNING:

- Alle vores brød har minimum 4% fuldkorn.
- Alle vores brød har minimum 3% fibre.
- Alle vores rugbrød har i gennemsnit maks. 1,2% saltindhold.
- Alle vores hvedebrød har i gennemsnit maks. 1% saltindhold.

VIDSTE DU:

- Fuldkornspartnerskabet er et offentligt-privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.
- Fuldkornspartnerskabet står bag det orange fuldkornslogo. Kornprodukter er blandt de fødevarer, der har det laveste klimaaftryk.
- Fuldkornslogoet er kendetegnet ved at højt fuldkornsindhold, og produkter, der bærer fuldkornslogoet lever i øvrigt op til Nøglehullets kriterier.





ETIK OG GOD FORRETNINGSSKIK

VORES FORRETNINGSETISKE PRINCIPPER – ADFÆRDSKODEKS

Schulstad vil være en ansvarlig og attraktiv arbejdsgiver for både nuværende og fremtidige medarbejdere. Vi værner om et godt og sikkert arbejdsmiljø samt en inkluderende kultur baseret på vores værdier: helhedssyn, handlekraft og åbenhed.

Vi står for god forretningsetik og følger internationale konventioner for virksomhedsansvar. Schulstad støtter og respekterer internationalt erklærede menneskerettigheder. Vores Adfærdskodeks er udfærdiget i overensstemmelse med principperne i FN's Global Compact og OECDs retningslinjer for multinationale virksomheder. Vi støtter internationale mål og rammer for bæredygtig udvikling, såsom FN's vejledende principper for erhvervsvirksomhed og menneskerettigheder, Parisaftalen samt de globale mål i Agenda 2030.

Vores forretningsetiske principper gælder for alle vores medarbejdere. Hvert tredje år trænes alle medarbejdere i Adfærdskodeks. Herudover trænes alle funktionærer desuden i IT-sikkerhed og GDPR hvert andet år som en del af vores compliance-træningsprogram. Seniorledere og specialister trænes i konkurrenceretsregler hvert andet år.

Vores ambition er, at 95% af alle medarbejdere løbende har gennemført compliance-træningerne.

Schulstad har en global whistleblowerfunktion. Hvis en medarbejder oplever uregelmæssigheder for eksempel brud på Adfærdskodeks, bedrageri, diskrimination, chikane eller alvorlige brud på sikkerhedsregler, og medarbejderen ikke føler sig hørt af nærmeste leder eller HR-afdelingen, kan medarbejderen tage kontakt til whistleblowerfunktionen. Alle henvendelser behandles anonymt.

LEVERANDØRKODEKS

Udover krav og monitorering af leverandører igennem vores Leverandørkodeks, vurderer vi bæredygtighedsrisici for råmaterialer baseret på faktorer som oprindelsesland, dyrkning og/eller produktionsmetoder.

Vurderingen kan efterfølges af en analyse, der giver en detaljeret beskrivelse af risiciene for vores vigtigste indkøbskategorier, og som bruges som grundlag for risikostyring igennem revisioner, certificeringer eller skift til andre materialer eller leverandører.

Schulstad har en klar indkøbspolitik, og evaluering og udvælgelse af leverandører styres af en fastlagt indkøbsproces. Vores Leverandørkodeks et af flere værktøjer

til evaluering og udvælgelse af leverandører. Kodekset underskrives af leverandøren som en del af kontraktprocessen. For at sikre overholdelse af kravene auditerer vi vores leverandører. For leverandører på særligt risikable markeder foretages baggrundstjek i form af due diligence.

Vores målsætning er, at 95% af alle vores leverandører har skrevet under på og lever op til, vores leverandørkodeks.

PRODUKTSIKKERHED OG KVALITET

Schulstads produkter skal altid være af høj kvalitet og fødevarer sikkerheden i top. Vi overholder internationale standarder for fødevarer for at beskytte vores kunder og forbrugere. Vi arbejder systematisk på løbende at forbedre vores produkter og på at udvikle og tilbyde bæredygtige løsninger til kunder, forbrugere og samarbejdspartnere. Vores forsknings- og innovationsaktiviteter skal sikre et niveau af viden og færdigheder, der gør os konkurrencedygtige.

ARBEJDSRETTIGHEDER

Vi har ordnede løn- og ansættelsesforhold. Alle medarbejdere i produktion, distribution og vedligehold samt i administrative funktioner er omfattet af Dansk Industris overenskomster.

På timelønsområdet er der desuden indgået lokalaftaler på normallønsvilkår.

Der er fokus på samarbejdet mellem ledelse og medarbejdere gennem valg af tillidsrepræsentanter eller samarbejdsudvalgsrepræsentanter i alle afdelinger, afvikling af kvartalsvise samarbejdsudvalgsmøder på alle lokationer, to årlige nationale samarbejdsudvalgsmøder samt medarbejderrepræsentation i bestyrelsen (to medarbejderrepræsentanter, som vælges hvert fjerde år).

Vi har ingen medarbejdere ansat, der er under 18 år.

ANTI KORRUPTION

Vi har høje standarder for etisk forretningsadfærd og bekæmper enhver form for bestikkelse og korruption. Nultolerance over for bestikkelse og korruption er et fundamentalt princip i vores Adfærdskodeks.

Alle funktionærer skriver under på, at de forpligter sig til at efterleve Schulstads antikorrupsionspolitik. Derudover modtager seniorledere og specialister udvidet træning i anti-korruption hvert andet år.

Arefe,
Produktion, Avedøre



RAPPORTERINGSSTANDARDE

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTEN HENVISER TIL KALENDERÅRET 2021, MEDMINDRE ANDET ER ANGIVET. RAPPORTEN VIL BLIVE UDSENDT ÅRLIGT FRA 2021 OG FREM OG HENVISER TIL SCHULSTADS FORRETNINGSAKTIVITETER.

Rapporten er opdelt i tre makroområder, der er udarbejdet på baggrund af GRIs retningslinjer for standarder: **Klima, Mennesker & samfund** og **Ansvarligt forretningsgrundlag**.

DATAINDSAMLING Klima

Dataindsamling vedrørende energi foregår primært gennem LUPP, Lantmännens rapporteringssystem for bæredygtighed. LUPP dækker alle Lantmännens faciliteter og indsamler konsoliderede miljø-, energi- og produktionsdata såsom mængder, energiforbrug, højrisikomaterialer, der anvendes i produktionsaktiviteter og andre oplysninger til overholdelse af vores forretningsetiske krav. Udledninger fra indkøbt transport, services og forretningsrejser beregnes efter Virksomhedsguidens CO₂-beregner, der er baseret på emissionsfaktorer pr. købt mængde i DKK.

Schulstads CO₂-aftryk fra egen transportflåde er beregnet ud fra internt indsamlede data om mængden af kørte kilometer og mængden af brændstof, der anvendes i den daglige drift. Data om

emissioner fra råmaterialer og emballage indsamles ved hjælp af SMART-værktøjet, som konsoliderer oplysninger om emballage og råmaterialer (mængder, kategorier, leverandører osv.) på koncernniveau i kombination med emissionsfaktorer, der stammer fra forskellige kilder (f.eks. RISE, Concito osv.).

Medarbejdernes pendlings-CO₂-fodaft tryk beregnes på grundlag af forskellige kilder kombineret med interne indsamlede FTE-data; nærmere bestemt er der anvendt en kombination af IZA, Eurostat, Danmarks Statistik og DEFRA (2020) til at beregne en pendlende CO₂-emissionsfaktor pr. fuldtidsansat. Estimer af emissioner fra firmabiler beregnes på grundlag af interne HR-kontrolrapporter om km. kørt pr. køretøj i kombination med bilfabrikantspecifikke emissionsfaktorer og interne data for fuldtidsansatte med firmabil. Investeringsudledningen estimeres på baggrund af investeringskategoriens emissionsfaktorer pr. brugt kr. i henhold til virksomhedsguidens CO₂-beregner. Beregning af data vedrørende madspild beregnes på baggrund af internt indsamlede data fra Operations and Logistics kombineret med Concitos CO₂-emissionsfaktorer.

Mennesker & samfund

Dataindsamlingen vedrørende medarbejdere, herunder antal medarbejdere, antal ledere, kønsfordeling, aldersfordeling, medarbejderomsætning, medarbejdere i uddannelsesstillinger, medarbejdere på seniorordninger og sygefraværsprocent, kommer fra

virksomhedens HR-system, tidsregistreringssystem og lønsystem (NuviewHR, SP-tid and Lessor Løn).

Dataindsamlingen vedrørende arbejdsmiljø og sikkerhed, herunder registreringer af antal arbejdsulykker med og uden fravær, tilløb til arbejdsulykker og risikoobservationer, kommer fra Lantmännens arbejdsmiljøsystem, LIA.

Dataindsamlingen vedrørende trivsel og arbejdsglæde, herunder arbejdsglæde og ledelsesindeks, kommer fra Lantmännens trivselsmåling. Målingen faciliteres af Ennova og gennemføres hvert andet år, senest i efteråret 2021.

Etik og god forretningsskik. Adfærdskodeks part

Lantmännens og Schulstads adfærdskodeks gælder for hele driften, alle medarbejdere, bestyrelsen og valgte repræsentanter. Adfærdskodekset beskriver, hvordan Schulstad skal agere og træffe beslutninger om at tage ansvar ud fra et miljømæssigt, socialt og forretningsetisk perspektiv. Kodekset beskriver også, hvordan vi arbejder med bæredygtigt forbrug og udvikling af vores produkter. Alle medarbejdere gennemgår uddannelse i kodekset, og færdiggørelsesgraden overvåges hver fjerde måned.

Adfærdskodekset og uddannelsen er tilgængelig på 17 sprog. Kodekset indeholder også vejledende principper for bestyrelsesmedlemmer og valgte repræsentanter og for bestyrelsesmedlemmer,

der repræsenterer Lantmännen i delvist ejede virksomheder.

LEVERANDØRKODEKS

Leverandørkodeks overholdelsesprocent-satsen er baseret på Unibake-indkøbsafdelingens internt indsamlede data og rapporter, og de beregnes ud fra udgifter til godkendte eksterne leverandører divideret med det samlede forbrug til eksterne leverandører.

PRODUKTSIKKERHED OG KVALITET

KPI'er for produktsikkerhed og kvalitet beregnes på baggrund af kvalitetsafdelingens internt indsamlede data og rapporter. BRC-standarder anvendes i Schulstads daglige drift.

GRI STANDARDE

Schulstad rapporterer efter inspiration fra Global Reporting Initiatives (GRIs) retningslinjer, hvilket bruges til at styrke virksomhedens bæredygtighedsrapport år for år. 2021-rapporten er udarbejdet med inspiration fra GRI Standards retningslinier. Læs mere om GRI på globalreporting.org.

KPI'erne og de udvalgte indikatorer, der indgår i rapporten, er baseret på en væsentlighedsanalyse samt interne og eksterne interessenters input og oplysninger. Rapporteringsperioden falder sammen med kalenderåret, der starter fra den 1. januar 2021 og slutter den 31. december 2021. For detaljer om definitioner og dataindsamlingsprocesser henvises til

afsnittet 'Rapporterings-standarder' i denne rapport.

2030-DAGSORDENEN OG VERDENSMÅLENE

I 2015 underskrev FN den såkaldte Agenda 2030, der omfatter FN's 17 VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling. Der er behov for en fælles indsats på internationalt, nationalt og lokalt plan for at nå disse mål i den nærmeste fremtid. Som følge heraf opfordres alle

virksomheder til at implementere bæredygtighedsmålene i deres strategi og rapportering.

Schulstad støtter Agenda 2030 og FN's verdensmål som en del af Lantmännen og har grundigt analyseret, hvad de betyder for Schulstads drift og forretningsprocesser. Seks af målene er direkte knyttet til Schulstads daglige aktiviteter og virksomhedsliv. Find dem nedenfor.





APPENDIX

KLIMA

CO ₂ e-emissioner – Total per kategori		Måleenhed	2019	2020	2021
Daglig pendling		CO ₂ tons*	321	336	320
Firmabiler		CO ₂ e tons	206	213	202
Forretningsrejser		CO ₂ e tons	642	154	116
Investeringer		CO ₂ e tons	8.585	9.772	6.665
Emballage		CO ₂ e tons	2.075	2.035	1.943
Mel og kornprodukter		CO ₂ e tons	29.876	30.338	30.629
Råvarer		CO ₂ e tons	16.300	16.998	17.573
Servicer		CO ₂ e tons	4.329	4.157	4.415
Egne lastbiler		CO ₂ tons*	4.498	4.503	4.465
Købt transport		CO ₂ e tons	2.693	2.736	2.659
Energi		CO ₂ e tons	9.423	8.984	8.950
Total			78.947	80.226	77.936

CO ₂ e-emissioner – Total per Scope		Måleenhed	2019	2020	2021
Scope 1		CO ₂ e tons*	11.801	11.547	11.749
Scope 2		CO ₂ e tons	555	447	144
Scope 3		CO ₂ e tons*	66.591	68.231	66.044
Total			78.947	80.226	77.936

CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 1		Måleenhed	2019	2020	2021
Firmabiler		CO ₂ e tons	206	213	202
Naturgas		CO ₂ e tons	7.097	6.831	7.082
Købt transport		CO ₂ tons*	4.498	4.503	4.465
Total			11.801	11.547	11.749

CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 2		Måleenhed	2019	2020	2021
Fjernvarme		CO ₂ e tons	555	447	144
Total			555	447	144

CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 3		Måleenhed	2019	2020	2021
Forretningsrejser		CO ₂ e tons	642	154	116
Daglig pendling		CO ₂ tons*	321	336	320
Energi		CO ₂ e tons	1.771	1.705	1.725
Investeringer		CO ₂ e tons	8.585	9.772	6.665
Emballage		CO ₂ e tons	2.075	2.035	1.943
Råvarer		CO ₂ e tons	16.300	16.998	17.573
Servicer		CO ₂ e tons	4.329	4.157	4.415
Købt transport		CO ₂ e tons	2.693	2.736	2.659
Mel og kornprodukter		CO ₂ e tons	29.876	30.338	30.629
Total			66.591	68.231	66.044

KLIMA

Mel og kornprodukter – CO ₂ e-emissioner per kategori		Måleenhed	2019	2020	2021
Rugmel		CO ₂ tons	9.457	9.806	9.036
Hvedemel		CO ₂ e tons	9.410	8.891	10.002
Kornprodukter		CO ₂ e tons	8.490	9.043	8.847
Andet		CO ₂ e tons	2.519	2.598	2.743
Total			29.876	30.338	30.629

Råvarer – CO ₂ e-emissioner per kategori		Måleenhed	2019	2020	2021
Rapsolie		CO ₂ e tons	1.461	1.567	1.571
Frø og kerner		CO ₂ e tons	5.284	5.374	5.417
Sukkerprodukter		CO ₂ e tons	2.282	2.218	1.646
Eddike		CO ₂ e tons	1.465	1.426	1.490
Gær		CO ₂ e tons	1.737	1.783	2.034
Andre ingredienser		CO ₂ e tons	3.067	3.717	4.184
Fast Food		CO ₂ e tons	1.005	912	1.229
Total			16.300	16.998	17.573

Madspild – Kassationer og produktionsspild		Måleenhed	2019	2020	2021
Kassationer		% af emballeret brød	1,3%	1,0%	1,0%
Produktionsspild		% af produktionsvolume	5,0%	4,6%	6,9%

Energi – CO ₂ e-emissioner per kategori		Måleenhed	2019	2020	2021
Fjernvarme		CO ₂ e tons	624	515	178
Naturgas		CO ₂ e tons	8.654	8.331	8.636
Elektricitet		CO ₂ e tons	144	138	136
Total			9.423	8.984	8.950

Energiforbrug per kategori (MWh)		Måleenhed	2019	2020	2021
Naturgas		MWh	34.618	33.324	34.544
Elektricitet		MWh	13.708	13.119	12.963
Fjernvarme		MWh	6.938	6.800	2.885
Total			55.264	53.243	50.392

Vedvarende energiforbrug per kategori (MWh)		Måleenhed	2019	2020	2021
Naturgas		MWh	0	0	0
Elektricitet		MWh	13.708	13.119	12.963
Fjernvarme		MWh	4.579	4.624	2.279
Total			18.288	17.743	15.242

KLIMA

Energiforbrug per kategori og Scope (1 og 2) (GJ)		Måleenhed	2019	2020	2021
Firmabiler (GJ) Scope 1		GJ	13.261	13.671	12.969
Naturgas (GJ) Scope 1		GJ	124.623	119.966	124.358
Grøn strøm (GJ) Scope 1		GJ	49.350	47.230	46.667
Egne lastbiler (GJ) Scope 1		GJ	69.140	69.225	68.644
Fjernvarme (GJ) Scope 2		GJ	24.977	24.480	10.386
Total			281.351	274.572	263.025

Emballage – CO ₂ e-emissioner per kategori		Måleenhed	2019	2020	2021
Plastik		CO ₂ e tons	1.911	1.894	1.828
Pap		CO ₂ e tons	89	71	51
Andre		CO ₂ e tons	75	69	64
Total			2.075	2.035	1.943

Transport – CO ₂ e-emissioner per kategori		Måleenhed	2019	2020	2021
Købt transport (Scope 3)		CO ₂ tons	2.693	2.736	2.659
Egne lastbiler (Scope 1)		CO ₂ tons*	4.498	4.503	4.465
Firmabiler		CO ₂ tons	206	213	202
Daglig pendling		CO ₂ tons*	321	336	320
Total			7.718	7.788	7.646

MENNESKER & SAMFUND

Diversitet – Alder		Måleenhed	2019	2020	2021
< 30		% af medarbejdere	21,0%	21,0%	21,0%
30-50		% af medarbejdere	45,0%	42,0%	42,0%
> 50		% af medarbejdere	34,0%	37,0%	37,0%
Diversitet – Køn		Måleenhed	2019	2020	2021
Total andel kvindelige medarbejdere		% af medarbejdere	17,0%	17,0%	16,0%
Andel kvindelige administrative medarbejdere		% af medarbejdere	50,0%	48,0%	48,0%
Andel kvindelige operative medarbejdere		% af medarbejdere	10,0%	10,0%	9,0%
Operative/administrative medarbejdere		Måleenhed	2019	2020	2021
Antal medarbejdere		Antal medarbejdere	770	749	743
Andel administrative medarbejdere		% af medarbejdere	21,0%	19,0%	18,0%
Andel operative medarbejdere		% af medarbejdere	79,0%	81,0%	82,0%
Diversitet blandt ledere – Køn		Måleenhed	2019	2020	2021
Antal ledere		Antal ledere	62	65	61
Andel mænd		% af medarbejdere	68,0%	72,0%	72,0%
Andel kvinder		% af medarbejdere	32,0%	28,0%	28,0%
Diversitet i ledergruppen – Køn		Måleenhed	2019	2020	2021
Antal i ledergruppen		Antal i ledergruppen	6	6	6
Andel kvinder i ledergruppen		% af medlemmer	50,0%	50,0%	50,0%
Andel mænd i ledergruppen		% af medlemmer	50,0%	50,0%	50,0%
Diversitet i udvidet ledergruppe – Køn		Måleenhed	2019	2020	2021
Antal i udvidet ledergruppe		Antal ledere	27	28	31
Andel mænd i udvidet ledergruppe		% af ledere	56,0%	57,0%	58,0%
Andel kvinder i udvidet ledergruppe		% af ledere	44,0%	43,0%	42,0%
Diversitet i bestyrelsen – Køn		Måleenhed	2019	2020	2021
Antal i bestyrelsen		Antal bestyrelsesmedlemmer	6	6	6
Andel mænd i bestyrelsen		% af bestyrelsesmedlemmer	100,0%	83,3%	66,7%
Andel kvinder i bestyrelsen		% af bestyrelsesmedlemmer	0,0%	16,7%	33,3%

MENNESKER & SAMFUND

Sikkerhed - Ulykker og sikkerhedsobservationer		Måleenhed	2019	2020	2021
Arbejdsrelaterede dødsfald		Antal arbejdsrelaterede dødsfald	0	0	0
Antal arbejdsulykke med fravær		Antal arbejdsulykke med fravær	25	31	36
Ulykkesrate		Antal arbejdsulykke med fravær / Antal arbejdede timer* 1.000.000	29	33	27
Total antal arbejdsulykker		Antal arbejdsulykker	52	74	72
Antal tilløb til ulykker		Antal tilløb til ulykker	75	70	87
Antal risikoobservationer		Antal risikoobservationer	225	513	535
Uddannelse og ledelse		Måleenhed	2019	2020	2021
Antal uddannelsesstillinger		Antal positioner	N/A	N/A	9
Medarbejder- og ledelsestilfredshed		Måleenhed	2019	2020	2021
Medarbejdertilfredshed***		Index (0-100)	76	76	74
Ledelsestilfredshed***		Index (0-100)	77	77	75
Sygefravær		Måleenhed	2019	2020	2021
Sygefravær total**		% sygefravær	4,4%	4,5%	4,5%
Barsel - Køn og antal uger		Måleenhed	2019	2020	2021
Andel af kvinder på orlov gennem året		% af medarbejdere	N/A	N/A	0,8%
Andel af mænd på orlov gennem året		% af medarbejdere	N/A	N/A	4,3%
Totalt antal uger med orlov		Antal uger på orlov	N/A	N/A	144,7
Totalt antal uger med orlov, kvinder		Antal uger på orlov	N/A	N/A	32,6
Totalt antal uger med orlov, mænd		Antal uger på orlov	N/A	N/A	112,1

ETIK OG GOD FORRETNINGSSKIK

Adfærdskodeks		Måleenhed	2019	2020	2021
Uddanelse i adfærdskodeks		% af medarbejdere uddannet	N/A	N/A	95,0%
Leverandørkodeks		Måleenhed	2019	2020	2021
Underskrift af leverandørkodeks		Underskrevet af % af leverandører	64,0%	92,0%	82,0%
Produktsikkerhed- og kvalitet		Måleenhed	2019	2020	2021
Hændelser i strid med regler som er ledt til straf		Antal observationer	0	0	0
Hændelser i strid med regler som er ledt til advarsel		Antal observationer	0	0	1
Hændelser i strid med frivillige forpligtelser		Antal observationer	1	5	2
Klager		Antal observationer per ‘00 tons solgt	1,2	1,1	0,8
Holdbarhed		% fri fra mug før bedst før dato	95,2%	96,7%	98,9%
Folkesundhed – Salt, fuldkorn og fiber % indhold		Måleenhed	2019	2020	2021
Rugbrød – salt		% saltindhold	N/A	N/A	1,2%
Hvedebrød – salt		% saltindhold	N/A	N/A	1,1%
Total – salt		% saltindhold	N/A	N/A	1,2%
Rugbrød – fuldkorn		% fuldkornindhold	N/A	N/A	40,0%
Hvedebrød – fuldkorn		% fuldkornindhold	N/A	N/A	23,2%
Total – fuldkorn		% fuldkornindhold	N/A	N/A	35,1%
Rugbrød – fibre		% fiberindhold	N/A	N/A	8,5%
Hvedebrød – fibre		% fiberindhold	N/A	N/A	5,9%
Total – fibre		% fiberindhold	N/A	N/A	7,8%
Noter					
*Emissioner fra daglig pendling og egne lastbiler er udregnet i CO ₂ tons. En process for at udregne det i CO ₂ e vil blive implementeret.					
**Sygefravær er opgjort som et gennemsnit på året og inkludere alt sygefravær inkl. barns sygdom.					
***Medarbejder tilfredshed og ledelsestilfredshed undersøgelser bliver lavet hvert andet år.					

FREMTIDENS BÆREDYGTIGE SMØRREBRØD



CO₂e UDLEDNING FOR HOVEDMÅLTID

I DAG: 2,47 KG

MÅLSÆTNING: 0,74 KG (V. 70% REDUKTION)



RØDBEDETARTAR – PÅ BRYGHUSET MØN CO₂e 0,15

Bagte rødbeder, rørt med sprøde solsikkekerner og kapers.

Toppet med fedmefyldt gedeost-creme og garneret med frisésalat, esdragon og forårsradiser.



TOMATPOTPOURRI – PÅ GILLELEJE HAVN CO₂e 0,12

En smagfuld blanding af frilands-tomater. Nogle friske, nogle syltede, nogle bagte.

Garneret med ramsløgsmayo, rugbrødsrumble og purløg.



SILDESALAT – PÅ SOL OVER GUDHJEM CO₂e 0,15

Dansk røget sild, rørt op med mayonnaise og cremefraiche.

På toppen forårets sprøde asparges julienne og et drys af dild.



LINSEDELLE – PÅ GILLELEJE HAVN CO₂e 0,11

Ditte fra Samsø og Linser for Livet har leveret linserne til de lækre linsedeller.

Dellerne serveres på en bund af ærtepuré og garneres med syltede rabarber, friske ærter & ærtespirer.