



VI BAGER FOR EN BEDRE VERDEN

**BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT
2023**



SCHULSTADS LOKATIONER I DANMARK



INDHOLD

INDLEDNING	4	BIODIVERSITET	33
VIGGO SCHULSTAD	5	ØKOLOGI	34
VORES VÆRDIKÆDE	6	MENNESKER & SAMFUND	
VORES EJERE	7	MENNESKER & SAMFUND	36
BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI	8	RESPEKTEN FOR DEN ENKELTE	37
SCIENCE-BASED TARGET INITIATIVE	10	DIVERSITET & INKLUSION	38
KLIMA		LIGESTILLING	40
KLIMA	12	TRIVSEL & BALANCE	42
NÆSTE SKRIDT MOD FOSSILFRI FØDEVAREPRODUKTION	14	SIKKERHED	44
MEL	16	UDDANNELSE	46
RÅVARER	19	PRAKTIK I SCHULSTAD	47
ENERGI	21	FOLKESUNDHED	48
CO ₂ e-NEUTRAL PRODUKTION I 2025	22	FREMTIDENS SMØRREBRØD	50
TRANSPORT & DISTRIBUTION	23	TOMATEN	51
INDTIL RUGBRØDSMOTOREN KOMMER, KØRER VI PÅ EL	24	ETIK & FORRETNINGSSKIK	
SCHULSTADS INDVIELSE AF EL-LASTBILER	27	VORES VÆRDIER	54
EMBALLAGE	28	ADFÆRDSKODEKS	55
DET DIGITALE VANDMÆRKE – HOLYGRAIL 2.0	29	PRODUKTSIKKERHED & KVALITET	56
MADSPILD	30	LEVERANDØRKODEKS	57
KAMPEN OM MADSPILD	31	RAPPORTERINGSSTANDARDE	58
WEEFOOD - ET WIN-WIN KONCEPT	32	TRANSPARENS	60
		APPENDIX	61





VI BAGER FOR EN BEDRE VERDEN

**VI VIL VÆRE
CO₂-NEUTRAL I
EGEN DRIFT I 2030**

**VI VIL VÆRE EN
CO₂-NEUTRAL
VIRKSOMHED I 2040**

VORES VISION

Som Danmarks største bageri vil vi bage smagfulde og sunde kvalitetsprodukter med respekt for mennesker, miljø og samfund. Vi tager ansvar for vores CO₂-udledning*, miljøpåvirkning, vores produkters sundhedsprofil, samt ansvar for vores ansatte, så vi er en attraktiv leverandør og arbejdsplads.

Vi har arbejdet struktureret med vores bæredygtighedsstrategi i tre år, hvilket betyder at bæredygtighed er blevet en fast del af vores beslutningsprocesser, forretningsgange og daglige aktiviteter.

Schulstad er ejet af 18.000 svenske landmænd gennem landbrugskooperativet Lantmännen. Det er en ejerkreds, der giver os en unik mulighed for at kombinere viden om korndyrkning med vores stolte bagetraditioner og sikre, at vi kan tilbyde danskerne nærende og velsmagende brød. Sammen med vores ejere følger vi kornet fra jord til bord, og tager ansvar for hele produktionskæden, så vi kan garantere det mest smagfulde, sunde og næringsrige brød.

VORES AMBITION

Vi vil være forbrugernes foretrukne valg i branchen og bage velsmagende brød til danskerne, der bidrager til bedre klima, miljø og generel sundhed.

VORES FREMSKRIDT

Vi vil reducere CO₂e i vores egen drift og i vores værdikæde fra jord til bord. Det har vi blandt andet gjort ved, at vi i 2023 udskiftede 15 af vores fossildrevne lastbiler til el-lastbiler, hvilket er første skridt mod en fossilfri distribution. Udover at reducere CO₂-emissionerne, øger el-lastbiler også arbejdsglæden for vores chauffører, samt mindsker støjen i bylivet.

Vi har siden sidste års rapport indgået et samarbejde med Wefood for at mindske vores madspild. Det er en vigtig samarbejdspartner for os, da vi ønsker at vores brød bliver spist og nydt af mennesker og ikke ender som madspild.

Vi har også påbegyndt vores koncept Klima & Natur, der tilbyder brød bagt af mel med lavere klimapåvirkning, som fremmer biodiversiteten og supporterer landmændene i deres grønne omstilling. Klima & Natur mindsker CO₂ udledningen fra landbruget gennem initiativer som fossilfri gødning og biodiesel, mens landmændene fremmer biodiversiteten ved at anlægge lærkelunde og blomsterbælter.

VORES ANSVAR

Som en stor arbejdsplads er vi forpligtet overfor mennesker, samfundet og naturen.

Vi bestræber os på at være et positivt forbillede i industrien. Vi respekterer den enkelte og tilbyder lige muligheder for alle. Dette engagement skal afspejle sig på den måde, vi påvirker mennesker og planeten på.

Vi er derfor fortsat motiveret for at gøre en forskel, og mindske vores CO₂ udledninger trin for trin, samtidig med at vi bager for en bedre verden.

Med venlig hilsen

Pernille Bang-Löwgren
Adm. Direktør
Lantmännen Schulstad A/S

VIGGO SCHULSTAD

PIONERÅND SIDEN 1880

“Store Kongensgades Brødfabrik og Melforretning, Fabrikation af Skibsbrød, Rugbrød, Sigtebrød og Franskbrød, fine holdbare Tvebakker, Rugtvebakker og Kommenskringler”, lød det i Viggo Schulstads annonce i 1883.

Viggo Schulstad (1848-1921) reklamerede for sin ”Brødfabrik”, som han havde åbnet allerede tre år tidligere i 1880 i St. Kongensgade i hjertet af København. Viggo var drevet af en ambition om at forny og forbedre danskernes brødkultur.

Et afgørende vendepunkt for Viggo Schulstads brødfabrik kom med udviklingen af surdejen, som vi stadig bruger den dag i dag.

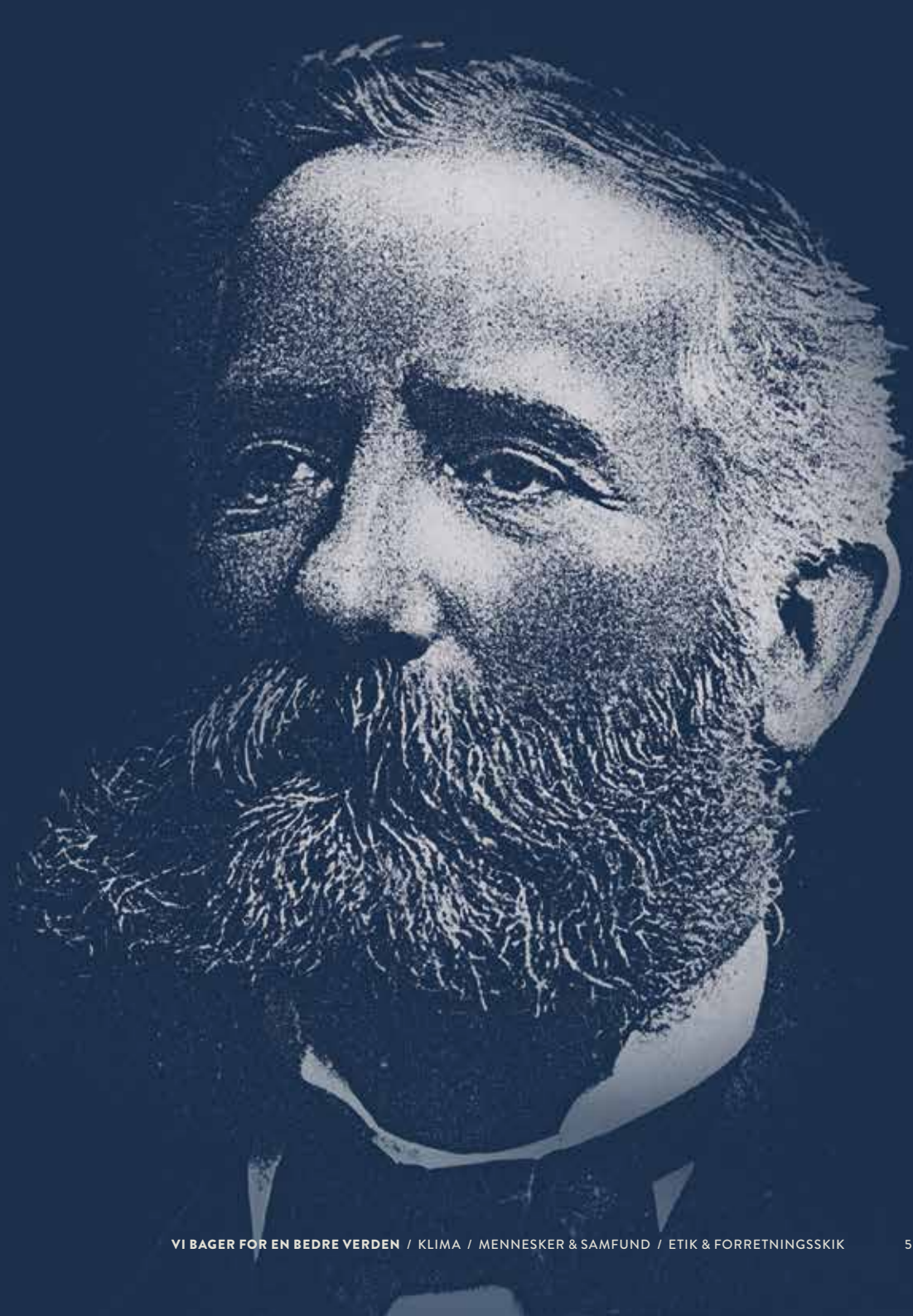
Den syre, man brugte i 1800-tallet, var nemlig særdeles hård for både mave og helbred. Det lykkedes Viggo sammen med kemikeren Christian Ludvigsen at finde en helt naturlig løsning, som skabte grundlaget for det traditionelle syrnede rugbrød, vi kender i dag.

Hos Schulstad er forskningen indenfor brød, samt videreudviklingen af brødbagningen fortsat i centrum. Vi arbejder dagligt med at finde de helt rigtige råvarer, og udvikle nye bagemetoder og nye brød, der fornyer og forbedrer danskernes brødkultur.

Schulstads filosofi har været, og er stadig, at respektere de gamle bagetraditioner, men også at udvikle nye brød i takt med tidens tendenser ved hjælp af ny teknologi og nye råvarer.

“Store Kongensgades Brødfabrik og Melforretning, Fabrikation af Skibsbrød, Rugbrød, Sigtebrød og Franskbrød, fine holdbare Tvebakker, Rugtvebakker og Kommenskringler.”

Viggo Schulstad, reklame fra 1883.



VORES VÆRDIKÆDE

VORES FORRETNINGSMODEL ER UNIK

Vi bager friskt brød hver dag – alle timer af døgnet – 365 dage om året. Vi bager ikke til lager, men distribuerer hver dag vores nybagte brød til dagligvarehandlen og øvrige butikker med vores egne lastbiler.

En vigtig del af vores værdikæde er landbruget, og især hvede og rug spiller en stor rolle i vores brød, virksomhed og historie. Udover mel får vi også leveret andre råvarer som for eksempel frø og

kerner. Det er afgørende, at vi i fremtiden samarbejder og vælger de leverandører, som også har en vision og ambition om en bæredygtig fødevarekæde.

Et tæt samarbejde med vores mel-leverandører er vigtigt, og her har vi igennem mange år haft et tæt samarbejde med vores søsterselskab, Cerealia, der ejer en mølle i Vejle. Vi bager med dansk rugmel og dansk/svensk hvedemel, som alt sammen er malet på møllen i Vejle. Lokalt produceret mel har en klimapositiv effekt ved at begrænse udledning fra

transport. Møllen er 100% drevet af vindenergi.

Vi bager brød på vores to bagerier i Pandrup og Avedøre, hvorefter brødet bliver distribueret i vores egne lastbiler til hele landet, hvoraf noget af brødet går via vores distributionscenter i Vejle.

Vi bager altid med fokus på naturlighed, innovation og altid med gode råvarer. Det har vi gjort, lige siden Viggo Schulstad åbnede sit første bageri i 1880, hvor han fornyede og forbedrede den

danske brødkultur. I Pandrup og Avedøre har vi bakt siden henholdsvis 1941 og 1976, og i dag bager vi mere end 120 millioner poser brød om året.

Vores produkter og brands er en del af danskernes hverdag, hvilket giver os en unik position til at engagere os med forbrugerne.



VORES EJERE

Vi er en del af den svenske koncern Lantmännen, som er et landbrugskooperativ ejet af 18.000 svenske landmænd, og er Nordeuropas førende inden for landbrug, bioenergi, maskiner og fødevarer. Med kornet som fundament, beskæftiger vi os i koncernen med alle dele af fødevareproduktion, lige fra produktion af råvarer, til produktion af færdige fødevarer til store dele af verden.

Som en del af Lantmännen familien, og den globale bagerikoncern Unibake, indgår vi i partnerskaber baseret på viden og værdier opbygget gennem generationer af ejere. At have forskning, udvikling og drift i hele værdikæden med Lantmännen betyder, at vi sammen tager ansvar fra jord til bord.



BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

Vision: Smagsfulde og sunde kvalitetsprodukter bagt med respekt for mennesker, miljø og samfund.

KLIMA & NATUR



Vi skal:

have CO₂-neutral drift i 2030 og være CO₂-neutrale i 2040, samtidig med at vi værner om naturen og miljøet.

Med fokus på:

Mel	Råvarer	Biodiversitet
Energi	Emballage	
Transport	Madspild	

MENNESKER & SAMFUND



Vi skal:

have respekt for den enkelte og lige muligheder for alle.

Med fokus på:

Diversitet & inklusion	Trivsel & balance
Uddannelse	Ligestilling
Sikkerhed	Folkesundhed

ETIK & FORRETNINGSSKIK

Adfærdskodeks

Leverandørkodeks

Produktsikkerhed
og kvalitet

Arbejdsrettigheder

Antikorrupcion



BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

VISION: SMAGFULDE OG SUNDE KVALITETSPRODUKTER BAGT MED RESPEKT FOR MENNESKER, MILJØ OG SAMFUND.

Vores arbejde med bæredygtighed skal skabe værdi for mennesker, miljø og samfund. Vores bæredygtighedsstrategi har fokus på tre hovedområder: **Klima, Mennesker & Samfund** og **Etik & Forretningsskik**.

For at nå vores klimaambitioner skal vi i 2030 være CO₂-neutrale i egen drift ved at fjerne de direkte og indirekte CO₂ udledninger, der ligger i Scope 1 og 2. Yderligere skal vi sammen med kunder, leverandører, partnere og medarbejdere lykkes med at blive en CO₂-neutral virksomhed i 2040, ved at have fokus på vores udledninger i hele værdikæden, altså alle udledninger fra Scope 1, 2 og 3.

Vi vil blandt andet arbejde målrettet mod nedsat CO₂e-udledning fra alle vores råvarer, for eksempel ved at drive et optimeret afkast i landbruget. Derudover skal vi sikre grøn energi i vores drift, skifte til grøn transport af vores varer, samt fortsat have fokus på madspild og emballage.

For at sikre en bæredygtig fremtid for mennesker og samfund, er vores ambition at respektere den enkelte og tilbyde lige muligheder for alle. Vi ønsker at sætte et positivt aftryk på samfundet omkring os, og samtidig være en attraktiv arbejdsplads, hvor alle medarbejdere trives, føler sig inkluderede, er engagerede, og går sikkert på arbejde hver dag. Samtidig skal alle have lige muligheder for at udvikle sig og gøre karriere uanset køn, alder og kulturel baggrund.

Vores forretningsfundament er bygget omkring etik & forretningsskik, og omhandler forhold vi ser som selvfølgeligheder for at drive virksomhed, og som vi sætter en dyd i at følge og overholde. Det sikrer os, at vi handler forretningsetisk ved at leve op til krav og forventninger fra myndigheder, omgivelser og ikke mindst os selv. Vi har vores adfærdskodeks og leverandørkodeks, som sikrer at arbejdsrettigheder, indkøb og kvalitet er under kontrol.

SCIENCE-BASED TARGET INITIATIVE

Sammen med vores søsterselskaber i Lantmännen Unibake har vi tilsluttet os det globale partnerskab Science-Based Targets initiative (SBTi).

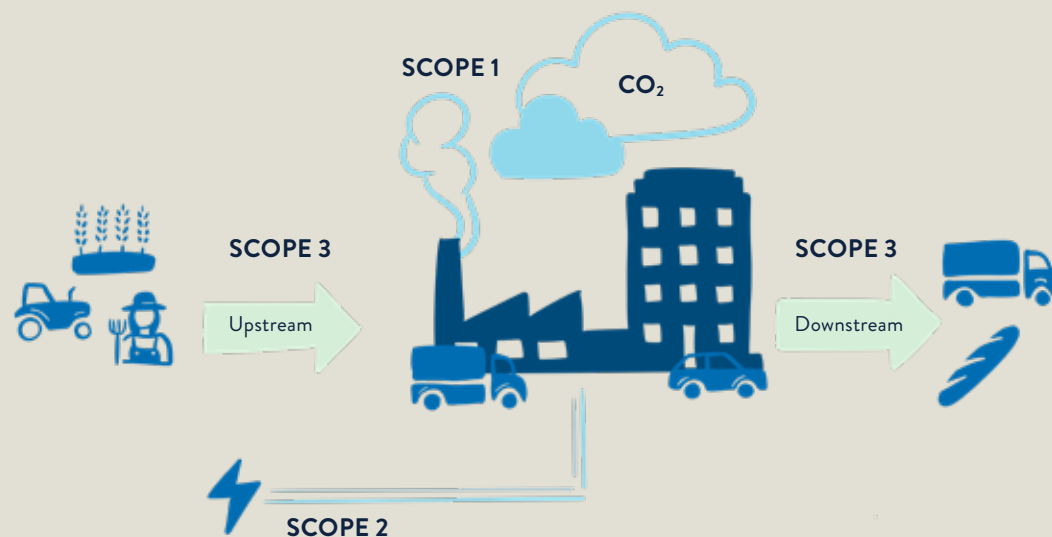
SBTi er et samarbejde mellem Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI), Verdensnaturfonden (WWF) og FN Global Compact (UNGC), som er skabt for at validere og sikre at målsætninger lever op til Parisaftalen.

SBTi er den mest anvendte organisation for at validere virksomheders klimamålsætninger, og gør det muligt at specificere, hvor hurtigt en virksomhed skal reducere udledning af drivhusgasser for at leve op til Parisaftalen, og målet om at holde den globale opvarmning under 1,5 grader.

Dette gøres ved at mobilisere virksomheder til at opstille klimareduktionsmål, som er i overensstemmelse med klimaforskningens anbefalinger.

Første del af processen er at indsamle virksomhedens Scope 1, 2 og 3, som dækker hele værdikæden. Schulstads samlede CO₂e-udledning var i 2023 70.047 tons. Scope 1 og 2 repræsenterer 16% af vores udledning og stammer fra egen produktion og energi brugt i produktions- og transportfasen.

Scope 3 repræsenterer hele vores værdikæde og stammer fra vores råvarer, emballage, logistik med mere. Scope 3 står for 84% af vores samlede udledning.



*GHG-protokollen er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e).



KLIMA

Vi ønsker at bidrage til et bedre klima ved at reducere CO₂e i vores egen drift. Det betyder, at vi vil fjerne alle vores Scope 1 og 2-emissioner inden 2030.

I 2040 vil vi have en CO₂e-neutral værdikæde, hvilket betyder, at vi også skal tage ansvar for vores Scope 3 udledninger.

Vi vil være CO₂e-neutrale i egen drift i 2030, og vi vil være en CO₂e-neutral virksomhed i 2040.

Vi har identificeret nedenstående indsatsområder for at nå vores mål. Herudover har vi identificeret specifikke måder, hvorpå vi kan reducere vores samlede udledning inden for hvert område. Alle mål er sat under den forudsætning, at vi samtidig værner om, og bidrager til en bedre biodiversitet i ind- og udland.

Siden sidste år er vores samlede udledning steget med 839 tons CO₂e. Resultatet skal ses i lyset af, at over 2.000 tons CO₂e er kommet fra flere investeringer og services i 2023. Disse poster vil altid skabe store udsving fra år til år, og skal derfor tages i mente når man læser den årlige udvikling. Vi har set et fald i udslippet fra egne lastbiler, samt udledninger fra vores energi, da el-lastbiler og energieffektivisering giver

os en reduktion i udslip. Vi ser også et fald i mel- og kornprodukter, hvilket er på baggrund af hvilke produkter vi solgte sidste år. Vi vil kort gennemgå udviklingen af udvalgte kategorier i hver af vores Scopes.

I Scope 1 er vores naturgasforbrug mindsket, hvilket har resulteret i et fald på 529 tons CO₂e. Denne trend forventer vi at fortsætte ved at arbejde videre med effektiviseringer af vores gasforbrug. Udslippet fra vores egne lastbiler er faldet med 211 tons CO₂e, hvilket er effekten af, at vi er begyndt at indfase el-lastbiler i vores flåde. Næste år vil vi se den fulde effekt af indfasningen af el-lastbiler, og vi forventer en reduktion på over 1.000 tons CO₂e.

Under Scope 2 er udslippet fra vores fjernvarme gået fra 555 tons CO₂e i 2019 til 109 tons CO₂e i 2023, et fald på 80,36%. Det skyldes at vores fjernvarmeleverandør i Avedøre har ændret sit energimix til større grad af fornybar energi.

I Scope 3 har vi set en stigning i forretningsrejser sammenlignet med corona-årene, og det har medført en stigning på 85 tons CO₂e sammenlignet med 2022. Vores udslip fra emballage er faldet med over 200 tons de senere år, da vi er lykkedes med at mindske materialeforbruget af vores brødposer. Udslippet fra

MEL:

30% CO₂e-reduktion i 2030

RÅVARER:

30% CO₂e-reduktion i 2030

ENERGIFORBRUG I PRODUKTIONEN:

100% CO₂e-reduktion i 2025

EMBALLAGE:

Ingen fossilbaseret virgin-plastik i 2030

TRANSPORT OG DISTRIBUTION:

100% CO₂e-neutralitet i 2030

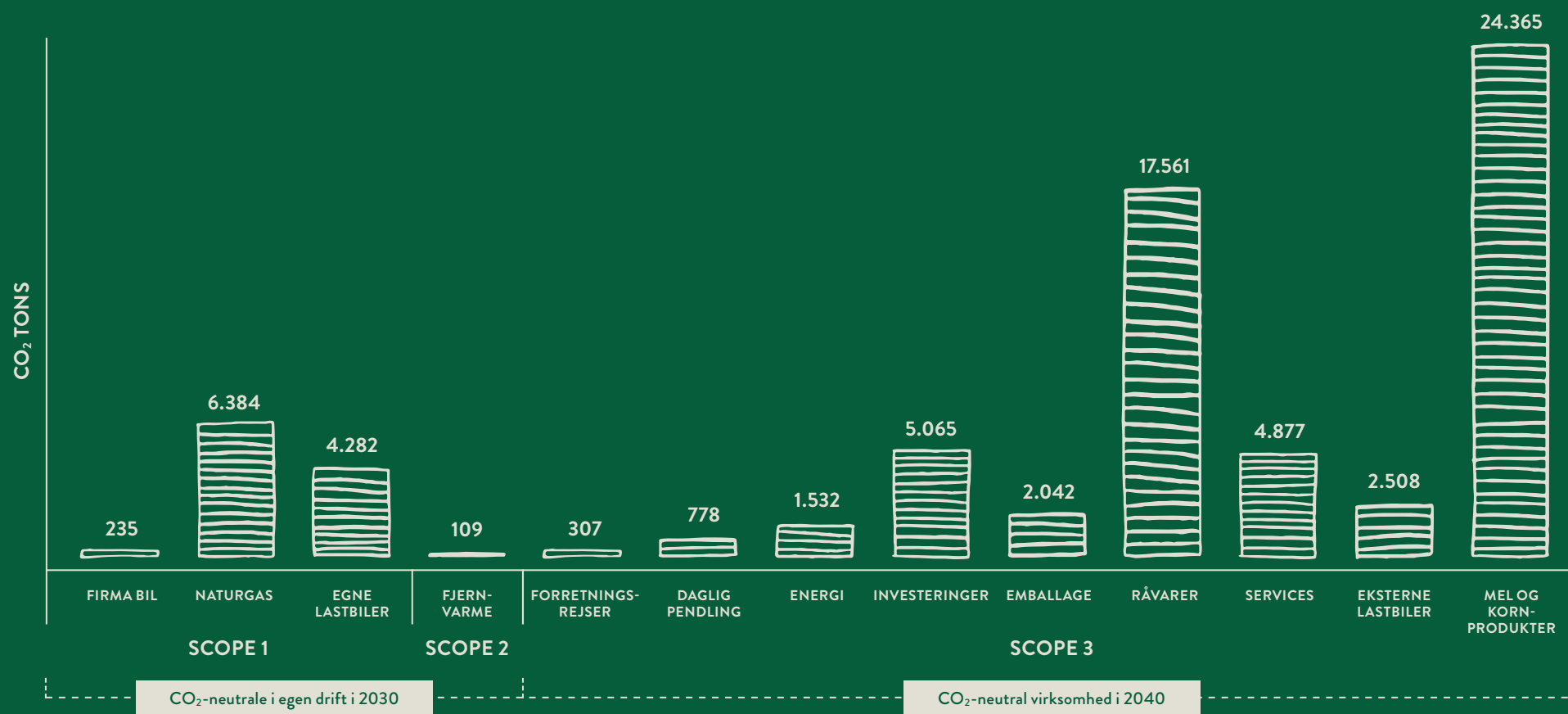
MADSPILD:

Maks. 3% produktionsspild

Maks. 0,2% kassationer i 2030

vores råvarer er steget en smule, samtidig med at udslippet fra mel- og kornprodukter er faldet en del. Det giver samlet en reduktion på 729 tons CO₂e, og kommer som følge af det mix af produkter vi solgte sidste år. Endelig fortsætter faldet af udslippet fra vores købte transport, hvor vi for tredje år i træk ser et fald.

TOTAL CO₂e-EMISSIONER I TONS – SCOPE OG KATEGORI



NÆSTE SKRIDT MOD FOSSILFRI FØDEVAREPRODUKTION

INTERVIEW MED MIKKEL DJURSØ-FREDERIKSEN, SUSTAINABILITY MANAGER

HVORDAN ER DET GÅET SIDEN SIDSTE ÅR?

“Det er gået rigtig godt, og vi begynder så småt at se effekten af vores bæredygtighedsstrategi. Vi er nu begyndt at eksekvere på flere projekter og kan i år begynde at se små reduktioner fra de projekter, vi lancerede i løbet af sidste år. Den fulde effekt af de projekter kommer man til at kunne aflæse i vores CO₂-regnskab til næste år.

Vi har yderligere forstærket måden vi organiserer bæredygtighed i vores organisation, og vi har nu en morgenmadsgruppe, med repræsentanter fra alle afdelinger i virksomheden, som mødes én gang om måneden, deler erfaringer og motiverer hinanden til at gøre en forskel. Det gør udførelsen af vores bæredygtighedsstrategi mere flydende, og det at vi engagerer og inspirerer hinanden, er med til at sikre, at vi når de mål, vi har sat som virksomhed.”

HVORDAN HAR SCHULSTAD ARBEJDET VIDERE MED MÅLSÆTNINGER OG ER DER NOGET, SOM DU SPECIFIKT GERNE VIL FREMHÆVE?

“Vi har nu for alvor påbegyndt vores arbejde med et korndyrkningskoncept, som sikrer at vores mel- og kornprodukter udleder mindre drivhusgasser, samtidig

med det fremmer biodiversiteten. Det er et spændende og transformerende projekt. Det er især interessant at være med til at påvirke vores værdikæde og hjælpe primærproduktionen med deres omstilling af fødevarerproduktion.

I vores distribution kører 25% af vores lastbiler nu på el, og vi er stolte af at være én af de førende fødevarerproducenter til at distribuere produkter fossilfrit. Det er med til at sikre, at vi ikke kun kan tilbyde smagfulde kvalitetsprodukter med omtanke for omverdenen, men nu kan vi samtidig distribuere en fjerdedel af dem på vedvarende energi. Det synes vi er en fantastisk historie. Vi glæder os til at udskifte yderligere af vores flåde til el-lastbiler, og til at kunne levere fossilfrit i fremtiden.

Jeg vil desuden gerne fremhæve vores samarbejde med WeFood. Som friskbrødsproducent har vi til tider ekstra brød på lager, som desværre ikke når at blive solgt til vores kunder. Her har vi fundet et glimrende partnerskab med WeFood, som afhenter fint spisevenligt brød fra vores lagre dagligt, og som derefter bliver solgt i deres 6 forretninger i hhv. København, Aarhus, Vejle og Aalborg. Samarbejdet mellem os og WeFood sikrer, at brødet ikke går til spilde, men derimod ender hjemme hos danskerne. Salget fra WeFood går til velgørende formål gennem Folkekirkens Nødhjælp, hvor der er fokus på klimaarbejde og udviklingsprojekter i lande som

Etiopien, Zimbabwe og Cambodja. I den sidste halvdel af 2023 startede vi samarbejdet, og siden da har WeFood reddet hele 12 tons brød fra vores lagre, som i stedet for færdigvarespild endte hjemme hos forbrugerne.”

HVILKE INITIATIVER HAR SCHULSTAD FORETAGET SOM MINDSKER JERES KLIMA- OG MILJØPÅVIRKNING?

“Vi har både arbejdet med store og små initiativer det seneste år. Vi arbejder meget med at energieffektivisere vores drift, både for ikke at spilde unødvendig energi, men også for at muliggøre en hurtigere omstilling til vedvarende energi. Vi arbejder også på at udskifte naturgasfyr med fjernvarme og varmepumper, for at sikre fossilfrie lokationer i fremtiden.

Fra 2024 har vi også indført en firmabils-politik, så man fremover kun må vælge el-biler. Kapaciteten og kvaliteten på el-biler er nået til et punkt, hvor vi ser det som et naturligt skridt for os. Vi glæder os til at se effekten af udskiftningen af de fossildrevne biler, og håber endda at det er med til at inspirere vores kollegaer uden firmabil til også at vælge el i fremtiden.

Derudover har vi lavet en rejseguideline til vores medarbejdere, så de på et oplyst grundlag kan vælge, hvordan de vil rejse på forretningsrejser. Vi har lavet beregninger mellem vores lokationer for forskellige rejseformer, og det indebar en del

øjeblikke. Det er en vigtig del af vores arbejde med bæredygtighed, at vi også uddanner os selv og vores kollegaer til at kunne tage oplyste valg.

Desuden har vi afskaffet vores følgesedler i fysisk form til kunderne. I stedet for unødvendigt spild af papir, modtager kunderne fremover følgesedlerne på e-mail direkte til butikkerne. Denne ændring har betydet, at mere end 5,5 mio. stykker papir, svarende til ca. 30 tons papir, bliver sparet pr. år. Det sparer naturressourcer, udledninger og miljøforurening fra unødvendigt papirbrug.

ER DER NOGET NYT OM JERES BÆREDYGTIGHEDSDATA OG METODIKKER?

Sidste år opdaterede vi vores metodik for beregning af udslippet fra hvedemel til at være landespecifikt, det samme har vi gjort i år for rugmel. Vi stræber hele tiden på at forbedre vores datakvalitet, og da mel er vores vigtigste råvare, er vi nu glade for at have landespecifikke data for al vores rug- og hvedemel. Vi ser også frem til at vores primære leverandør af mel, Lantmännen Cerealia, kan give os leverandørspecifikke udslip på vores mel- og kornprodukter. Det ser vi som den bedste kvalitet af data vi kan opnå, og med deres forpligtelse til SBTi, vil de i fremtiden være i stand til at tilbyde os netop det.”

ER DER NOGLE SPECIFIKKE MÅL FOR DE KOMMENDE ÅR, SOM DU SER FREM TIL AT FÅ FØRT UD I LIVET?

“Jeg ser frem til at sikre at vi opnår en fossilfri produktion, så vi kan tilbyde danskerne brød bagt på vedvarende energi. Vi er stødt på en smule udfordringer, da vores nabolande oplever større politisk støtte i forhold til at virksomheder kan investere i vedvarende energi, end vi desværre oplever herhjemme. Vi håber dog på, at dette vil blive ændret og at politikerne vil støtte op om den grønne omstilling af industrien i Danmark.

Til sidst vil jeg fremhæve, at vi i øjeblikket arbejder på en indkøbsstrategi, hvor vi sikrer os, at de råvarer vi køber, bliver produceret under ordentlige forhold. Vi fokuserer på sociale forhold, klima- og miljømæssige forhold, og vil, når det er muligt, engagere os lokalt i de områder vi køber råvarer ind fra. En strategi for dette vil vi udvikle i løbet af 2024, og vi glæder os til at dele det senere på året.”

“Det ville være fantastisk, hvis vi kunne tilbyde brød, der er bagt med et lavt CO₂e-aftryk, som samtidig fremmer biodiversiteten. Som Danmarks største brødproducent vil en sådan omstilling ikke kun mindske vores aftryk, men også danskernes.”

Mikkel Djursø-Frederiksen,
Sustainability Mangaer



A close-up photograph of a textured surface of white flour. The numbers '30%' are written in the flour using a dark, possibly black, marker or stencil. The '3' and '0' are large and bold, while the '%' symbol is smaller and positioned to the right of the '0'. The flour has a fine, granular texture with some small clumps and shadows.

**VI HAR EN AMBITIØS
MÅLSÆTNING OM AT
MINDSKE UDSLIPPET FRA
MEL OG KORNDPRODUKTER
MED 30% I 2030**

MEL

Hos Schulstad er kornet den naturlige base for et godt og smagfuldt brød. Derfor udvælger vi altid kornet med største omhu, og vi samarbejder kun med landmænd, der dyrker deres afgrøder med respekt for naturen. Det garanterer den bedste kvalitet i vores brød. Vores mel kommer primært fra danske og svenske marker.

Landbruget er den største udleder af drivhusgasser og står for 1/3 af den samlede udledning i Danmark, en andel der forventes at vokse de kommende år. Mel og kornprodukter fra landbruget er vores største CO₂e -udleder, og som aktør i den danske kornværdikæde vil vi øge fokus på, hvordan vi kan mindske drivhusgasudledningen fra primærproduktionen, forarbejdningen på møllerne og på transporten af vores mel og kornprodukter.

Vi tager ansvar og erkender, at vi skal være med til at reducere landbrugets klimaaftryk, hvilket vi nu har påbegyndt arbejdet for at opnå. Sammen med vores ejere Lantmännen, landbruget og møllerne arbejder vi på et nyt korndyrkningskoncept, som vi kalder Klima & Natur.

MEL OG KORNPDUKTER CO₂e-EMISSIONER I TONS

Vores mål er at reducere vores udslip fra mel og kornprodukter med 30% i 2030 og være en CO₂e -neutral virksomhed i 2040.

Vi er bevidste om, at vi skal sætte ind der, hvor effekten er størst. Som en del af en nordisk koncern kan vi påvirke udviklingen indenfor landbruget, så de gode nordiske råvarer, som vi værner om, også er klimaneutrale.

På kort sigt har vi øget dialogen med landbruget, og sammen med vores mel- og kornleverandører diskuterer vi, hvordan vi inden 2030 kan indfri de ønskede målsætninger. I landbruget er vi i samarbejde med Lantmännen i gang med at udforske mulighederne for fossilfri brændstof, fossilfri gødning, samt på teknologisk effektivisering af landbrugsmetoder.

VORES MÅLSÆTNING:

- Mindske udslippet fra mel og kornprodukter med 30% i 2030.
- CO₂-neutral i 2040.

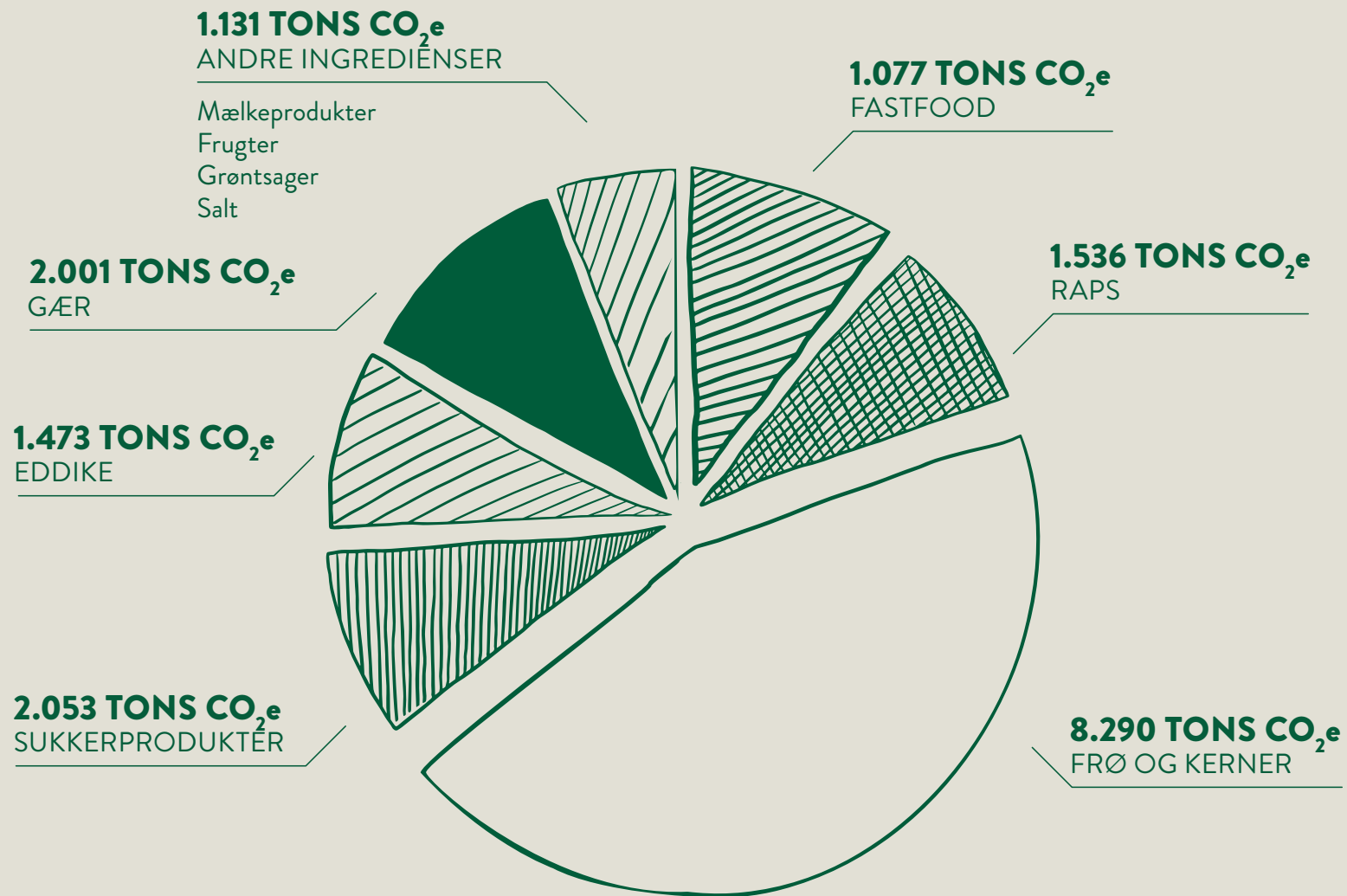
2.124 TONS CO₂e
ANDRE RÅVARER

6.185 TONS CO₂e
RUGMEL

9.519 TONS CO₂e
KORNPDUKTER

6.537 TONS CO₂e
HVEDEMEL

RÅVARER SCOPE 3 CO₂e TONS



RÅVARER

Foruden mel omfatter vores råvarer også frø, kerner, sukker, eddike, gær og olie. Disse råvarer er ikke i samme grad som mel en del af vores primærproduktion, og vi har ikke tilsvarende muligheder for at påvirke deres produktion og udledning. Derfor gennemgår vi kontinuerligt vores råvareportefølje. Vi indgår i dialog med vores leverandører og laver fælles krav med henblik på vores forpligtelser i SBTi, hvor vi sammen skal finde tiltag og løsninger til at nedbringe klimapåvirkningen.

I Schulstad følger vi de ti principper i FN's Global Compact. Disse principper er til for at sikre, at virksomheder tager ansvar inden for fundamentale rettigheder og områder, såsom menneske- & arbejdsrettigheder, miljø, klima og anti-korruption. Dette gør vi blandt andet ved at have et adfærdskodeks såvel som et leverandørkodeks, som vi forventer alle medarbejdere og leverandører lever op til.

MILJØ- & KLIMAPÅVIRKNING

Vi har en strategi for at få flere af vores leverandører til at skrive sig op til SBTi, da det over tid vil sænke vores udledning i Scope 3 og sikre forudsætningen for mange års samarbejde. Udledningen fra vores råvarer er én af vores største poster, så det har en stor effekt for os, hvis vi kan være med til at påvirke vores leverandører til at omstille sig. Mange leverandører er allerede en del af SBTi, og arbejder med en klar bæredygtighedsstrategi, hvilket om få år vil kunne aflæses i vores Scope 3 regnskab. En del af arbejdet med vores

råvarer vil være at tage stilling til, hvilke leverandører der tager ansvar for deres miljø- & klimapåvirkning og om nødvendigt skifte leverandør på sigt.

Vi gennemgår også vores produktportefølje for løbende at vurdere, om vi gennem optimering af vores produkter, kan reducere vores udledning fra råvarerne. Det kan ske både ved en reduktion af specifikke ingredienser, men også ved at substituere ingredienser, som har et særligt højt klimaaftryk.

SOCIAL ANSVARLIGHED

Menneskerettigheder og gode arbejdsforhold er en selvfølge for os, og derfor kræver vi at vores leverandører lever op til vores krav. Derfor forventer vi, at alle leverandører underskriver og lever op til vores leverandørkodeks, hvor vi forholder os til en række risici i forhold til oprindelsesland, dyrknings- og produktionsmetoder, samt arbejdsforhold for lokale medarbejdere. Dette kan man også læse mere om i vores sidste afsnit '**Etik & Forretningsskik**'.

Vi arbejder i øjeblikket på at udvikle en strategi for bæredygtigt indkøb. I løbet af 2024 vil vi udvikle en klar strategi for, hvordan vi skal indkøbe både danske og internationale råvarer fremover. Det handler for os ikke kun om udledningen på råvaren, men også at tage et ansvar for lokal miljøpåvirkning og sociale forhold for de mennesker, der er en del af vores værdikæder.

Andreas, Avedøre

VORES MÅLSÆTNING:

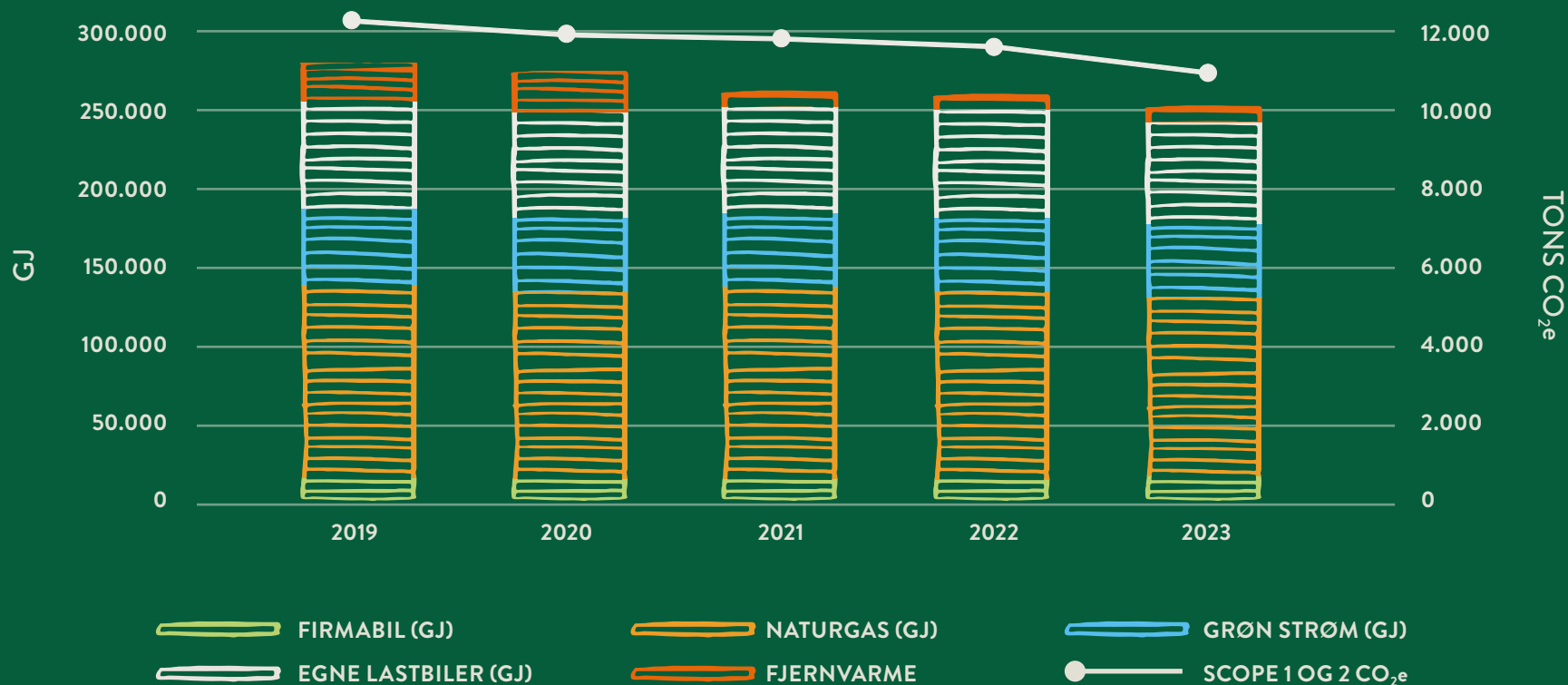
- Mindske udslippet fra råvarer med 30% i 2030.
- CO₂-neutral i 2040.

ENERGIFORBRUG OG CO₂e-UDLEDNING (SCOPE 1 OG 2)

(GJ):

GJ eller gigajoule er en enhed for energi, der bruges til at måle store energimængder.

(1 GJ = 1 milliard joule)



ENERGI

Hvert år bager vi over 100 varianter rug- og hvedebrød. Det bliver til ca. 80.000 tons brød i vores otte industrielle tunnel-bageovne, der døgnet rundt er i gang på vores to bagerier i Avedøre og i Pandrup. Bagningen i vores otte ovne forbruger den største mængde primær energi i form af naturgas.

Når vi bager brød, blandes de naturlige råvarer og vand i dejproduktionen. Herefter føres dejen til hævning, der forbereder den på bagningen. I bageprocessen føres brødet igennem lange tunnelovne drevet af naturgas for at levere den høje temperatur.

Der tilføres også damp undervejs, for at give brødet saftighed. Efter bagning føres brødet direkte ud til køling, hvor brødet køles ved indblæsning af kold luft, så brødet når den rigtige temperatur. Efter køling sendes brødet til pakning og senere palletering.

Det kræver selvfølgelig en vis mængde energi at gennemføre ovenstående, og derfor arbejder vi på at effektivisere processerne, samt udfase de fossile brændsler vi anvender. Et eksempel på en effektivisering af vores processer er, at vi har installeret varmegenvinding på røg-gassen på tre af vores otte tunnelovne, som efterfølgende bruges som varmeinput til dejproduktionen og kassevaskeri.

ELEKTRIFICERING AF FØDEVAREINDUSTRIEN

Sammen med 19 andre danske fødevarevirksomheder i Danmark deltager Schulstad i projektet 'Elektrificering af fødevareindustrien', der ser på, hvordan danske fødevarevirksomheder kan sikre en grøn omstilling og styrke konkurrenceevnen ved, at omlægge energiforsyningen fra fossile brændsler til CO₂e-neutral elektricitet. Dansk Industri står bag projektet sammen med Landbrug & Fødevarer, Dansk Energi, DTU og Viegand Maagøe.

Gennem projektet har vi fået en række konkrete beregninger, der undersøger muligheden for at udskifte vores gasbaserede ovne med elektrificerede ovne. Elektrificeringen af vores bageprocesser skal hjælpe os mod vores målsætning om, at 25% af vores produkter vil være produceret på CO₂e neutral el inden 2030.

GRØN ENERGIPARK

Derudover arbejder vi også på selv at producere grøn strøm. Vi ønsker at opføre et energiområde på matriklen i Avedøre, hvor der skal opføres en vindmølle og solceller, som skal mindske vores udledninger i Scope 1 & 2. Strømmen skal kunne bruges på vores kommende el-ovne, el-lastbiler og til vores generelle elbehov. Derudover er det med til at bidrage til den grønne

omstilling på Avedøre Holme, hvor vi er lokaliseret, samt i Hvidovre Kommune.

Vi vil gerne være med til at tage et ansvar for transitionen til vedvarende energi, og derfor ser vi dette som en god mulighed for os og nærområdet.

VORES MÅLSÆTNING:

- CO₂e -neutral produktion i 2025.
- 2% årlig energieffektivisering frem mod 2030.
- Inden 2030 vil 25% af vores produkter produceres på CO₂e -neutral el.
- CO₂e -neutral drift i 2030.



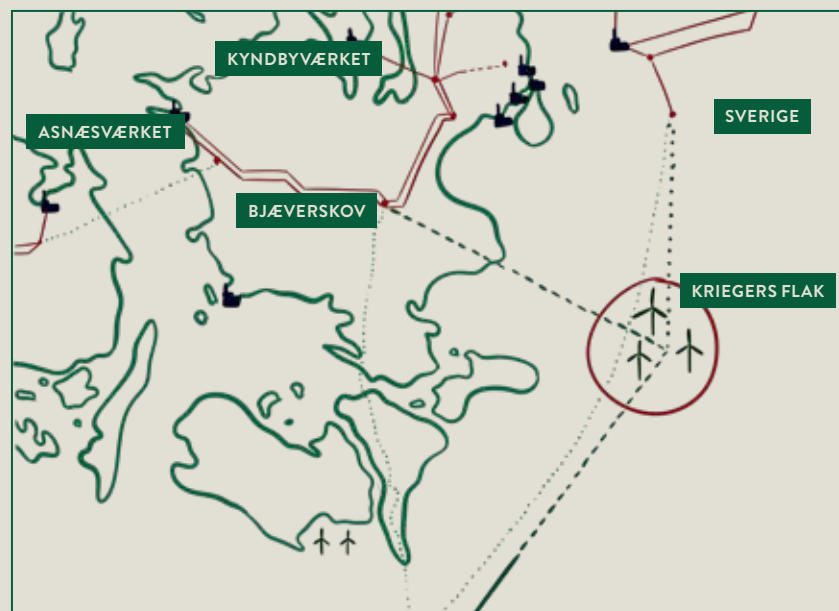
CO₂e-NEUTRAL PRODUKTION I 2025

Vores største energikilde er naturgas, og vores største udledning i Scope 1 og 2 kommer herfra. Vi vil mindske vores gasforbrug og arbejder derfor på at elektrificere vores bageprocesser hurtigst muligt. Det er dog hverken ansvarligt eller praktisk muligt at udskifte alle vores ovne på nuværende tidspunkt. Derfor vil vi investere i el-ovne, når tiden er kommet til at udskifte vores gamle udtjente naturgasovne. Indtil da skal vi finde en alternativ løsning på vores naturgasforbrug.

For at nå vores mål om CO₂e-neutral produktion i 2025, investerer vi derfor i

danske biogascertifikater. Vi ønsker at handle på kort sigt, da vi mener, at vi dermed kan bidrage til udviklingen af infrastrukturen for biogas.

Vi har allerede i dag et klimaneutralt elforbrug, da vi siden 2015 har købt oprindelsesgarantier på grøn strøm. Yderligere har vi fra 2022 valgt at specificere vores oprindelsesgarantier fra uspecificeret hydroenergi fra Sverige, til specifikke oprindelsesgarantier fra Kriegers Flak havvindmølleparken i Danmark. Det har vi gjort for til en vis grad at tilføje værdi til den danske grønne energiinfrastruktur.



TRANSPORT & DISTRIBUTION

I Danmark står landtransporten for en stor del af Danmarks CO₂e-udledning. I Schulstad kører vi hvert år millioner af kilometer på de danske veje, når vi fragter vores brød ud til kunderne. Derfor vil vi, for at opnå vores ambition om at reducere vores klimapåvirkning, køre 100% el i både vores lastbiler og vores firmabiler. Vi forventer, at vores distributionsleverandører tilbyder CO₂e-neutrale løsninger inden 2030. Målet for vores transport og distribution er at blive CO₂e-neutrale inden 2030.

Når det kommer til de lange tunge transporter vi kører, er der i dag ikke kapacitet til at køre fossilfrit. Der foregår meget

innovation inden for området, og vi har set store forbedringer de seneste år. Vi nærmer os en kapacitet på lastbilsbatterierne der gør, at vi kan nå rundt i det meste af Danmark, og derfor er vi fortrøstningsfulde i forhold til udelukkende at køre i el-lastbiler.

I dag kører 25% af vores lastbiler fossilfrit på grøn strøm, som én af de første fødevareleverandører på markedet. El-lastbilerne leverer alle vores produkter i Region Hovedstaden og store dele af Sjælland. Vi arbejder på at få det udbredt til Odense, Århus-området og Trekantområdet i den nærmeste fremtid.

Brugen af el-lastbiler reducerer desuden støj- og parktikelemissionerne betydeligt, og særligt reduktionen af støj tillader, at vi nu kan undgå længere tid på vejene, ved at levere brød om natten. Chaufførerne kan nu på samme tur nå dobbelt så mange forhandlere som tidligere, uden unødvendig støj og vibrationer.

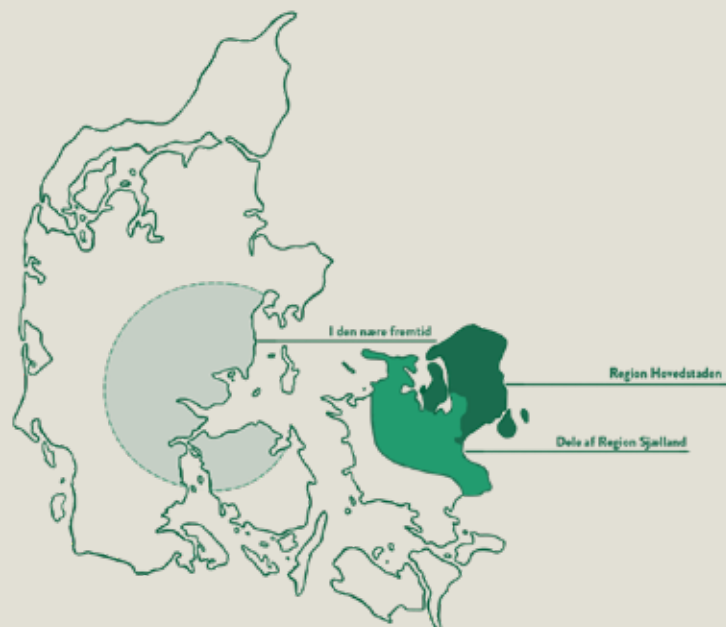
I løbet af 2023 fik vi gradvist udskiftet 25% af vores lastbiler til el, så vi forventer at kunne se den fulde effekt i udledningen i løbet af 2024.

Vi fortsætter samtidig arbejdet med at optimere vores ruter, så vi i samarbejde

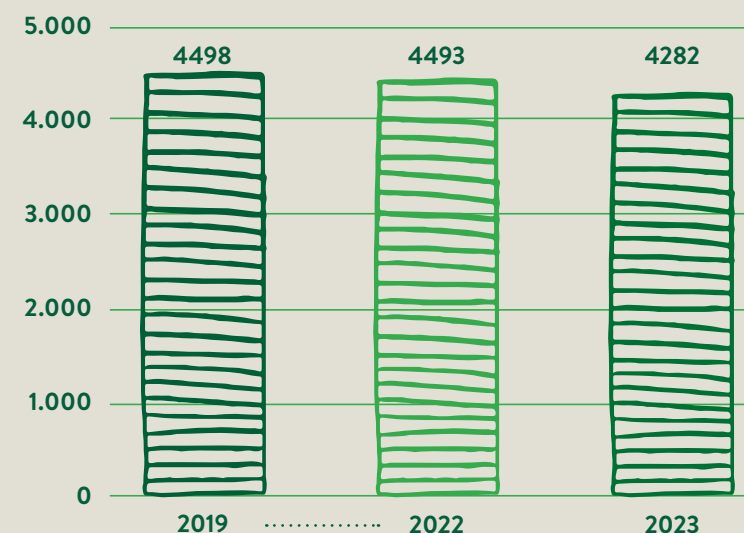
VORES MÅLSÆTNING:

- Løbende udskiftning fra konventionelle lastbiler til CO₂e-neutrale alternativer
- Egne lastbiler er CO₂e-neutrale i 2030

med vores kunder kan fastholde vores serviceniveau, mens vi reducerer transportafstandene ved f.eks. at ændre på leveringstidspunkterne. I samme ombæring har vi indgået aftaler med andre firmaer om levering af varer, så vores lastbiler altid er fyldt mest muligt op, og vi sparer flest mulige lastbiler på vejene.



UDSLIP FRA EGNE LASTBILER



INDTIL RUGBRØDSMOTOREN KOMMER, KØRER VI PÅ EL

INTERVIEW MED NIELS HOLM, SUPPLY CHAIN MANAGER

I 2023 udskiftede Schulstad 15 diesel lastbiler til elektriske alternativer. I slutningen af 2023 leverede vi emissionsfrit i hele Region Hovedstaden og store dele af Sjælland. Da omstillingen af transportsektoren er en stor udfordring, har de 15 nye el-lastbiler bidraget til, at vi som organisation er tættere på at opnå fuldt potentiale af emissionsfri transport i fremtiden. Vi arbejder fortsat på at blive endnu bedre, det gør vi blandt andet ved at teste el-lastbiler i Vejle området. Her håber vi på at udvide antallet inden for den nærmeste fremtid.

HVORDAN HAR OVERGANGEN FRA FOSSILDREVET LASTBILER TIL EL-LASTBILER PÅVIRKET SCHULSTADS DRIFT, OG JERES SAMLEDE KLIMAAFTRYK?

”Overgangen fra fossildrevet lastbiler til el-lastbiler har været ukompliceret. Der har været enkelte opstartsvanskeligheder, men vores leverandører har været hurtige til at udbedre dem. De chauffører, der er

vant til el-lastbiler, bliver en smule irriteret hvis de en dag skal køre diesel lastbil. Som vores tillidsrepræsentant tidligere har sagt:

*”Den bedste gave i min Schulstad karriere, var da vi fik el-lastbiler”
Johnny Christensen, Chauffør & Tillidsrepræsentant*

Det er virkelig et kvantespring inden for logistikbranchen. For 2023, som var vores indfasningsår for de første ca. 25% af lastbilerne, vil man ikke se den store effekt, man ser måske nok kun 2-300 tons CO₂. Men fra 2024 vil man se en effekt på omkring 1.200 tons CO₂, hvilket vil svare til 25% af vores udledning fra fossildrevet lastbiler.”

HVILKE UDFORDRINGER STØDTE DU PÅ UNDER IMPLEMENTERINGEN AF EL-LASTBILER?

”Den første udfordring var at rækkevidden var væsentlig lavere i koldt vejr. Men med indkøring og bedre kørselsvaner fik chaufførerne løst problemerne, da man skal køre el-lastbiler anderledes end diesellastbilerne.

En anden udfordring vi mødte var, at det fra start var omstændeligt med ladestanderne, da vi delte ladeplads med eksterne partnere. Det problem har vi løst ved, at vi i dag har vores egne ladepladser. Vi har yderligere lavet en aftale om, at vi kan oplade eksternt ude, så vi på den måde har muligheden for, at lade i tilfælde af at der mangler nogle kilometer. Det gør, at vi kan fuldføre ruterne.”

HVAD SIGER CHAUFFØRERNE TIL OVERGANGEN FRA FOSSILDREVET LASTBILER TIL EL-LASTBILER?

”Chaufførerne har været meget positive, og er gået ind i det med åbent sind. Det er en anderledes måde at køre på, men flere af vores chauffører synes det er mindre stressfyldt på grund af mindre vibrationer og støj. Det betyder, at arbejdsmiljøet for den enkelte chauffør er blevet markant forbedret. Derudover er mange af chaufførerne stolte af at være en del af den fremtidige udvikling, da vi er på forkant og viser vejen frem rent miljømæssigt. Nogle af vores chauffører har været nervøse for, om de har kunne nå rundt på alle stops. Men vi har dertil lavet et nødberedskab med et

telefonnummer, som de kan ringe til og få hjælp, hvis det skulle være nødvendigt at lade lastbilerne til det nødvendige niveau.

Vi håber fremover, at el-lastbilerne kan være med til at tiltrække chauffører til Schulstad.”

HVILKE ÆNDRINGER HAR DE NYE EL-LASTBILER HAFT FOR STORBYERNE?

”Schulstad forurener ikke længere bymiljøerne med partikler fra diesel-udstødningen. Vi har desuden reduceret støjen, og vi reducerer trafikintensiteten, da vi kan levere om natten på grund af mindre støjledning. Det vil sige, at vi reducerer trængslen i bymiljøerne. Vi kan køre legalt rundt i alle miljøzonerne. Vi har ikke bare en lav partikeludledning, men vi har en nul-partikeludledning. Vi er på den måde med til, at folk kan leve sundere i byerne.”

”Det er ikke den billigste løsning, men det opvejes helt klart af fordelene ved at køre 100% elektrisk. For ud over et CO₂-aftryk tæt på nul og den minimale støj, så har det også en positiv effekt på chaufførernes arbejdsforhold. Lastbilerne kører mere roligt, og de har en lavere indstigning. Og det betyder noget med op til 24 stop i løbet af natten.”

Niels Kristian Holm,
Supply Chain Manager

HVORDAN VIL DU I FREMTIDEN ARBEJDE FOR EN MERE BÆREDYGTIG UDVIKLING FOR SCHULSTAD?

”Vi står overfor en udskiftning af yderligere 50% af vores flåde, men vi afventer erfaringer fra de nuværende el-lastbiler. Når de erfaringer er samlet ind, er vi parate til at undersøge mulighederne for at skifte endnu flere fossildrevet lastbiler ud med el-lastbiler, såfremt det er økonomisk ansvarligt. Jeg tror på, at det i 2025 er muligt, at Schulstad kører på 100% strøm i 80% af Danmark.

Alt vores strøm er grøn strøm. Vi arbejder på et projekt, hvor vi kan lave vores egen strøm til lastbilerne fra sol- og vindenergi.”

HAR DU NOGLE MÅL FOR DE KOMMENDE ÅR, SOM DU SER FREM TIL AT FØRE UD I LIVET?

”Mit mål er at lave en brøddistribution, som er fossilfri hele vejen igennem. Om det er et realistisk mål, ved jeg ikke - men jeg tror på det! Vi vil være selvforsynende ift. strømforbruget på el-lastbilerne. Så det ultimative scenarie er en fossilfri distribution med egen strøm fra sol- og vindenergi. Det er ikke den billigste løsning, men det opvejes helt klart af fordelene ved at køre 100% elektrisk. For ud over et CO₂-aftryk tæt på nul og den minimale støj, så har det også en positiv effekt på chaufførernes arbejdsforhold. Lastbilerne kører mere roligt, og de har en lavere indstigning. Og det betyder noget med op til 24 stop i løbet af natten.”

“Jeg er stolt af, at vi har virksomheder i Hvidovre, der går forrest og viser vejen til den grønne omstilling”

Anders Wolf,
Hvidovres Borgmester

Niels, Avedøre
Anders, Hvidovre Borgmester







SCHULSTADS INDVIELSE AF EL-LASTBILER

Schulstad er stolte og glade over, at vi nu leverer alt brød i Hovedstadsregionen og store dele af Sjælland fra Hvidovre med miljøvenlige el-lastbiler. Et kæmpe fremskridt, det er værd at fejre. Hvilket vi gjorde den 16. maj 2024 på vores lokation på Hammerholmen, hvor vi fik besøg af Hvidovres Borgmester Anders Wolf Andresen og Erhvervsminister Morten Bødskov.

Her markerede vi de store fremskridt, som Schulstad har foretaget, for at bringe den grønne omstilling fremad. Under fejringen af vores el-lastbiler, blev der serveret velsmagende og bæredygtige

stykker smørrebrød, mens der blev holdt taler hvor vores bedrifter indenfor bæredygtighed og grøn omstilling blev fremhævet og rost.

Vi er Danmarks største bageri, og har derfor et betydeligt ansvar overfor planeten. Det første skridt mod en fossilfri distribution har vi taget med vores el-lastbiler og vores lade struktur. Fremadrettet vil vi fortsat arbejde mod en mere bæredygtig og grøn omstilling.

“Jeg mener, at inden for en kort årrække, vil al lokal distributionskørsel være eldrevet. Schulstad er foregangsvirksomhed, og vi mener, vi har en pligt til at vise vejen”

Niels Kristian Holm,
Supply Chain Manager

EMBALLAGE

Uden plastik som beskyttelse, ville tonsvis af frisk brød gå til spilde hver dag. Plastemballagens vigtigste rolle er at forebygge madspild, som står for en stor del af klimabelastningen. Som materiale har plast unikke kvaliteter, der er ideelle til opbevaring og transport. Men brugt i overskydende mængder, eller værre, strøet i naturen har plastik en negativ effekt på miljøet, dyrelivet, dyrelivets levesteder og mennesker.

Schulstad har siden 2019 haft en plastikstrategi med det formål at reducere mængden af plastik i vores emballage. Vi kan se resultaterne af vores arbejde og har markant reduceret mængden af plastik de sidste 5 år.

Vores vision om altid at være på forkant til et fremtidigt bæredygtigt plastikforbrug har allerede nu ledt til, at vi har udfaset engangsservice og erstattet det med porcelæn og termokopper til alle medarbejdere.

Vi havde et mål om at opnå 100% genanvendelighed af vores emballage i slutningen af 2022, og det er lykkedes os at opnå 99%. Vi har udfordringer ved at opnå den sidste procent, da det er svært at finde et godt alternativ til vores poseclips. Vi vil finde en poseclips der er genanvendelig og dermed bidrager til mindre CO₂e-udslip. Dette arbejder vi løbende på at finde en løsning på, og vi håber inden længe at være klar med en ny

poseclips af et genanvendeligt mono-materiale.

Vi undersøger muligheden for at introducere genanvendt plast i dele af vores plastikforbrug. Allerede i dag genanvender vi plast i vores grønne brødkasser, som alle er lavet af genbrugsplast. Vi håber også at kunne indføre genanvendt plastik i vores brødposer, men dette stiller store krav til sporbarhed og fødevaresikkerhed. Vi er med i forskningsprojekter inden for området, og håber at vi kan være blandt de første til at tilbyde fødevareremballage med en grad af genanvendt plastik.

I 2030 vil vi ikke længere indkøbe fossilbaseret virgin-plastik, hvilket vil sige, at vi kun må indkøbe genbrugt plastik eller plastik af biomasse. Dette mål kræver, at innovation og lovkrav tillader det i fremtiden, da vi er afhængige af, at genbrugsplast i højere grad bliver tilladt til fødevareremballage. Herudover forudsætter det, at det kan laves med påkrævet kvalitet og sikkerhed, som er en nødvendighed, når vi arbejder med fødevarer. Plastik lavet af biomasse er et andet spor, som vi vil følge tæt de kommende år. Vi tror på, at fremtidens fødevareremballage skal være fossilfri.

VORES MÅLSÆTNING:

- Minimum 1% effektivisering af vores plastikforbrug på årlig basis
- I 2030 er vores mål ikke længere at indkøbe fossilbaseret virginplastik

UDLØBET:

- Alt pap og papir er certificeret afskovningsfri i 2023 ✓
 - 100% genanvendelighed på vores plastik i slutningen af 2022
- > MÅLET ER NÅET TIL 99%

16% MATERIALEBESPARELSE I LØBET AF DE SENESTE 3 ÅR



DET DIGITALE VANDMÆRKE – HOLYGRAIL 2.0

Schulstad er sammen med mere end 130 virksomheder og organisationer fra hele emballageværdikæden sammen om et nyt banebrydende projekt i form af digitale vandmærker på emballage i HolyGrail 2.0. Målet er at sikre bedre sortering og højere kvalitet i genanvendelsen af emballager. Løsningen er baseret på en potentielt evolutionerende

teknologi i form af digitale vandmærker, der kan indeholde detaljerede informationer om det produkt, de er påført. De digitale vandmærker er usynlige for det blotte øje, og derfor kan de printes over hele emballagen. Dette muliggør en langt mere detaljeret automatisk sortering af produkterne i affaldsfasen, end hvad der hidtil har været muligt.

“HolyGrail 2.0 har potentialet til at revolutionere den måde, vi sorterer vores emballageaffald på, og det er vi naturligvis meget stolte af at være en del af.”

Trine Søndergaard,
Marketing & Innovation Director

Trine, Ledergruppe





MADSPILD

Cirka en fjerdedel af verdens CO₂ -udledning stammer fra fødevarerproduktion og landbrug. Heraf bliver en tredjedel af al den mad der bliver produceret, aldrig spist af mennesker. Det viser et globalt fødevarer-system i ubalance, og at både penge og plads går unødvendigt til spildevand, samtidig med at det belaster miljøet. Derfor skal vi finde en måde at udnytte potentialet der er i, at vi sikrer den mad der bliver produceret, ender med at blive spist af mennesker.

MINDRE SPILD I SCHULSTAD

Til trods for at klimapåvirkningen fra brød er lav, så er det alligevel vigtigt at holde madspildet på et absolut minimum. Vi arbejder derfor også med at sætte mål for spild i vores virksomhed, og vi har arbejdsgrupper der arbejder aktivt med det spild vi oplever i produktionen, og for det spild vi har fra brød, der ikke når at blive solgt.

Det brød som ikke når at blive solgt kalder vi for færdigvarespild, og for 2023 lå vi på 1,1%, hvilket er 0,1% højere end

sidste år. Eftersom vi arbejder med friskbrød, er det til tider svært at ramme de rigtige mængder af brød, men vi ligger stadigvæk på et bedre niveau end tidligere. Vi har en målsætning om at nå 0,2% færdigvarespild i 2030. Det vil vi opnå gennem partnerskaber, donationer og interne projekter. Et eksempel på et partnerskab, er samarbejdet vi indgik med WeFood i sensommeren 2023. De er med til at sikre, at det brød, vi har tilovers på lager, bliver solgt i deres butikker, og derved mindsker madspildet.

I 2023 havde vi et produktionsspild på 5,2%, hvilket er hhv. 0,4% og 0,5% lavere end de to foregående år. Vi har en målsætning om at reducere vores produktionsspild til 3% inden 2030. Vi vil sikre målsætningen ved blandt andet at udskifte vores gamle, mindre effektive ovne med nye elektriske ovne, som giver en naturlig forbedring ved udskiftning. Desuden arbejder vi løbende på at forbedre vores eksisterende arbejde på produktionslinjerne, og sammen med vores operatører diskuterer vi idéer og

problematikker, så vi i fællesskab kan finde løsninger og optimeringer.

Der sættes generelt en meget stor ære i, at de fødevarer, som vi producerer, ender hjemme hos forbrugerne og derved ikke ender som madspild.

BRUG DIT OVERSKYDENDE BRØD TIL ANDRE MADRETTER

Brød er let at anvende til alle måltider i døgnet, og kun fantasien sætter grænser for anvendelse af eventuelle brødrester i madlavningen. For eksempel kan man bruge brødrester i frikadellefarsen, lave øllebrød, rugbrødsschips og meget mere.

Siden 2019 har vi løbende lavet kampagner til forbrugerne på de sociale medier med inspiration til, hvordan man bedst kan udnytte brødrester i madlavningen.

På vores hjemmeside Schulstad.dk kan man finde inspirerende og lækre opskrifter, hvor netop brød indgår i madlavningen.

“Vore produkter er en del af danskernes hverdag. Det giver os en unik mulighed til at engagere os med forbrugerne hver dag. Sammen med dagligvarekæderne arbejder vi for at minimere madspild både hos forbrugerne og i butikken.”

Søren Skipper,
Sales Director

VORES MÅLSÆTNING FOR 2030:

- Produktionsspild på 3%
- 0,2% i kassationer

KAMPEN MOD MADSPILD

Hos Schulstad producerer vi mere end 100 mio. pakker brød om året. Langt størstedelen ender på brødhylderne i dagligvarehandlen. Dog når vi ikke at sælge ca. 1% af det bagte brød indenfor den aftalte tidsramme. Derfor er vi utrolig glade for vores samarbejde med WeFood, der dagligt afhenter vores overskydende, men fortsat friske brød fra vores lagre, som efterfølgende sælges i deres butikker. På den måde sikrer vi os, at en større del af vores gode kvalitetsfødevarer ender hjemme hos danskerne.

Sideløbende med vores samarbejde med WeFood arbejder vi med at mindske vores produktionsspild. Her ser vi allerede en markant stor forskel fra 2021 til 2023. Vi forventer fortsat en reduktion af vores produktionsspild i de kommende år. Produktionsspildet skal reduceres ved, at vi blandt andet implementerer nye elektriske ovne og løbende optimerer produktionslinjerne. Den resterende del af vores produktionsspild bliver anvendt til fremstilling af biodiesel og/eller dyrefoder.

“Samarbejdet med WeFood er en win-win-win for alle parter, da samarbejdet genererer midler til de gode formål, som WeFood via Folkekirkens Nødhjælp støtter, samtidig med at det støtter op omkring Schulstads ambition om, at alt det brød vi producerer, skal ende i folks maver”

Jesper Fritze Helveg
Business Unit Manager

MADSPILD – KASSATIONER I % OG PRODUKTIONSSPILD I %





Louise, Avedøre
Frank, WeFood

WEFOOD – ET WIN-WIN-WIN KONCEPT

Med fokus på bæredygtighed og social ansvarlighed, har WeFood skabt en række unikke butikker i Danmark, der tager overskydende friske produkter ind og sælger dem til forbrugere til en fordelagtig pris.

ET BÆREDYGTIGT SAMARBEJDE MOD EN BEDRE VERDEN

I Danmark har supermarkederne regler for hvor lang holdbarhed der må være på de produkter de modtager fra leverandørerne. Derfor står Schulstad somme-tider tilbage med frisk og lækker brød, som supermarkederne ikke længere vil acceptere. Det vil WeFood gerne tage imod. De afhenter derfor flere gange om ugen brød fra vores lagre. De kører det overskydende brød ud til deres butikker i Sydhavnen, Nørrebro, Amager, Vejle, Aarhus og Aalborg.

WeFood er et samarbejde som Schulstad er stolte af at være en del af. Vi kan med deres hjælp mindske vores madspild og samtidig sørge for, at det brød vi bager ender i folks maver.

Det kalder vi for et win-win-win koncept. WeFood mindsker madspild, forbrugerne køber godt brød til gode priser, og WeFoods overskud går til blandt andet mennesker i nød, samt udviklingsprojekter i lande som Cambodja, Etiopien og Zimbabwe. WeFood reddede i 2023 473 tons mad, som generede 4,5 mio. DKK til fordel for mennesker og klima.

Vi indgik vores samarbejde med WeFood i sensommeren 2023, og siden da har vi sparet hele 12 tons brød. Derfor forventer vi, at WeFood vil redde mellem 20 til 25 tons brød for hele 2024.

PÅ BESØG HOS WEFOOD

I foråret 2024 besøgte vi WeFood på Nørrebro, hvor vi blev mødt af vareforsyningsansvarlig, Frank Petersen. Vi blev vist rundt i den store butik, som var fyldt op med overskydende og friske produkter.

Under vores møde med Frank, kunne vi se en stor interesse for Schulstads produkter. Flere af de besøgende i butikken gik næppe forbi vores brød uden at købe ét eller flere produkter med hjem. Det var en fornøjelse at se, så mange forbrugere støtte op omkring det gode formål, og fra vores synspunkt, var det med stor glæde at vide, at salget fra vores produkter går til velgørende formål og klimaarbejde.

“ Noget af det, som jeg godt kan lide ved mit job er, at hvert produkt har en historie om, hvorfor det er endt hos WeFood. Desuden er det også en fornøjelse at se, at alle de madvarer der dagligt forlader butikken, ikke ender som madspild ”

Frank Petersen
Vareforsyningsansvarlig hos WeFood

BIODIVERSITET

Schulstad er en virksomhed som værdsætter og respekterer naturen og dens ressourcer. Og netop fordi vi benytter os af mange af naturens råvarer i vores produktion, vil vi gerne gå forrest i kampen for naturen og klimaet. Derfor samarbejder vi med landbruget og vores søster- og moderselskaber på at forbedre og styrke biodiversiteten i Danmark. Vi har derfor et mål om kun at indkøbe råvarer med ingen, til lav begrænset miljøpåvirkning, og hvor der er særlig fokus på naturen og biodiversiteten.

BIODIVERSITET

Verden står overfor en biodiversitetskrise. De sidste 50 år er bestanden af dyrearter faldet med 60%. Tæt på 90% af alle planter, der udvikler pollen, bliver bestøvet af insekter, og 85% af afgrøder i verden er afhængige af insektbestøvning.

Ændringer af arealanvendelse er én af de store syndere, der truer biodiversiteten, og derfor er det vigtigt at gøre noget, der hvor vi kan. Hos Schulstad respekterer vi naturen og ved godt, at det er den, der leverer én af de helt store ingredienser til vores brød, nemlig korn og mel. Derfor er vi afhængige af, at økosystemer og de processer der er i spil, bliver ved med at eksistere. Dette er blandt andet én af grundene til, at vi vil bruge **Klima & Natur** initiativet på vores marker, for at inkorporere hensynet til biodiversitet i vores landbrug.

KLIMA & NATUR

Klima & Natur initiativet går ud på, at vi i

samarbejde med landbruget vil sænke CO₂e udslippet fra produktionen af vores råvarer, samtidig med at vi fremmer biodiversiteten. Dette vil vi gøre ved at landbruget udfaser fossile brændsler og anvender fossilfri gødning. Udover det vil landbruget integrere områder med blomsterbælter og vild natur i og omkring markerne. Der vil desuden blive etableret lærkelunde, for at øge, for at øge biodiversiteten og sikre mangfoldigheden af levende organismer såsom dyr, planter og svampe. Bestøvere som bier, sommerfugle og andre insekter lever i symbiose med landbruget i blomsterbælterne, hvor de har ly og føde samtidig med at de bestøver de omkringliggende omgivelser.

LÆRKELENDE

Et af de tiltag, der fremmer naturen, er anlæggelsen af lærkelunde. Bestanden af sanglærken er tæt på halveret siden 1970'erne. Sanglærken lever i og omkring marker, hvor der er færre rovfugle. Det er også her de yngler og passer deres unger. De kornsorter vi bruger i dag, vokser sig for høje og det resulterer i, at sanglærkerne ikke kan lande imellem afgrøderne.

Landbrug der bliver en del af **Klima & Natur** initiativet, anlægger lærkelunde på deres marker. Efter at overvintre sydpå, vender sanglærken som voksen ofte tilbage til det sted de er vokset op, og på den måde kan man sige, at man som landbrug har sine "egne" sanglærker, der bor på ens marker.



ØKOLOGI

Den helt store forskel mellem økologisk og konventionelt landbrug i dag er, at økologi tager mere hensyn til lokal natur og miljø ved ikke at bruge kunstgødning og syntetiske pesticider. En af de helt store syndere fra det konventionelle landbrug vi har i dag, er udvaskning af kvælstof og pesticidrester til den omkringliggende natur, vandløb og grundvand.

Mellem sædskifte på markerne har det økologiske landbrug meget stort fokus på at plante kvælstofbindende afgrøder. Kvælstofbindende afgrøder som kløvere har i deres rodnet nogle kvælstoffikserende bakterier, som er i stand til at splitte kvælstoffet i luften og omdanne det til gødning til planterne, som giver en jordforbedring. Derved kan landmændene på økologisk og klimavenlig måde klargøre markerne til nye afgrøder med næringsrig jord. I takt med at jorden gøder sig selv, sikrer man også at en mindre mængde af kvælstof bliver spredt udenfor markerne og dermed er påvirkningen på vandløb, søer og grundvandet mindre.

Mange planter og insekter har tilpasset sig levevilkårene omkring markerne, men med intensivering af pesticider og gødning, har det medført store konsekvenser for planter og dyrelivet.

Pesticider kan både fås naturlige og syntetiske, og brugen af enten eller kræver en sikker regulering, for netop at skåne plante- og dyrelivet, naturen og miljøet, grundvandet og menneskernes sundhed. Indenfor økologisk landbrug benytter man sig kun af de naturlige pesticider. Alle Pesticider benyttes dog for at øge udbyttet og sikre sygdomsfrie afgrøder.

Økologi er vigtigt for Schulstad og noget, som vi gerne vil blive endnu bedre til. Derfor lancerer Schulstad i 2024, i samarbejde med Kornkammeret, to nye økologiske rugbrød på markedet. Vi lancerer et nyt økologisk solsikkebrød, samt kernefryd, som er fyldt med saftige kerner og hørfrø. Begge produkter er økologiske, nøglehuls- og fuldkorns-mærket.

De nye brød har skiftet format, så det passer bedre til danskernes behov, uden at gå på kompromis med smag og saftighed. Vi har indgået samarbejdet for at udvikle de bedste brød til den økologiske forbruger.

Vi arbejder på at udvikle videre på vores samarbejde med Kornkammeret, og glæder os til at lancere flere nye lækre økologiske brød i fremtiden.





MENNESKER & SAMFUND

For Schulstad er respekten for den enkelte og lige muligheder for alle helt afgørende, både for vores medarbejdere, vores kunder og samfundet omkring os.

Vi stræber efter en virksomhedskultur med en høj grad af psykologisk tryghed, der bygger på indbyrdes tillid til hinanden, og hvor man tør vise sårbarhed, give udtryk for sin mening og tale åbent om fejl.

Vi arbejder aktivt på at udvikle stærke teams på tværs af organisationen.

Vi tror på, at dette skaber et miljø, hvor alle tager ansvar for fælles mål og ikke er bange for at være nysgerrige.

Nysgerrighed er oftest det, der fører til innovative løsninger, så vi fortsat kan positionere os som Danmarks største brødleverandør.

Vi vil være den mest attraktive arbejdsplads i dagligvarebranchen. En arbejdsplads, hvor alle kan føle sig trygge og velkomne, som tilbyder spændende og udfordrende jobmuligheder og som er kendetegnet ved ordentlighed over for medarbejdere, kunder og omverden.

Helle, Ledergruppe



RESPEKTEN FOR DEN ENKELTE

INTERVIEW MED HELLE RASMUSSEN, HR DIRECTOR

HVORFOR HAR SCHULSTAD VALGT AT TILSLUTTE SIG DIS DIVERSITETSLØFTE?

“Ved at tilslutte os DIs diversitetsløfte signalerer vi, at vi tror på, at diversitet både gør os mere konkurrencedygtige og mere attraktive som arbejdsplads. Og derfor ønsker vi at have høje standarder for at inkludere forskelligheder. Med tilslutningen til DIs diversitetsløfte følger både forpligtelsen til at sætte mål og lave handlingsplaner inden for diversitet, men også inspiration, sparring og hjælp til hele tiden at forbedre os.”

HVORDAN VIL I ARBEJDE MED AT FASTHOLDE SENIORMEDARBEJDERE LÆNGERE I VIRKSOMHEDEN?

“Vi ønsker at fastholde vores dygtige seniormedarbejdere længere tid i vores virksomhed. Ledelse og medarbejdere skal i fællesskab kigge på, hvordan vi kan tilbyde bedre muligheder for at blive længere tid på arbejdsmarkedet. Fleksibiliteten skal tilpasses den enkelte medarbejder. De tilpasninger kan for eksempel

bestå af nedsat tid, andre arbejdsopgaver, andre arbejdstider eller muligheden for egenbetaling af ekstra fridage.

Vi skal forstå, hvilke barrierer, der er for at udnytte de fleksible seniorordninger, som Schulstads seniorpolitik og vores overenskomster tilbyder, da vi ønsker at fastholde senior medarbejderne længere på arbejdsmarkedet, for at sikre deres fortsatte erfaringer og kvalificeret arbejdskraft.”

ANDELEN AF KVINDER I BAGERIET OG DISTRIBUTIONEN ER FALDET MARKANT. HVAD BETYDER DET, OG HVAD VIL I GØRE VED DET?

“Andelen af kvinder i de operative funktioner er faldet markant i de seneste år. Vi skal forstå de underliggende årsager til det, så vi fortsat er en attraktiv arbejdsplads for alle. En mere ligelig køns-sammensætning bidrager til et bedre arbejdsmiljø. Vi har en mere ligelig andel af kvinder og mænd på alle ledelses-niveauer, men hvis den samlede andel af kvinder falder i virksomheden, bliver det interne rekrutteringsgrundlag for kvinder i ledelsen samtidig også dårligere.”

HVORDAN VIL I SIKRE, AT ALLE HAR LIGE MULIGHEDER FOR AT SØGE JOB ELLER GØRE KARRIERE HOS SCHULSTAD – UAFHÆNGIG AF FOR EKSEMPEL KØN, ALDER OG ETNICITET?

“Vi har fortsat fokus på den bias, som ledere kan have i rekrutteringsprocessen – særligt hvis lederen ikke er bevidst om risikoen for, at bias kan påvirke udvælgelsesprocessen. Vi har også fokus på det i HR, så vi supporterer lederne med at få et mere diversitetsfølsomt og udfordrer bias i udvælgelsesprocessen.

Vi har en ambition om altid at interviewe både mænd og kvinder i rekrutteringsprocessen til alle positioner. Derudover spørger vi ikke vores kandidater om alder.”

HVORDAN ARBEJDER SCHULSTAD KONKRET MED SIKKERHED PÅ ARBEJDSPLADSEN?

“Vi arbejder på at skabe en nul-ulykkeskultur. For at opnå det har vi blandt andet opjusteret på dedikerede ressourcer til sikkerhed og har i 2024 ansat en Health & Safety Specialist. Vi skal bruge ressourcen til at supportere vores ledere i at arbejde mere proaktivt og præventivt

med opfølgning på registreringer i vores arbejdsmiljøsystem. Det skal selvfølgelig også gerne afspejle sig i vores ulykkesrate på lidt længere sigt.

Derudover trænes alle medarbejderne løbende i vores “Syv gyldne Sikkerhedsregler”, som beskriver den sikkerhedsadfærd, som alle medarbejderne forpligter sig til at arbejde efter. Det giver et fælles sprog omkring den nul-ulykkeskultur, som vi gerne vil skabe. “



DIVERSITET & INKLUSION

Schulstad er en mangfoldig virksomhed, da vi gerne vil afspejle det omgivende samfund, og vores medarbejdere repræsenterer forskellige nationaliteter, kulturer, religioner, etniciteter, seksuel orientering, uddannelsesmæssige baggrunde, aldre og køn. Vi er en arbejdsplads, hvor alle medarbejdere føler sig velkomne og respekterede.

Vi tror på, at vi ved at favne forskelligheden og inkludere alle, får flere forskellige og mere kreative perspektiver på arbejdsopgaver og problemstillinger.

Det er også med til at sikre, at vi kan tiltrække og tilknytte nødvendig og kompetent arbejdskraft til virksomheden.

Vores mål er at skabe et arbejdsmiljø, hvor alle medarbejdere trives og bidrager med deres unikke baggrunde og perspektiver. Vi arbejder på at øge virksomhedens diversitet – og ved at inkludere forskellighed bliver vi både mere konkurrencedygtige og vi bidrager til at skabe en mere inkluderende arbejdsplads og samfund som helhed.

“Jeg har været chauffør i 8 år og har kun haft gode oplevelser. Jeg nyder forudsigeligheden; det giver tryghed. Jeg arbejder omkring 10 uger om året som vikar på en fast lastbil, det giver mig mulighed for at balancere pensionisttilværelsen og min passion for at køre lastbil.”

Erling Jørgensen,
Chauffør, Schulstad

TILSLUTNING TIL DIVERSITETSLØFTET FRA DI

For at blive bedre til at arbejde med diversitet & inklusion, har vi tilsluttet os DIs Diversitetsløfte, hvor vi har forpligtet os til at sætte konkrete mål for diversitet, lave handlingsplaner for at nå målene og aktivt fremme inklusion på virksomheden. DIs Diversitetsløfte består af 16 principper, hvor vi har valgt at have særligt fokus på principperne 1, 2, 8 og 10 i 2024:

Princip 1: Vi ved at diversitet & inklusion gør os klogere som virksomhed.

Princip 2: Vi ser diversitet & inklusion som et konkurrenceparameter.

Princip 8: Vi ønsker at flere kvinder skal finde vej til den private sektor.

Princip 10: Vi går ind for at gøre brug af øremærket barsel til mænd.

ALDERSDIVERSITET

Vi ønsker at tiltrække og tilknytte medarbejdere i alle aldre, derfor spørger vi ikke til alder i rekrutteringsprocessen. Særligt har vi fokus på at fastholde seniorer på arbejdsmarkedet, så vi tilknytter deres erfaring og kvalificerede arbejdskraft.

Vores seniorpolitik giver allerede mulighed for at aftale fleksible seniorordninger om for eksempel nedsat tid, andre arbejdsopgaver eller andre arbejdstider. Dialoger omkring ønsker og muligheder for fleksible arbejdsforhold er også allerede en fast del af den årlige medarbejdersamtale for seniorer.

Alligevel bliver muligheden for fleksible seniorordninger ikke brugt i det omfang, vi godt kunne tænke os. Vi planlægger derfor en workshop med deltagelse af ledelse og medarbejdere med fokus på seniorordninger og en eventuel revision af vores Seniorpolitik i 2024.

KØNSDIVERSITET

Vi ønsker en ligelig kønssammensætning på alle niveauer og i alle funktioner på virksomheden. Der er vi allerede på de øverste ledelsesniveauer og i administrative funktioner, men i vores bagerier, lagre, værksteder og distributioner er andelen af kvinder faldet markant fra 10% til 6% de seneste år. Vi kender ikke de præcise underliggende årsager til dette. Vi vil derfor bruge 2024 på at analysere og lægge planer for, hvordan vi kan blive bedre til at tiltrække og tilknytte flere kvinder i alle jobfunktioner på virksomheden. Færre kvinder i de store medarbejdergrupper på virksomheden betyder også, at det bliver sværere at rekruttere 1. linje ledere til vores bagerier, lagre, værksteder og distributioner.

I 2023 består Schulstads ledergruppe af 50% kvinder og 50% mænd. I den udvidede ledergruppe, som fortrinsvis består af referencer ind i ledergruppen, er 42% kvinder og 58% mænd. I vores bestyrelse, som består af fem medlemmer, hvoraf to er medarbejdervalgte, er 40% kvinder og 60% mænd (2 kvinder, 3 mænd).

KØNSIDENTITET

Vi er åbne over for alle kønsidentiteter og seksuelle orienteringer og giver derigennem plads til, at man kan gå på arbejde, som den man er. Vi skal have en kultur og en omgangstone, som ikke er diskriminerende over for minoriteter, herunder LGBT+ medarbejdere.

For ikke-binære kønsidentiteter kan adgangen til toiletter og omklædningsrum være en barriere for at trives på vores arbejdsplads. Derfor har vi som en start kønsneutrale toiletter i vores administration, mens vi samtidig arbejder på at finde en løsning for at lave en kønsneutral omklædningsmulighed i vores bagerier.

VORES MÅLSÆTNING FOR 2030

- En firdobling af antallet af fleksible seniorordninger til i alt 40 ordninger.

Diversitet	2021	2022	2023
Medarbejdere over 66,5 år i september, som er på seniorordning	10	12	11
Medarbejdere over 66,5 år i september, som er på fuld tid	7	2	9
Medarbejdere over 66,5 år i alt	17	14	20

LIGESTILLING

LØN

Hos Schulstad arbejder vi for ligestilling for alle. Vi tilbyder derfor lige løn for lige arbejde og attraktive ansættelsesforhold for alle. Vores overenskomstansatte er ansat på normalløn, så alle får samme løn for samme arbejde. Individuelle tillæg tildeles udelukkende på baggrund af anciennitet eller funktion.

Vores funktionærer har individuel løn, så der har vi arbejdet på at udvikle en årlig lønanalyse med det formål at kunne identificere eventuelle uligheder i lønnen mellem køn. Fra 2024 håber vi at kunne gennemføre årlige lønanalyser. Hvis vi oplever uligheder, forpligter vi os til at rette op på det.

Vi følger DIs overenskomster vedrørende løn under graviditetsorlov, barselsorlov, fædreorlov og forældreorlov for alle

medarbejdere, også for specialister og ledere på individuelle kontrakter.

Vi har fokus på, at begge forældre benytter muligheden for at tage orlov med deres børn, og at vi tilbyder attraktive vilkår for at gøre det. Vi opfordrer derfor vores medarbejdere til at dele forældreorlov ligeligt med deres partner. De nyeste barselsregler er tilgængelige på vores platforme, og vi opfordrer vores mandlige kolleger (eller medfædre/-mødre) til at bruge den øremærkede forældreorlov, så vi får skabt en kultur, hvor det også er velset, at begge køn holder forældreorlov. Alle medarbejdere – også specialister og ledere – kan tage barns 1. sygedag.

I 2024 kigger vi på, hvordan vi kan tilbyde en bedre service til vores medarbejdere i forhold til at forstå mulighederne ved at tage forældreorlov.

Desuden kigger vi på, hvordan vi kan lave mere fleksible ordninger for medarbejdere med børn. Vi arbejder blandt andet med muligheden for, at vores medarbejdere kan få mere tid ved egen betaling.

LIGESTILLING I JOB

Vi har fortsat en ambition om, altid at interviewe både mænd og kvinder, til alle positioner. Derfor har vi, en målsætning om at træne alle vores ledere i, hvordan de undgår at deres eventuelle bias, ikke påvirker deres rekruttering af nye medarbejdere.

Ligeledes bliver kandidaterne heller ikke spurgt ind til deres alder i rekrutteringsprocessen.

For at sikre, at vi er inkluderende i vores jobannoncer, kommer vi til at have stor fokus på sprogbruget.

VORES MÅLSÆTNING:

- Lige løn for lige arbejde i alle jobfunktioner
- Minimum 40 % af hvert køn i bestyrelse, og minimum 45% af hvert køn på 1. og 2. ledelsesniveau

Diversitet i bestyrelsen - Køn	2021	2022	2023
Antal i bestyrelsen	6	6	5
Andel mænd i bestyrelsen	66,7%	66,7%	60%
Andel kvinder i bestyrelsen	33,3%	33,3%	40%





TRIVSEL & BALANCE

TRIVSELSMÅLING

Vi gennemfører trivselsmåling i alle afdelinger hvert andet år. Der følges op på trivselsmålingen gennem dialog med medarbejderne, og der aftales konkrete handlingsplaner til forbedring af trivsel og arbejdsglæde. Trivselsmålingen blev senest gennemført i efteråret 2023 med en deltagelse på 97% blandt alle fastansatte medarbejdere. Den overordnede arbejdsglæde i målingen for Schulstad var indeks 80. Sammenlignet med 2021 er arbejdsglæde-indekset derfor steget 6 point.

I trivselsmålingen får ledere feedback på blandt andet deres evner til at styre, organisere og udvikle deres afdeling, udvikle deres medarbejdere og skabe et positivt arbejdsmiljø. Den samlede score i målingens ledelsesindeks i 2023 er 81 point, hvilket er en stigning på 6 point i forhold til 2021 målingen.

Både indekset for arbejdsglæde og ledelse ligger over vores målsætninger for trivsel i Schulstad. Det er vi stolte af – og noget vi rigtig gerne vil fastholde. Fra 2024 afvikler vi trivselsmålinger hvert år, så vi måler medarbejdertrivsel mere frekvent.

NATARBEJDE

Vi står aldrig stille i Schulstad, og med vores produktion og levering af frisk brød hele døgnet rundt, har vi en del natarbejde. Vi har derfor svært ved at overholde NFAs anbefalinger om natarbejde og er derfor løbende i dialog med vores medarbejdere om de helbredsmæssige udfordringer, der kan være ved natarbejde (søvn, kost, motion m.v.). Fra 2024 tilbyder vi nathelbredssamtaler hvert år.

Helbredssamtalerne foregår med en sundhedsperson og er et mix af samtale og fysiologiske undersøgelser med henblik på at forebygge de helbredsmæssige konsekvenser af natarbejde.

Vi tilbyder helbredssamtaler til alle medarbejdere hvert andet år, hvor der er fokus på både fysisk og mental sundhed i alle medarbejdergrupper – også hvis man ikke arbejder om natten.

BALANCE

Vi har fokus på et sundt helbred for vores medarbejdere gennem sunde kantine-løsninger, personalefrugt, motionsrum på alle lokationer og tilskud til fælles deltagelse i motionsaktiviteter, som for eksempel DHL-stafetten, Alt for

Damernes Kvindeløb m.v. I 2024 del-tager vi desuden i Tæl Skridt kampagner og Vi Cykler Til Arbejde for at motivere til øget bevægelse blandt vores med-arbejdere.

Vi har ligeledes implementeret et 'elastik-program' for alle medarbejdere. Træningen er tilpasset de enkelte arbejdsfunktioner med henblik på at modvirke de fysiologiske udfordringer ved for eksempel stillesiddende arbejde eller tungt arbejde.

Vi tilbyder ligeledes mulighed for fleksi-belt hjemmearbejde i support og admini-strative arbejdsfunktioner, i det omfang medarbejderens arbejdsopgaver tillader det. Det er meget individuelt hvor meget vores medarbejdere ønsker at arbejde

hjemmefra, og i hvilket omfang. For mange medarbejdere bidrager mulig-heden for hjemmearbejde, til en bedre balance mellem arbejds- og familieliv.

Vores samlede sygefravær har været stabilt omkring 4,5% mellem 2019 og 2021, selv med Coronarelateret fravær. Dog steg det til 5,2% i 2022. I 2023 var sygefraværet tilbage på ca. 4,5 % (4,42 %). Alle medarbejdere er omfattet af en sundhedsforsikring, hvor de kan få gratis og hurtig behandling.

Vores ambition er at reducere sygefra-været til 3,5% i 2030, så vi har konstant fokus på opfølgning på sygefravær, her- under hvordan vi hele tiden kan forbedre eller forebygge de underliggende årsager som sundhed, trivsel og arbejdsforhold.

Medarbejder- og ledelsestilfredshed*	2019	2021	2023
Medarbejdertilfredshed	76	74	80
Ledelsestilfredshed	77	75	81

*Medarbejder tilfredshed og ledelsestilfredshed undersøgelser bliver lavet hvert andet år.

Sygefravær*	2019	2020	2021	2022	2023
Sygefravær total	4,4%	4,5%	4,5%	5,2 %	4,4%

Sygefravær er opgjort som et gennemsnit på året og inkluderer alt sygefravær inkl. barn syg eller barnets første sygdag.

VORES 2030 MÅLSÆTNING:

- Trivselsmåling – overordnet arbejdsglæde minimum index 75
- Ledelsesindeks i trivselsmåling – minimum index 75
- Sygdom – totalt sygefravær < 3,5%

SIKKERHED

Det er en fundamental menneskerettighed ikke at komme til skade, når man går på arbejde. Det er en del af vores DNA, at vi passer på os selv og på vores kolleger. Vi lever naturligvis op til de lovgivningsmæssige krav i vores sikkerhedsarbejde, men vores ambition er at gøre det endnu bedre.

Vi stræber efter en nul-ulykkeskultur, hvor alle medarbejdere tænker sikkerhed først. Derfor er sikkerhed altid første punkt på dagsordenen på alle ledelsesniveauer i organisationen.

I 2023 havde vi 2w2 arbejdsulykker med fravær og 56 arbejdsulykker uden fravær. Det er en lille forbedring i forhold til 2022, men det er ikke tilstrækkeligt i forhold til de målsætninger, vi havde sat for 2023. Af de 22 arbejdsulykker med fravær er 77% i lager- og logistikdelen af virksomheden, resten i bagerierne. Alle arbejdsulykker – både dem med og uden fravær – samt tilløb til ulykker og risikoobservationer registreres i Lantmännens arbejdsmiljøsystem LIA. Vi følger op på alle registreringer i LIA i den lokale arbejdsmiljøorganisation, og der arbejdes kontinuerligt med at forbedre sikkerheden på baggrund af hver enkelt registrering. Vi har valgt at ansætte en Health & Safety Specialist i 2024, så vores arbejdsmiljøorganisationen får mere support til konkret opfølgning på registrerede hændelser og til at skabe den nul-ulykkeskultur, vi stræber efter.

Træning af vores ledere og medarbejdere er et væsentligt led i forbedringen af vores arbejdsmiljøprocesser og ændring af adfærd således, at alle medarbejdere arbejder proaktivt med at undgå arbejdsulykker.

Alle medarbejdere trænes løbende i vores “syv gyldne sikkerhedsregler”, som beskriver den sikkerhedsadfærd, som alle medarbejdere forpligter sig til at efterleve. Dermed får vi et fælles sprog omkring den nul-ulykkeskultur, som vi gerne vil skabe. I 2024 har vi fokus på registrering af risikoobservationer og alle vores medarbejdere bliver blandt andet trænet i at observere risici på arbejdspladsen inden for deres funktionsområde. Vi har særligt fokus på vores chaufførers sikkerhed, fordi en forholdsmæssig stor del af vores hændelser sker uden for virksomheden i forbindelse med levering af brød direkte til butikker.

Christian, Vejle



VORES MÅLSÆTNING:

- Nul-ulykkeskultur.
- Arbejdsulykker med fravær - IR (ulykkesfrekvens) < 1, dvs. mindre end én arbejdsulykke pr. 1 million arbejdstimer.
- Totale antal arbejdsulykker - TRIR (total rapporteret ulykkesfrekvens) < 20, dvs. mindre end 20 arbejdsulykker om året pr. 1 million arbejdstimer.

Ansvarlig arbejdsgiver	2021	2022	2023
Antal arbejdsrelaterede dødsfald	0	0	0
Antal arbejdsulykker med fravær	36	25	22
Total antal arbejdsulykker	72	67	56
Ulykkesrate	33	24	20
Antal tilkøb til ulykker	87	98	119
Antal risikoobservationer	535	1.189	884

SYV GYLDNE SIKKERHEDSREGLER



1. JEG TAGER MIG ALTID TID TIL AT TÆNKE SIKKERHED FØRST, FORDI MIN SIKKERHED ER FØRSTE PRIORITET



2. JEG BRUGER ALTID DET PÅBUDTE SIKKERHEDSUDSTYR



3. JEG RAPPORTERER ALTID POTENTIELLE FARER



4. JEG ARBEJDER ALTID SIKKERT I NÆRHEDEN AF BEVÆGELIGE OG ROTERENDE MASKINDELE



5. JEG FØLGER ALTID SIKRE 'LOCK OUT - TAG OUT'-PROCEDURER



6. JEG UDFØRER ALTID LØFT FORSVARLIGT OG SIKKERT



7. JEG BRUGER ALTID KØRENDE MATERIEL SIKKERT OG ANSVARLIGT

UDDANNELSE

Gennem konstant udvikling af vores medarbejdere bidrager vi til at højne kompetenceniveauet i samfundet og skaber interne karrieremuligheder for vores medarbejdere.

Vi prioriterer at udvikle dygtige ledere via gennemarbejdede ledelsesprogrammer, fordi vi mener, at god ledelse er med til at tiltrække og fastholde kompetente medarbejdere. Herudover er det med til at skabe et godt arbejdsmiljø samt bidrage til, at virksomheden når sine målsætninger.

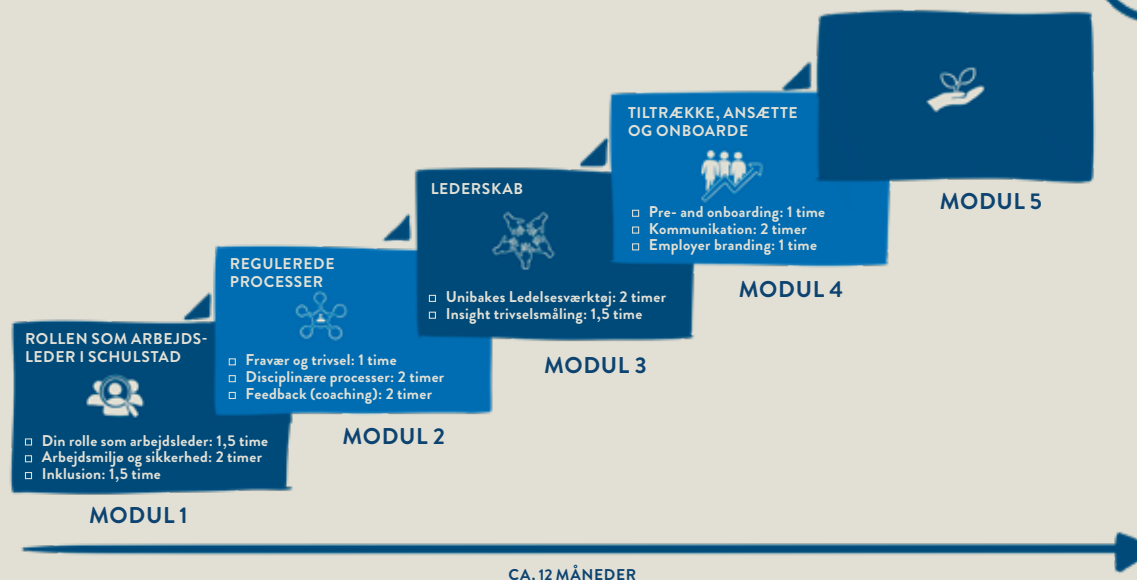
Alle medarbejdere tilbydes screening i dansk og matematik, da basale kundskaber er udgangspunktet for videreuddannelse. Vi bidrager til at uddanne den næste generation på arbejdsmarkedet ved blandt andet at have elever/lærlinge samt ved at tilbyde traineeforløb til nyuddannede akademikere.

Derudover tilbyder vi uddannelsespraktikker og studiejob til studerende inden for kvalitetskontrol, marketing, produktudvikling og finans. I løbet af 2023 havde

vi 32 personer i enten jobpraktik, elevstilling eller anden uddannelsesstilling. Det er næsten en tredobling i forhold til 2022, og noget vi har opnået at sætte afdelingsmål for. Ved at indarbejde fokus i rekrutteringen af både interne og eksterne i uddannelsesstillinger. Slutteligt er vores ledere også blevet bedre til at indrapportere, hvis de bruger jobpraktikanter.

24 TIMERS LEADERSHIP ESSENTIALS PROGRAMME BESTÅR AF FEM MODULER

— hvert modul har 2-3 underemner af 1-2 timers varighed



VORES 2030 MÅLSÆTNING:

- Minimum 50 % af alle ledelsespositioner på alle niveauer besættes med interne kandidater fra Lantmännen-koncernen.
- En fordobling i 2025 og en tredobling af uddannelsesstillinger i 2030 (elever/lærlinge, studentermedhjælper, uddannelsespraktikanter og trainees), så vi gennemsnitligt har 27 uddannelsesstillinger på et år.

Opgørelse - elever/lærlinge, studenter, praktikanter, opgaveskrivning på videregående uddannelser m.v.	2021	2022	2023
Antal	15	11	32

PRAKTIK I SCHULSTAD

Bæredygtighed er i hastig udvikling, og hos Schulstad bestræber vi os efter altid at være på forkant. Det gør vi blandt andet ved at tiltrække ekstern viden for at få friske perspektiver. Vi havde derfor i foråret 2024 fornøjelsen af to dygtige praktikanter - Pernille og Louis. De kom fra Klimakurset hos NORION, hvor de var i fire ugers praktik hos Lantmännen Schulstad.

Pernille er nyuddannet biolog med speciale i økosystemer og Louis har en baggrund som fødevaringenør med arbejds erfaring fra både forskning og produktionsvirksomhed. Både Pernille og Louis har baggrund inden for naturvidenskab, bæredygtighed og datarapportering. De har hver især bidraget med deres ekspertise, for at udarbejde og forbedre vores bæredygtighedsrapport.

HVILKE PRIMÆRE OPGAVER HAVDE I?

"Den primære opgave var at hjælpe med at skrive Schulstads bæredygtighedsrapport for 2023 og komme med input til mulige forbedringer eller tiltag. Selvom vi begge har noget viden inden for området, har det været en rigtig god mulighed for at få noget praktisk og relevant erhvervs erfaring inden for bæredygtighedsrapportering."

HVORDAN HAR JERES FORLØB HOS SCHULSTAD VÆRET?

"Vi har mødt inspirerende mennesker, der hver dag gør en forskel for den bæredygtige dagsorden. Vi er blevet taget rigtig godt imod. Alle har været åbne over for vores input, været søde og hjælpsomme."

"Som biolog har det været sjovt og spændende, at få lov til at dykke ned i Klima & Natur initiativet, og få lov til at skrive om det jeg synes er vigtigt inden for området."

Pernille Yde, Praktikant

HVILKE KOMPETENCER HAR I UDVIKLET OG STYRKET GENNEM JERES FORLØB HOS SCHULSTAD?

"Fagligt har vi udviklet og styrket vores forståelse for bæredygtighedsrapportering og den bagvedliggende proces. Det har været udfordrende at få lov til at arbejde med bæredygtighed i en stor produktionsvirksomhed og få indsamlet alt den nødvendige data til rapporteringen.

På det personlige plan har det været spændende at få lov til at slå sig løs med opgaven. Vi har fået ret frie tøjler til, hvordan opgaven skulle gribes an og det har gjort det muligt at tænke mere ud af boksen."

HVAD HAR OVERRASKET JER GENNEM JERES FORLØB HOS SCHULSTAD?

"Det har været højst overraskende hvor godt i gang, Schulstad allerede er med bæredygtighed og at nedbringe deres emissioner. Der foregår allerede meget mere, end hvad offentligheden ved, og vi har fået lov til at høre om hele historien med bæredygtighed i Schulstad".

HVAD ER JERES YNDLINGSBRØD HOS SCHULSTAD?

"Mit yndlingsbrød fra Schulstad er helt klart ristede Krydderboller, men det jeg spiser mest af til dagligt, er Kornkammerets Solsikkerugbrød eller Kernegrov"

Louis Kanz, Praktikant

"Jeg går altid efter Schulstads boller med enten fuldkornsmærket eller nøglehulsmærket, for jeg er ikke altid så vild med rugbrød, så på den måde er jeg sikker på, at jeg får noget brød, der kan holde mig mæt, men jeg vil ikke lægge skjul på, at jeg også er ret vild med Skagensbrød."

Pernille Yde, Praktikant



FOLKESUNDHED

Madpyramiden viser, at en stor del af en sund kost bør bestå af fuldkornsprodukter, såsom pasta, ris og brød. Fødevarestyrelsens anbefalingerne lyder, at et voksent menneske bør indtage 90 gram fuldkorn om dagen, mens børn mellem 2 og 10 år bør indtage 40-70 gram fuldkorn om dagen. For mange danskere er brød et helt naturligt valg, når det kommer til indtagelse af særligt fuldkorn.

Schulstad skal inspirere og motivere danskerne til at fortsætte deres daglige indtag af brød eller til at spise brød oftere. Vi arbejder konstant på at udvikle nye velsmagende produkter, som passer til danskernes behov.

Vi leverer årligt i gennemsnit mere end 20 poser brød pr. dansker, og dette medfører en stor forpligtelse til at levere de mest klimavenlige fødevarer med et højt indhold af fuldkorn, fibre og næringsstoffer. Men brød er ikke bare brød, noget brød er sundere end andet, og vi har hos Schulstad et stort ansvar for at tilbyde sundere brød og bidrage positivt til folkesundheden.

FULDKORN OG FIBRE

Fuldkorn og fibre er en stor del af en sund og varieret kost, som er til fordel for vores helbred. Fuldkorn inkluderer

alle dele af kornet, som er rige på fibre, vitaminer og mineraler. Det indeholder en lang række næringsstoffer som alle har sundhedsmæssige fordele for vores helbred, samtidig med at det nedsætter risikoen for at udvikle en række livsstilssygdomme, såsom hjertekarsygdomme og type-2 diabetes.

Vi arbejder kontinuerligt på at forbedre vores allerede eksisterende produkter, samtidig med at vi hele tiden udvikler nye produkter med et højt indhold af fuldkorn og fibre. Brødet som vi producerer, har altid en minimumsmængde af både fuldkorn og fibre.

Vi har desuden en målsætning om, at alt vores brød inden 2025, skal indeholde minimum 4% fuldkorn og 3% fibre.

FULDKORNSPARTNERSKABET

Vi indgår fortsat i et aktivt samarbejde med Fuldkornspartnerskabet. Fuldkornspartnerskabet er et offentligt-privat partnerskab, som består af 27 partnere, der heriblandt inkluderer Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen og Diabetesforeningen. Missionen er at vi i samarbejde vil forbedre folkesundheden og øge danskernes forståelse for vigtigheden af fuldkorn i hverdagen. For at øge danskernes

bevidsthed om fuldkornsprodukter har Fuldkornspartnerskabet lanceret det orange Fuldkornslogo, som gør det nemt for danskerne at identificere produkter som har et højt indhold af fuldkorn. Produkterne overholder samtidig altid nøglehullets kriterier for indhold af salt, sukker og fedt.

Som en del af partnerskabet tager vi fortsat aktivt del i at oplyse forbrugere om fuldkorns positive helbred- og sundhedsaspekter. Vi oplever i stigende grad at danskerne aktivt opsøger sundere brød med højere indhold af fuldkorn, og derfor har vi stort fokus på at udvikle sunde alternativer, hvor vi ikke går på kompromis med smagen.

I 2023 havde vi 34 Schulstad produkter ude i dagligvarebutikkerne, hvoraf 17 af dem havde både Fuldkornslogoet og Nøglehulsmærket. Dette svarer til 50% af alle vores produkter i dagligvarebutikkerne, hvoraf hele vores brødserie "Levebrød" har Fuldkornslogoet og Nøglehulsmærket.

SALT

Vores brød indgår som en fast del af mange danskernes morgen-, frokost- og aftensmadsbordet. Netop på baggrund af, at brød udgør så betydelig stor del af

danskernes kost, er det vores ansvar at sikre, at vores brød ikke har en negativ indvirkning på den generelle folkesundhed.

Ifølge Fødevarestyrelsen og Hjerteforeningen indtager 9 ud af 10 danskere dagligt mere salt end man anbefaler, og det påvirker vores sundhed i høj grad, da det kan føre til forhøjet blodtryk. Derfor arbejder vi kontinuerligt for at reducere saltindholdet i alt vores brød, således at vi passer på danskernes helbred og sundhed.

Fuldkornspartnerskabet følger Nøglehullets krav til saltindhold i fødevarer, og har fastsat en grænse for saltindholdet på henholdsvis rugbrød og hvedebrød, så rugbrød maksimalt må indeholde 1,2% salt pr. 100 gram, mens hvedebrød maksimalt må indeholde 1% salt pr. 100 gram. Vi har en målsætning om, at vi i 2025 skal sænke vores saltindhold, så vi i gennemsnit lever op til nøglehullets krav til saltindhold.

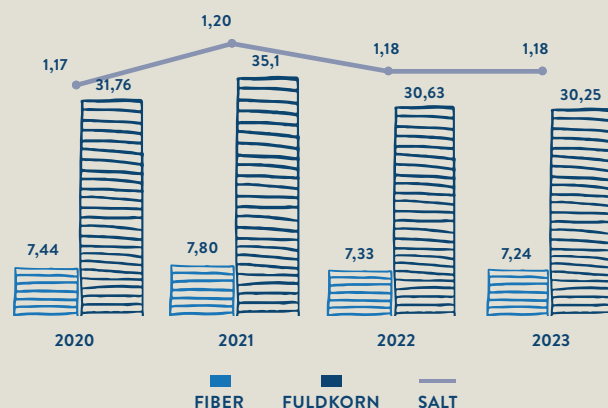
Desuden har vi sat os et mål om at reducere saltindholdet med 10% i vores brød inden 2030.

VORES MÅLSÆTNING:**2025:**

- Alle vores brød har minimum 4% fuldkorn
- Alle vores brød har minimum 3% fibre
- Alle vores rugbrød har i gennemsnit maks. 1,2% saltindhold
- Alle vores hvedebrød har i gennemsnit maks. 1,0% saltindhold

NYT**2030:**

- Alle vores brød har minimum 5% fuldkorn
- 10% reduktion af saltindhold i vores brød sammenlignet med 2019

**SALT, FULDKORN OG FIBER
% INDHOLD 2020-2023**

“Rugbrød er med til at danne fundamentet for den danske diæt. Jeg synes derfor, det kan være lidt ærgerligt, at rugbrød ofte bliver betragtet som kedeligt. Vi bager hver dag lækker rugbrød sammen med nogle af Danmarks bedste rugbrødsbagere, som med bare en lille smule arbejde kan forvandles til lækker smørrebrød hjemme i eget køkken.”

Mariann Hansen
Insight & Innovation Manager

FREMTIDENS SMØRREBRØD

Rugbrød er ikke kun en kulturarv, men også en tradition der spiller en stor rolle hos danskerne. Alt fra lækre rugbrøds-madder i hverdagen, til højtbelagt smørrebrød på restauranterne. Smørrebrød er en delikatesse, der udover at have sundhedsmæssige fordele, også kan være klimavenligt, plantebaseret og ovenikøbet smage godt!

Vi hos Schulstad er så stolte af vores brød, at vi mener, vi har verdens bedste rugbrød. Vi har derfor et ønske om at ændre danskernes perspektiv, så rugbrød opfattes som et mere klimavenligt valg. Ved at vise hvor godt rugbrød kan erstatte nogle af ugens CO₂e-tunge måltider, har vi sammen med produktudvikler og kantinepersonale udviklet nogle lækre klimavenlige opskrifter på smørrebrød.

Det kalder vi for **Fremtidens Smørrebrød**. Her har vi taget det klassiske smørrebrød, som oftest er præget af kødpålæg og derfor er CO₂e-tungt, og udviklet bæredygtige og velsmagende pålæg, der

VIDSTE DU

at en roastbeef mad udleder 3,48 CO₂e per servering. Hvis man i stedet spiser en tomatmad, udleder den kun 0,15 CO₂e per mad. Det betyder faktisk, at du kan spise 23 tomatmadder mere, for at udlede det samme som en roastbeef mad.

passe perfekt til Schulstads rugbrøds-produkter. Det er en hyldest til alt det, som gør smørrebrødet velsmagende og tiltalende, men med et bæredygtigt twist.

Fremtidens Smørrebrød er udviklet af vores egne professionelle og dygtige kokke med tanken om, at det skal være nemt at lave derhjemme - så alle kan være med! Vi har derfor udviklet flere opskrifter, der alle er bæredygtige og klimavenlige. Én af opskrifterne vi har udviklet, er en lækker tomatmad.

Her tog vi friske, sprøde tomater, rams-løg og smøreost, der resulterede i et lækkert og bæredygtigt smørrebrød.

For os har det været vigtigt at udvikle Fremtidens Smørrebrød således, at det ikke kun er velsmagende og sundt, men også bæredygtigt. For udover at rugbrød er godt for planeten, så er det fyldt med fibre, vitaminer, proteiner og derfor også godt for sundheden og helbredet. Rugbrød er et plantebaseret produkt, der har mange sundhedsgavnlige effekter, da fuldkorn og fibre har en positiv indvirkning på blandt andet diabetes, hjertekarsygdomme og åreforkalkning. Derudover giver rugbrød en stor mæthedsfornemmelse, som kan være gavnligt i forhold til at holde en stabil vægt.

Fremtidens Smørrebrød er derfor et koncept, der har til formål at vise, hvor nemt og lækkert det er at spise sund og klimavenlig mad, der er godt for både mennesker og planeten.

“Smørrebrød er en kæmpe spise i Danmark, det er jo også meget traditionelt og vi spiser det på en meget traditionel måde. Det er derfor et spørgsmål om at øge bevidstheden hos danskerne om hvor klimavenligt og sundt rugbrød er”

Mads Frydendahl,
Concept & Product Development Manager



TOMATEN

INGREDIENSER

4 skiver Schulstad Signaturbrød
Bryghuset Møn

Rugbrødscrumble

1 skive Schulstad Signaturbrød
Bryghuset Møn

Syltede tomater

1 håndfuld cherrytomater
1 dl sukker
1 dl eddike
1 dl vand

Friskost med ramsløg

200 g friskost f.eks. Philadelphia
2-3 blade ramsløg eller ½ fed hvidløg

Bagte tomater

1 håndfuld cherrytomater
Lidt olie

Pynt

Frisk basilikum

Andet

Salt og peber
Smør til brødet

FREMGANGSMÅDE

Rugbrødscrumble

1. Smuldr brødet på en bageplade.
Bag det smuldret brød ved 160° grader i ca. 30-45 min eller indtil brødet er tørt.
2. Lad det køle af, inden crumble opbevares i en lufttæt beholder.

Syltede tomater (laves dagen før)

1. Kog eddike, sukker og vand op i en gryde. Lad det køle af igen.
2. Skær tomaterne over i halve og lad dem trække natten over i den kolde syltelage.

Friskost med ramsløg

1. Hak ramsløg fint og bland med friskost. Smag til med salt og peber.
Hvis du ikke har ramsløg, kan du bruge hvidløg.
2. Kom friskosten i en sprøjtepose.

Bagte tomater

1. Bag tomaterne i ovnen i ca. 45 min ved 175° grader.
2. Giv dem gerne lidt olie og salt.
Lad dem køle ned igen.
3. Halvér tomaterne.

Anretning

1. Smør brødet med smør.
2. Anret de syltede, bagte og friske tomater på brødet. Brug ca. lige mange af hver.
3. Sæt dutter af friskostcremen og pynt af med lidt frisk basilikum og rugbrødscrumble.

Nyd din lækre og bæredygtige smørrebrød – Velbekomme



Jan & Brian, Vejle







VORES VÆRDIER

**INTERVIEW MED
PERNILLE BANG-LÖWGREN,
ADM. DIREKTØR, SCHULSTAD**

KAN DU UDDYBE SCHULSTADS TRE GRUNDLÆGGENDE VÆRDIER: HANDLEKRAFT, HELHEDSSYN OG ÅBENHED?

"Vores tre værdier, handlekraft, helhedssyn og åbenhed er fundamentale for vores virksomhedskultur og måde at italesætte vores forretningsetik på. Handlekraft betyder, at vi træffer nødvendige beslutninger for at opnå vores mål. Vi ønsker at vores medarbejdere har modet og kan mærke en rygdækning fra ledelsen, som giver dem friheden til at handle. Helhedssyn er vigtig, da vi ser på virksomheden som en helhed, hvor alle kan bidrage positivt. Vi har behov for alle, og i samarbejdet på tværs af afdelinger fordeler vi roller og ansvar. Denne tankegang er også hvad vores værdi om åbenhed går ud på. Vi tror på, at der er værdi i at dele information med hinanden, og prestige findes ikke i at holde viden for sig selv, men hellere dele den, så alle kan have glæde af den. Vi stræber derfor efter at være transparente, både med hinanden og vores kunder."

HVORDAN HÆNGER DE TRE VÆRDIER SAMMEN?

"Vores tre kerneværdier er tæt forbundne, fordi de er svære at skille ad og de arbejder i samspil. De er et udtryk for, hvordan vi opfører os, hvad vi kræver af hinanden, men også hvad vi kræver af andre. For eksempel er det kun muligt at opnå åbenhed, hvis vi har et helhedssyn og anerkender, at alle aspekter af vores virksomhed er forbundet med hinanden. På samme måde kræver handlekraft, at vi er åbne og deler relevant information, så vores medarbejdere kan træffe beslutninger på et informeret grundlag."

HVORDAN PÅVIRKER VÆRDIERNE JERES ADFÆRDSKODEKS?

"Kvalitetssikring er ikke kun kvaliteten på vores produkter, men også kvaliteten af måden vi driver virksomhed på. Ved at integrere værdierne skaber vi et helhedssyn af vores virksomhed, der giver grundlaget for vores forretningsetik. Vi ønsker at drive virksomhed med tanke på andet end kun profit, hvilket kommer til udtryk i vores adfærdskodeks og især vores leverandørkodeks. Vi holder os selv ansvarlige for vores egne værdier, og det betyder også, at vi forventer, at vores leverandører kan leve op til selvsamme værdier."

ADFÆRDSKODEKS

I Schulstad tager vi ansvar for at drive en forretning, som respekterer og overholder forretningsetiske og internationale konventioner for virksomhedsansvar, samt støtter op om og respekterer internationalt erklærede menneskerettigheder.

Vores adfærdskodeks er udfærdiget i overensstemmelse med principperne i FN's Global Compact og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. Vi støtter internationale mål og rammer for bæredygtig udvikling, såsom FN's vejledende principper for erhvervs- virksomhed og menneskerettigheder, Parisaftalen samt de globale mål i Agenda 2030.

Vi tager vores forretningsmæssige og samfundsmæssige ansvar alvorligt og stræber efter at handle i overensstemmelse med forretningsetiske og bæredygtige principper. Vi forventer, at alle vores medarbejdere overholder vores adfærdskodeks, og vi har en målsætning om, at minimum 95 % af alle medarbejdere løbende har gennemført de træninger, der er med til, at sikre overholdelse af adfærdskodekset. I 2022 opnåede vi 98% gennemførelse af træninger i adfærdskodekset, hvor vi i 2023 opnåede hele 99,4% gennemførelser af træningerne.

KONKURRENCERET

Vi tror på at støtte det frie marked på en ansvarlig måde, og vi er forpligtet til at

overholde alle relevante love og bestemmelser. Hvert andet år bliver vores ledere og specialister trænet i konkurrenceret som en del af vores forpligtelser til at opretholde et højt niveau inden for konkurrence og gennemsigtighed.

IT-SIKKERHED OG GDPR

Vores engagement strækker sig også til vores IT-sikkerhed og GDPR-regler, hvor vi giver træning og genopfriskning til alle vores funktionærer hvert andet år. På denne måde sikrer vi, at vores medarbejdere er i stand til at håndtere og beskytte fortrolige data og personlige oplysninger på en ansvarlig måde, og at vores virksomhed bidrager til en mere sikker fremtid. Fra 2023 skal træningen i IT-sikkerhed gentrænes en gang om året.

ANTI-KORRUPTION

Vi er stærkt engagerede i at opretholde høje etiske standarder i vores forretningspraksis og vi bekæmper aktivt enhver form for bestikkelse og korruption. Vores antikorrupsionspolitik er en hjørnesten i vores adfærdskodeks, hvor nultolerance over for bestikkelse og korruption er en uomgængelig kerneværdi.

Som et yderligere skridt i vores bestræbelser på at sikre en etisk forretningsadfærd, underskriver alle vores funktionærer vores antikorrupsionspolitik og forpligter sig til at overholde den. Vores ledere og specialister er påkrævet udvidet træning i antikorrupsion hvert andet år.

ARBEJDSRETTIGHEDER

Vi værner om vores medarbejdere ved at tilbyde ordnede og anstændige løn- og ansættelsesvilkår. Alle ansatte inden for produktion, distribution, vedligeholdelse og administration er underlagt Dansk Industris overenskomster. Dette rækker også over vores timelønnede, som både er dækket af overenskomsten og har indgået lokale aftaler om normallønsvilkår på timebasis.

Vi sætter en ære i samarbejdet mellem ledelsen og medarbejderne. Dette fremmes gennem valg af tillidsrepræsentanter eller repræsentanter for samarbejdsudvalg i alle afdelinger, kvartalsvise samarbejdsudvalgsmøder på alle lokationer, to årlige nationale samarbejdsudvalgsmøder og medarbejderrepræsentation i bestyrelsen. To medarbejderrepræsentanter vælges hvert fjerde år til bestyrelsen for at sikre medarbejdernes stemme i beslutningsprocessen.

FORENINGSFRIHED

Vi respekterer vores medarbejders ret til at organisere sig i fagforeninger og giver mulighed for kollektive forhandlinger. Samtidig respekterer vi medarbejders ret til selv at vælge, hvilken fagforening de i givet fald ønsker at være medlem af.



A man wearing a white protective suit, a blue hairnet, and glasses is working in a bakery. He is holding a long metal rod, possibly for stirring or mixing. The background shows industrial equipment and pipes.

Vijeyandran Ratnasabapath, Avedøre

PRODUKTSIKKERHED & KVALITET

At bage brød er en kunst, og med vores ekspertise i Schulstad producerer vi altid brød af den højeste kvalitet. Vi ved, at råvarer kan variere, og årstiderne kan have stor indflydelse på, hvordan vi bager vores brød, men vi sætter stor ære i altid at benytte gode råvarer og levere brød af den højeste kvalitet til danskerne. Schulstad har stolte traditioner for at bage økologisk og har gjort det i over 20 år.

Vi arbejder målrettet på at opretholde høje nationale- og internationale standarder inden for fødevarer sikkerhed. Schulstads produkter er altid af den højeste kvalitet og vi arbejder på at vores produkter holder sig friske længe og har en lang holdbarhed.

Vores kornbaserede råvarer er dyrket uden brug af stråforkortere, al vores rug er fra Danmark, og vores hvedemel kommer udelukkende fra danske og svenske marker. Derudover har vi også udfaset alle former for palmeolie, soja, kakao, æg og konserveringsmidler i alle Schulstads produkter.

Vores to bagerier i Pandrup og Avedøre har begge opretholdt deres mangeårige BRC-certificeringer. I 2023 scorede begge bagerier AA+ ved uanmeldte audits.

Vores dedikerede forsknings- og innovationsaktiviteter sikrer en høj grad af ekspertise, der gør os konkurrencedygtige på markedet og fortsætter vores engagement i at opretholde de højeste standarder for fødevarer sikkerhed og kvalitet.

LEVERANDØRkodeks

I Schulstad tager vi ansvar for at bidrage til en verden i overensstemmelse med FN's Global Compact principper. Vi er engagerede i udvikling og arbejder målrettet på at opfylde de ti principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og bekæmpelse af korruption. Dette gælder også vores værdikæde og vores leverandører samt, hvor vi får vores materialer fra.

Derfor stiller vi høje krav og overvåger nøje vores leverandører. Igennem vores leverandørkodeks udfører vi vurderinger af bæredygtighedsrisici for vores råmaterialer baseret på forskellige faktorer såsom oprindelsesland, dyrkningsmetoder og produktionsmetoder.

Dette giver os mulighed for at evaluere vores leverandører, og få overblik over de risici, der kan påvirke vores vigtigste indkøbskategorier. Derfor har vi etableret en arbejdsgruppe, der kan gennemføre en omfattende risikovurdering af alle vores leverandører og de lande, hvor materialerne er produceret i. Resultaterne bruges som grundlag for en omfattende risikostyring af hele vores værdikæde og til at vurdere vores nuværende materialer og leverandører samt om en overgang til alternative løsninger er nødvendig for at nå vores mål.

Schulstad har en tydelig indkøbspolitik, hvor evalueringen og udvælgelsen af vores leverandører styres af vores mål og en veldefineret indkøbsproces. Dette gælder ikke kun vores indkøb af råvarer, men alle aspekter af vores drift. Alt vores papir er certificeret som afskovningsfrit, og al vores plastik er 99% genanvendeligt. Vores leverandørkodeks er et af flere værktøjer, der anvendes til evaluering og udvælgelse af leverandører. Kodekset underskrives af leverandøren som en del af kontraktprocessen. For at sikre overholdelse af kravene gennemfører vi regelmæssige audits af vores leverandører. Derudover udfører vi baggrundstjek i form af Due Diligence for leverandører på særligt risikobetonede markeder.

I 2023 opnåede vi vores målsætning om at 95% af vores leverandører skulle underskrive vores leverandørkodeks, faktisk nåede vi hele 100%. Dette er en stigning på 20% fra 2022.



RAPPORTERINGSSTANDARDER

Bæredygtighedsrapporten henviser til kalenderåret 2023, medmindre andet er angivet. Rapporten vil blive udsendt årligt fra 2021 og frem og henviser til Schulstads forretningsaktiviteter.

Rapporten er opdelt i tre makroområder, der er udarbejdet på baggrund af Global Reporting Initiatives (GRI) retningslinjer for standarder **Klima, Mennesker & samfund** og **Etik & forretningskik**.

DATAINDSAMLING

Klima

Dataindsamling vedrørende energi foregår primært gennem LUPP, Lantmännens rapporteringssystem for bæredygtighed. LUPP dækker alle Lantmännens faciliteter og indsamler konsoliderede miljø-, energi- og produktionsdata såsom mængder, energiforbrug, højrisiko-materialer, der anvendes i produktionsaktiviteter og andre oplysninger til overholdelse af vores forretningsetiske krav. Udledninger fra indkøbt transport, services og forretningsrejser beregnes efter Virksomhedsguidens CO₂e-beregner, der er baseret på emissionsfaktorer pr. købt mængde i DKK.

Schulstads CO₂e-aftryk fra egen transportflåde er beregnet ud fra internt indsamlede data om mængden af kørte

kilometer og mængden af brændstof, der anvendes i den daglige drift. Data om emissioner fra råmaterialer og emballage indsamles ved hjælp af SMART-værktøjet, som konsoliderer oplysninger om emballage og råmaterialer (mængder, kategorier, leverandører osv.) på koncernniveau i kombination med emissionsfaktorer, der stammer fra forskellige kilder (f.eks. RISE, Concito osv.).

Medarbejdernes pendlings- CO₂e-fodaft tryk beregnes på grundlag af forskellige kilder kombineret med interne indsamlede FTE-data; nærmere bestemt er der anvendt en kombination af IZA, Eurostat, Danmarks Statistik og DEFRA (2020) til at beregne en pendlende CO₂e-emissionsfaktor pr. fuldtidsansat. Estimer af emissioner fra firmabiler beregnes på grundlag af interne HR-kontrolrapporter om km. kørt pr. køretøj i kombination med bilfabrikantspecifikke emissionsfaktorer og interne data for fuldtidsansatte med firmabil. Investeringsudledningen estimeres på baggrund af investeringskategoriens emissionsfaktorer pr. brugt kr. i henhold til Virksomhedsguidens CO₂e - beregner. Beregning af data vedrørende madspild beregnes på baggrund af internt indsamlede data fra Operations and Logistics kombineret med Concitos CO₂e-emissionsfaktorer.

Mennesker & Samfund

Dataindsamlingen vedrørende medarbejdere, herunder antal medarbejdere, antal ledere, kønsfordeling, aldersfordeling, medarbejderomsætning, medarbejdere i uddannelsesstillinger, medarbejdere på seniorordninger og sygefraværspcent, kommer fra virksomhedens HR-system, tidsregistreringssystem og lønsystem (Workday, SP-tid og Lessor Løn).

Dataindsamlingen vedrørende arbejdsmiljø og sikkerhed, herunder registreringen af antal arbejdsulykker med og uden fravær, tilløb til arbejdsulykker og risikoobservationer, kommer fra Lantmännens arbejdsmiljøsystem, LIA.

Dataindsamlingen vedrørende trivsel og arbejdsglæde, herunder arbejdsglæde og ledelsesindeks, kommer fra Lantmännens trivselsmåling. Målingen faciliteres af Ennova og gennemføres hvert andet år, senest i efteråret 2021.

Etik & Forretningskik

Lantmännens og Schulstads adfærds-kodeks gælder for hele driften, alle medarbejdere, bestyrelsen og valgte repræsentanter. Adfærdskodekset beskriver, hvordan Schulstad skal agere og træffe beslutninger om at tage ansvar ud fra et miljømæssigt, socialt og forretningsetisk perspektiv. Kodekset beskriver også,

hvordan vi arbejder med bæredygtigt forbrug og udvikling af vores produkter. Alle medarbejdere gennemgår uddannelse i kodekset, og færdiggørelsesgraden overvåges hver fjerde måned. Adfærds-kodekset og uddannelsen er tilgængelig på 17 sprog. Kodekset indeholder også vejledende principper for bestyrelsesmedlemmer og valgte repræsentanter og for bestyrelsesmedlemmer, der repræsenterer Lantmännen i delvist ejede virksomheder.

KPI'er for produktsikkerhed og kvalitet beregnes på baggrund af kvalitetsafdelingens internt indsamlede data og rapporter. BRC-standarder anvendes i Schulstads daglige drift.

Procentuel overholdelse af leverandør-kodeks er baseret på Unibakes indkøbsafdelings internt indsamlede data og rapporter, og de beregnes ud fra udgifter til godkendte eksterne leverandører divideret med det samlede forbrug til eksterne leverandører.

GRI STANDARDER

Schulstad rapporterer efter inspiration fra Global Reporting Initiatives (GRI's) retningslinjer, hvilket bruges til at styrke virksomhedens bæredygtighedsrapport år for år. 2022-rapporten er udarbejdet med inspiration fra GRI Standards retningslinjer. Læs mere om GRI Standards på globalreporting.org.

KPI'erne og de udvalgte indikatorer, der indgår i rapporten, er baseret på en væsentlighedsanalyse samt interne og eksterne interessenters input og oplysninger. Rapporteringsperioden falder

sammen med kalenderåret, der starter fra den 1. januar 2022 og slutter den 31. december 2022. For detaljer om definitioner og dataindsamlingsprocesser henvises til afsnittet Rapporteringsstandarter i denne rapport.

2030-DAGSORDENEN OG VERDENSMÅLENE

2015 underskrev FN den såkaldte Agenda 2030, der omfatter FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Der er behov for en fælles indsats på internationalt, nationalt og lokalt plan for at nå disse mål i den nærmeste fremtid. Som

følge heraf opfordres alle virksomheder til at implementere bæredygtighedsmålene i deres strategi og rapportering.

Schulstad støtter Agenda 2030 og FN's verdensmål som en del af Lantmännen og har grundigt analyseret, hvad de betyder for Schulstads drift og forretningsprocesser. Seks af målene er direkte knyttet til Schulstads daglige aktiviteter og virksomhedsliv. Find dem nedenfor.



TRANSPARENS

Fuld transparens er afgørende for vores troværdighed. For os indebærer det en åbenhed og ærlighed om vores resultater, metoder og data, hvilket belyser vores fremgang og udfordringer. Vi opbygger tillid til forbrugere, kunder og leverandører ved at have høj grad af gennemsigtighed.

MÅLSÆTNINGER

Det er vigtigt for os at være åben omkring vores mål og udfordringer.

Vi lykkedes med at opnå 99% genanvendelighed på vores emballage i 2022, men fordi vores lukkeclips på brødpakkerne for nuværende består af to forskellige materialer, kan vi ikke opnå 100% genanvendelighed. Vi arbejder stadig på at udvikle en ny lukkeclips i et mono-materiale, så vi inden længe kan opnå vores mål om at have 100% genanvendelig emballage.

METODER OG DATA

Vi arbejder hvert år på at forbedre vores data, og derfor vil vi løbende ændre metodik på databeregninger for at sikre den højeste mulige kvalitet af vores CO₂ data. Når vi laver metodiske ændringer af vores beregninger, så ændrer vi også data fra vores foregående år for at sikre muligheden for at sammenligne år til år, og for ikke at give et misvisende billede af udviklingen af vores udledninger.

Emissionsfaktoren på rugmel er i år blevet ændret til at være landespecifik. Efter at vi har ændret beregningssmetoden for hvedemel sidste år, har vi også ændret tallene for rugmel nu. Vi har også rettet dataene fra de forrige år for at sikre et mere korrekt sammenligningsgrundlag.

Derudover er vi gået fra sekundære data på daglig pendling til primærdata, det vil

sige at vi er gået fra at beregne udslippet fra vores daglige pendlingsmønstre fra at være baseret på nationale emissionsfaktorer og data, til at være indsamlet lokalt på Schulstad ved en rundspørge af vores medarbejdere. Ved at anvende den nye metode på beregninger af daglig pendling, har vi set en signifikant stigning i udslippet fra vores medarbejderes pendlingsmønstre, men det muliggør også at vi kan se effekten af flere elbiler, pendling med offentlige transport eller cykling/gang til og fra jobbet. Vi lykkedes med at indsamle svar fra 64% af vores kollegaer, hvilket sikrer os data validitet og øget styrke af vores overordnede datakvalitet.

“Som økonomidirektør er bæredygtighedsrapportering en nyere disciplin, men med lige så stor væsentlighed som økonomisk rapportering. Vi indser vigtigheden af at indsamle valide data, ikke kun for vores eget interne brug, men også for at kunne vise vores fremskridt. Disse data er nøglen til at måle vores bæredygtighedsindsats på en pålidelig og transparent måde.”

Thomas Norling Kielgast
Finance & IT Director



APPENDIX

KLIMA

CO ₂ e-emissioner – Total per kategori	Måleenhed	2021	2022	2023
Daglig pendling	CO ₂ tons*	801	780	778
Firmabiler	CO ₂ e tons	202	198	235
Forretningsrejser	CO ₂ e tons	116	223	307
Investeringer	CO ₂ e tons	6.665	3.381	5.065
Emballage	CO ₂ e tons	1.998	1.954	2.042
Mel & kornprodukter	CO ₂ e tons	24.664	25.152	24.365
Råvarer	CO ₂ e tons	17.633	17.503	17.561
Servicer	CO ₂ e tons	4.299	4.351	4.877
Egne lastbiler	CO ₂ tons*	4.465	4.493	4.282
Købt transport	CO ₂ e tons	2.659	2.556	2.508
Energi	CO ₂ e tons	8.950	8.617	8.026
Total		72.452	69.208	70.047
CO ₂ e-emissioner – Total per Scope				
Scope 1	CO ₂ e tons*	11.749	11.604	10.901
Scope 2	CO ₂ e tons	144	86	109
Scope 3	CO ₂ e tons*	60.559	57.518	59.036
Total		72.452	69.208	70.047
CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 1				
Firmabiler	CO ₂ e tons	202	198	235
Naturgas	CO ₂ e tons	7.082	6.912	6.384
Egne lastbiler	CO ₂ tons*	4.465	4.493	4.282
Total		11.749	11.604	10.901
CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 2				
Fjernvarme	CO ₂ e tons	144	86	109
Total		144	86	109
CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 3				
Forretningsrejser	CO ₂ e tons	116	223	307
Daglig pendling	CO ₂ tons*	801	780	778
Energi	CO ₂ e tons	1.725	1.618	1.532
Investeringer	CO ₂ e tons	6.665	3.381	5.065
Emballage	CO ₂ e tons	1.998	1.954	2.042
Råvarer	CO ₂ e tons	17.633	17.503	17.561
Servicer	CO ₂ e tons	4.299	4.351	4.877
Købt transport	CO ₂ e tons	2.659	2.556	2.508
Mel & kornprodukter	CO ₂ e tons	24.664	25.152	24.365
Total		60.559	57.518	59.036

Mel og kornprodukter – CO ₂ e-emissioner per kategori	Måleenhed	2021	2022	2023
Rugmel	CO ₂ tons	6.486	6.378	6.185
Hvedemel	CO ₂ e tons	6.649	7.099	6.537
Kornprodukter	CO ₂ e tons	9.468	9.623	9.519
Andet	CO ₂ e tons	2.061	2.052	2.124
Total		24.664	25.152	24.365
Råvarer – CO ₂ e-emissioner per kategori				
Fast Food	CO ₂ e tons	1.229	1.111	1.077
Rapsolie	CO ₂ e tons	1.571	1.542	1.536
Frø & kerner	CO ₂ e tons	7.834	8.089	8.290
Sukkerprodukter	CO ₂ e tons	2.232	1.902	2.053
Eddike	CO ₂ e tons	1.490	1.586	1.473
Gær	CO ₂ e tons	2.034	2.113	2.001
Mælkeprodukter	CO ₂ e tons	385	340	347
Frugt og grøntsager	CO ₂ e tons	274	242	222
Salt	CO ₂ e tons	317	313	306
Andre ingredienser	CO ₂ e tons	265	264	256
Total		17.633	17.503	17.561
Energi – CO ₂ e-emissioner per kategori				
Fjernvarme	CO ₂ e tons	178	92	110
Naturgas	CO ₂ e tons	8.636	8.430	7.820
Elektricitet	CO ₂ e tons	136	95	95
Total		8.950	8.617	8.026
Energiforbrug per kategori (MWh)				
Naturgas	MWh	34.544	33.719	31.918
Elektricitet	MWh	12.963	13.214	13.146
Fjernvarme	MWh	2.885	2.664	2.859
Total		50.392	49.597	47.924
Vedvarende energiforbrug per kategori (MWh)				
Naturgas	MWh	0	0	0
Elektricitet	MWh	12.963	13.214	13.146
Fjernvarme	MWh	2.279	2.254	2.046
Total		15.242	15.468	15.192

Energiforbrug per kategori og Scope (1 og 2) (GJ)		Måleenhed	2021	2022	2023
Firmabiler (GJ) Scope 1		GJ	12.969	12.732	15.113
Naturgas (GJ) Scope 1		GJ	124.358	121.388	114.905
Grøn strøm (GJ) Scope 1		GJ	46.667	47.569	47.326
Egne lastbiler (GJ) Scope 1		GJ	68.644	69.076	65.826
Fjernvarme (GJ) Scope 2		GJ	10.386	9.590	10.292
Total			263.025	260.356	253.463
Emballage – CO ₂ e-emissioner per kategori					
Plastik		CO ₂ e tons	1.828	1.766	1.891
Pap		CO ₂ e tons	51	63	39
Andre		CO ₂ e tons	118	124	112
Total			1.998	1.954	2.042
Transport – CO ₂ e-emissioner per kategori					
Købt transport (Scope 3)		CO ₂ e tons	2.659	2.556	2.508
Egne lastbiler (Scope 1)		CO ₂ e tons*	4.465	4.493	4.282
Firmabiler		CO ₂ e tons	202	198	235
Daglig pendling		CO ₂ e tons*	801	780	778
Total			8.126	8.028	7.804
Madspild - Kassationer og produktionsspild					
Kassationer	% af emballeret brød		1,2%	1,0%	1,1%
Produktionsspild	% af produktions-volume		5,7%	5,6%	5,2%



MENNESKER & SAMFUND

Diversitet – Alder		Måleenhed	2021	2022	2023
< 30	% af medarbejdere		21,0%	20,0%	21,0%
30-50	% af medarbejdere		42,0%	41,0%	42,0%
> 50	% af medarbejdere		37,0%	39,0%	37,0%
Diversitet – Køn					
Total andel kvindelige medarbejdere	% af medarbejdere		16,0%	15,0%	14,4%
Andel kvindelige administrative medarbejdere	% af medarbejdere		48,0%	49,0%	53,4%
Andel kvindelige operative medarbejdere	% af medarbejdere		9,0%	7,0%	6,2%
Operative/administrative medarbejdere					
Antal medarbejdere	Antal medarbejdere		743	703	721
Andel administrative medarbejdere	% af medarbejdere		11,0%	11,0%	12,2%
Andel operative medarbejdere	% af medarbejdere		82,0%	82,0%	80,3%
Diversitet blandt ledere – Køn					
Antal ledere	Antal ledere		61	58	63
Andel mænd	% af medarbejdere		72,0%	71,0%	69,8%
Andel kvinder	% af medarbejdere		28,0%	29,0%	30,2%
Diversitet i ledergruppen – Køn					
Antal i ledergruppen	Antal i ledergruppen		6	6	6
Andel kvinder i ledergruppen	% af medlemmer		50,0%	50,0%	50,0%
Andel mænd i ledergruppen	% af medlemmer		50,0%	50,0%	50,0%
Diversitet i udvidet ledergruppe – Køn					
Antal i udvidet ledergruppe	Antal ledere		31	32	31
Andel mænd i udvidet ledergruppe	% af ledere		58,0%	62,0%	58,0%
Andel kvinder i udvidet ledergruppe	% af ledere		42,0%	38,0%	42,0%
Diversitet i bestyrelsen – Køn					
Antal i bestyrelsen	Antal bestyrelsesmedlemmer		6	6	5
Andel mænd i bestyrelsen	% af bestyrelsesmedlemmer		66,7%	66,7%	60,0%
Andel kvinder i bestyrelsen	% af bestyrelsesmedlemmer		33,3%	33,3%	40,0%

Sikkerhed - Ulykker og sikkerhedsobservationer		Måleenhed	2021	2022	2023
Arbejdsrelaterede dødsfald	Antal arbejdsrelaterede dødsfald		0	0	0
Antal arbejdsulykke med fravær	Antal arbejdsulykke med fravær		36	25	22
Ulykkesrate	Antal arbejdsulykke med fravær / Antal arbejdede timer* 1.000.000		27	24	20
Total antal arbejdsulykker	Antal arbejdsulykker		72	67	56
Antal tillob til ulykker	Antal tillob til ulykker		87	98	119
Antal risikoobservationer	Antal risikoobservationer		535	1.189	884
Uddannelse og ledelse					
Antal uddannelsesstillinger	Antal positioner		15	11	32
Medarbejder- og ledelsestilfredshed					
Medarbejdertilfredshed***	Index (0-100)		74	74	80
Ledelsestilfredshed***	Index (0-100)		75	75	81
Sygefravær					
Sygefravær total**	% sygefravær		4,5%	5,2%	4,4%
Barsel - Køn og antal uger					
Andel af kvinder på orlov gennem året	% af medarbejdere		0,8%	0,0%	2,9%
Andel af mænd på orlov gennem året	% af medarbejdere		4,3%	5,0%	2,8%
Totalt antal uger med orlov	Antal uger på orlov		144,7	129,9	154,7
Totalt antal uger med orlov, kvinder	Antal uger på orlov		32,6	0,0	58,2
Totalt antal uger med orlov, mænd	Antal uger på orlov		112,1	129,9	96,5

ETIK & FORRETNINGSSKIK

Adfærdskodeks		Måleenhed	2021	2022	2023
Uddannelse i adfærdskodeks	% af medarbejdere uddannet		95,0%	98,0%	99,4%
Leverandørkodeks					
Underskrift af leverandørkodeks	Underskrevet af % af leverandører		82,0%	80,0%	100%
Produktsikkerhed- og kvalitet					
Hændelser i strid med regler som er ledt til straf	Antal observationer		0	0	0
Hændelser i strid med regler som er ledt til advarsel	Antal observationer		1	0	0
Hændelser i strid med frivillige forpligtelser	Antal observationer		2	0	0
Klager	Antal observationer per '00 tons solgt		0,8	0,9	1,0
Holdbarhed	% fri fra mug før bedst før dato		98,9%	98,8%	99,1%
Folkesundhed – Salt, fuldkorn og fiber % indhold					
Rugbrød - salt	% saltindhold		1,22%	1,23%	1,24%
Hvedebrød - salt	% saltindhold		1,06%	1,02%	1,02%
Total - salt	% saltindhold		1,20%	1,18%	1,18%
Rugbrød fuldkorn	% fuldkornindhold		40,00%	32,63%	32,06%
Hvedebrød - fuldkorn	% fuldkornindhold		23,20%	24,60%	25,02%
Total - fuldkorn	% fuldkornindhold		35,10%	30,63%	30,25%
Rugbrød - fibre	% fiberindhold		8,50%	7,76%	7,66%
Hvedebrød - fibre	% fiberindhold		5,90%	6,04%	6,04%
Total - fibre	% fiberindhold		7,80%	7,33%	7,24%
Produkter med minimum 3% fiber	% fiberindhold		75%	78%	93%
Produkter med minimum 6% fiber	% fiberindhold		47%	53%	73%

Noter

*Emissioner fra daglig pendling og egne lastbiler er udregnet i CO2 tons. En process for at udregne det i CO2e vil blive implementeret.

**Sygefravær er opgjort som et gennemsnit på året og inkludere alt sygefravær inkl. barns sygdom

***Medarbejder tilfredshed og ledelsestifredshed undersøgelser bliver lavet hvert andet år



