



Schulstad

VI BAGER FOR EN BEDRE VERDEN

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT
2022

SCHULSTADS LOKATIONER I DANMARK



INDHOLD

INDLEDNING	4	KAMPEN OM MADSPILD	31
VIGGO SCHULSTAD	5	BIODIVERSITET	32
VORES VÆRDIKÆDE	6	MENNESKER & SAMFUND	
VORES EJERE	7	MENNESKER & SAMFUND	34
BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI	8	RESPEKTEN FOR DEN ENKELTE	35
VI BAGER FOR EN BEDRE VERDEN	9	DIVERSITET OG INKLUSION	37
SCIENCE-BASED TARGET INITIATIVE	10	TRIVSEL OG BALANCE	38
KLIMA		SIKKERHED	40
KLIMA	12	UDDANNELSE	42
FØRSTE SKRIDT MOD FOSSILFRI FØDEVAREPRODUKTION	15	PRAKTIK I SCHULSTAD	43
MEL	16	LIGESTILLING	44
RÅVARER	19	FOLKESUNDHED	46
ENERGI	21	RUGBRØD: FRA ZERO TIL HERO	47
CO ₂ e-NEUTRAL PRODUKTION I 2025	23	ETIK OG FORRETNINGSSKIK	
TRANSPORT OG DISTRIBUTION	24	VORES ANSVAR	50
INDTIL RUGBRØDSMOTOREN KOMMER, KØRER VI PÅ EL	25	ADFÆRDSKODEKS	51
EMBALLAGE	26	PRODUKTSIKKERHED OG KVALITET	52
DET DIGITALE VANDMÆRKE – HOLYGRAIL 2.0	27	LEVERANDØRKODEKS	53
BRØDKASSER: DEN ENES AFFALD – DEN ANDENS GRØNNE GULD	28	RAPPORTERINGSSTANDARDE	54
MADSPILD	30	TRANSPARENS	56
		APPENDIX	57





**VI VIL VÆRE
CO₂-NEUTRAL I
EGEN DRIFT I 2030**

**VI VIL VÆRE EN
CO₂-NEUTRAL
VIRKSOMHED I 2040**

VI BAGER FOR EN BEDRE VERDEN

”Vi bager for en bedre verden” er vores vision for, hvordan vi som Danmarks største bageri bager smagfulde og sunde kvalitetsprodukter med respekt for mennesker, miljø og samfund. Vi tager ansvar for vores CO₂e-udledning*, vores produkters sundhedsprofil, samt ansvar for vores ansatte, så vi er en attraktiv leverandør og arbejdsgiver.

Vi har arbejdet struktureret med vores bæredygtighedsstrategi i lidt over et år. Vores forretningsmål skal forenes med vores klimamål og for os betyder det, at bæredygtighed skal med i alle beslutningsprocesser, forretningsgange og daglige aktiviteter. Vi glæder os over, at vores organisation har taget imod den nye retning med åbne arme, og er motiverede for at gøre en forskel og mindske vores udledninger trin for trin.

Schulstad er ejet af 18.000 svenske landmænd gennem landbrugskooperativet Lantmännen.

Det er en ejerkreds, der giver os en unik mulighed for at kombinere viden om korn dyrkning med vores stolte bagetraditioner, og som er med til at sikre, at vi kan tilbyde danskerne nærende og velsmagende brød. Sammen med vores ejere følger vi kornet fra jord til bord, og tager ansvar for hele produktionskæden, så vi kan garantere det mest smagfulde, sunde og naturlige brød.

VORES AMBITION

Vi vil være forbrugernes foretrukne valg i branchen og bage velsmagende brød til danskerne, der bidrager til både bedre klima og sundhed.

Vi ønsker at vise vejen ved at reducere CO₂e i vores egen drift, og i vores værdikæde fra jord til bord. Det har vi blandt andet gjort ved at investere i 15 el-lastbiler, og vi er stolte over at være den første fødevarereproducerende virksomhed i Danmark, der distribuerer med el-lastbiler.

Som en stor arbejdsplads har vi et betydeligt ansvar for både mennesker og samfund, og her vil vi være et positivt foregangsbillede i industrien. Vi respekterer den enkelte og tilbyder lige muligheder for alle, og det skal afspejle sig i den måde vi påvirker mennesker både internt og eksternt.

Vi bager for en bedre verden.

Med venlig hilsen

Pernille Bang-Löwgren
Adm. direktør Lantmännen Schulstad A/S

* GHG-protokollen er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e).

VIGGO SCHULSTAD

PIONERÅND SIDEN 1880

“Store Kongensgades Brødfabrik og Melforretning, Fabrikation af Skibsbrød, Rugbrød, Sigtebrød og Franskbrød, fine holdbare Tvebakker, Rugtvebakker og Kommenskringler”, lød det i Viggo Schulstads annonce i 1883.

Viggo Schulstad (1848-1921) reklamerede for sin ”Brødfabrik”, som han havde åbnet allerede tre årtidligere i 1880 i St. Kongensgade i hjertet af København. Viggo var drevet af en ambition om at forny og forbedre danskernes brødkultur.

Et afgørende vendepunkt for Viggo Schulstads brødfabrik kom med udviklingen af surdejen, som vi stadig bruger den dag i dag.

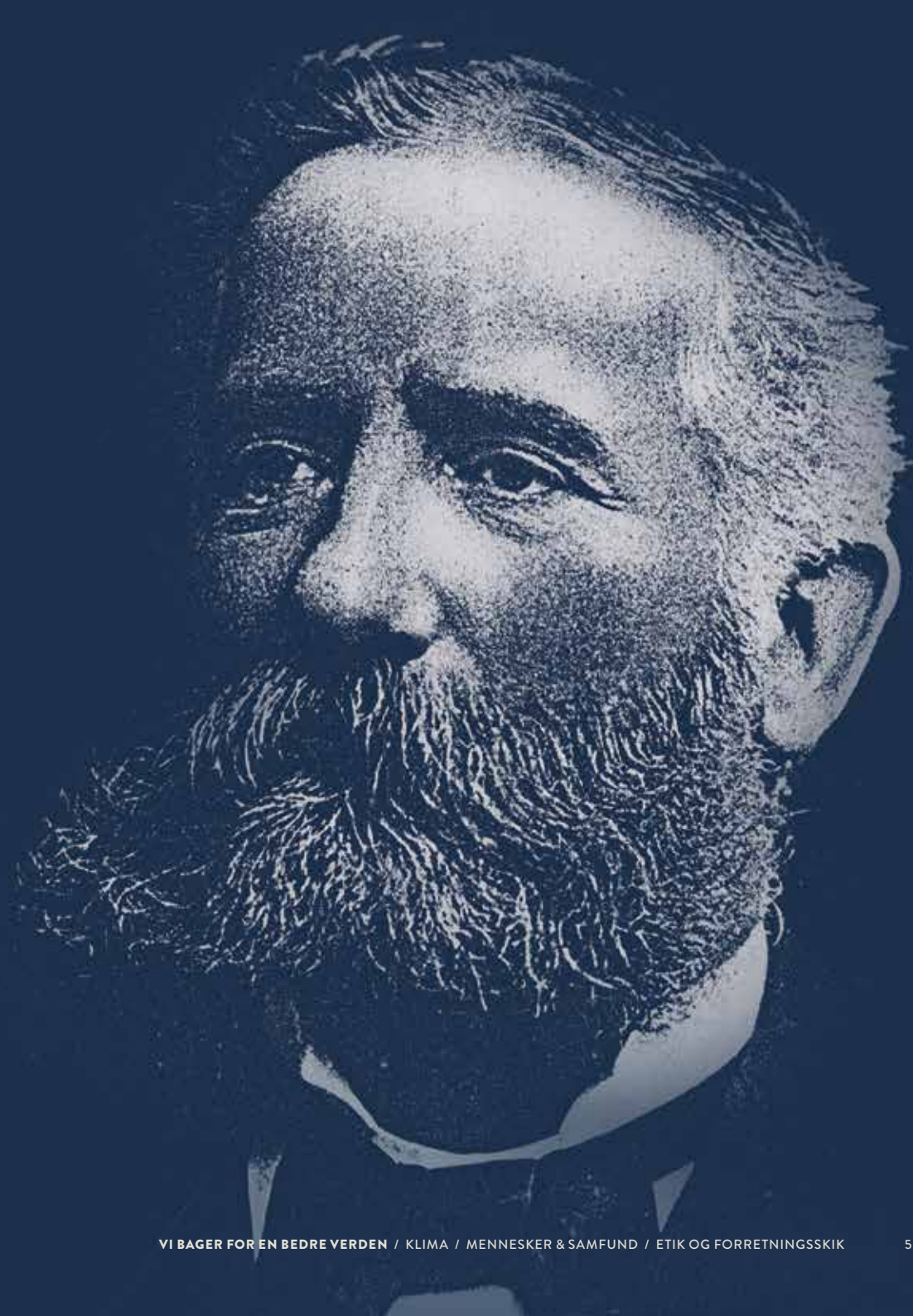
Den syre, man brugte i 1800-tallet, var nemlig særdeles hård for både mave og helbred. Det lykkedes Viggo sammen med kemikeren Christian Ludvigsen at finde en helt naturlig løsning, som skabte grundlaget for det traditionelle syrnede rugbrød, vi kender i dag.

Hos Schulstad er forskningen indenfor brød, samt videreudviklingen af brødbagningen fortsat i centrum. Vi arbejder dagligt med at finde de helt rigtige råvarer, og udvikle nye bagemetoder og nye brød, der fornyer og forbedrer danskernes brødkultur.

Schulstads filosofi har været, og er stadig, at respektere de gamle bagetraditioner, men også at udvikle nye brød i takt med tidens tendenser ved hjælp af ny teknologi og nye råvarer.

“Store Kongensgades Brødfabrik og Melforretning, Fabrikation af Skibsbrød, Rugbrød, Sigtebrød og Franskbrød, fine holdbare Tvebakker, Rugtvebakker og Kommenskringler.”

Viggo Schulstad, reklame fra 1883.



VORES VÆRDIKÆDE

VORES FORRETNINGSMODEL ER UNIK

Vi bager friskt brød hver dag – alle timer af døgnet – 365 dage om året. Vi bager ikke til lager, men distribuerer hver dag vores nybagte brød til dagligvarehandlen og øvrige butikker med vores egne lastbiler.

En vigtig del af vores værdikæde er landbruget, og især hvede og rug spiller en stor rolle i vores brød, virksomhed og historie. Udover mel får vi også leveret andre råvarer som for eksempel frø og kerner.

Det er afgørende, at vi i fremtiden samarbejder med, og vælger de leverandører, som også har en vision og ambition om en bæredygtig fødevarekæde.

Et tæt samarbejde med vores melleverandører er vigtigt, og her har vi igennem mange år haft et tæt samarbejde med vores søsterselskab, Cerealia, der ejer en mølle i Vejle. Vi bager med dansk rugmel og dansk/svensk hvedemel, som alt sammen er malet på møllen i Vejle. Lokalt produceret mel har en klimapositiv effekt ved at begrænse udledning fra transport.

Møllen er 100% drevet af vindenergi.

Vi bager brød på vores to bagerier i Pandrup og Avedøre, hvorefter brødet bliver distribueret i vores egne lastbiler til hele landet, hvoraf noget af brødet går via vores distributionscenter i Vejle.

Vi bager altid med fokus på naturlighed, innovation og altid med gode råvarer. Det har vi gjort, lige siden Viggo Schulstad åbnede sit første bageri i 1880, hvor han fornyede og forbedrede den danske brødkultur. I Pandrup og Avedøre har vi bagt

siden henholdsvis 1941 og 1976, og i dag bager vi mere end 100 millioner poser brød om året.

Vores produkter og brands er en del af danskernes hverdag, hvilket giver os en unik position til at engagere os med forbrugerne.



VORES EJERE

Vi er en del af den svenske koncern Lantmännen, som er et landbrugskooperativ ejet af 18.000 svenske landmænd, og er Nordeuropas førende inden for landbrug, bioenergi, maskiner og fødevarer. Med kornet som fundament, beskæftiger vi os i koncernen med alle dele af fødevareproduktion, lige fra produktion af råvarer, til produktion af færdige fødevarer til store dele af verden.

Som en del af Lantmännen familien, og den globale bagerikoncern Unibake, indgår vi i partnerskaber baseret på viden og værdier opbygget gennem generationer af ejere. At have forskning, udvikling og drift i hele værdikæden med Lantmännen betyder, at vi sammen tager ansvar fra jord til bord.



BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

Vision: Smagsfulde og sunde kvalitetsprodukter bagt med respekt for mennesker, miljø og samfund.

KLIMA



Vi skal:
have CO₂-neutral drift i 2030
og være CO₂-neutrale i 2040.

Med fokus på:

Mel	Råvarer
Energi	Emballage
Transport	Madspild

MENNESKER & SAMFUND



Vi skal:
have respekt for den enkelte
og lige muligheder for alle.

Med fokus på:

Diversitet og inklusion	Trivsel og balance
Uddannelse	Ligestilling
Sikkerhed	Folkesundhed

ETIK OG FORRETNINGSSKIK

Adfærdskodeks

Leverandørkodeks

Produktsikkerhed
og kvalitet

Arbejdsrettigheder

Antikorrupcion

BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI



VORES ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED SKAL SKABE VÆRDI FOR MENNESKER, MILJØ OG SAMFUND.

Vores bæredygtighedsstrategi har fokus på tre hovedområder: **Klima, Mennesker & Samfund og Etik & Forretningsskik.**

For at nå vores klimaambitioner skal vi i 2030 være CO₂-neutrale i egen drift ved at fjerne de direkte og indirekte udledninger, der ligger i Scope 1 og 2. Yderligere skal vi sammen med kunder, leverandører, partnere og medarbejdere lykkes med at blive en CO₂-neutral virksomhed i 2040, ved at have fokus på vores udledninger i hele værdikæden, altså alle udledninger fra Scope 1, 2 og 3.

Vi vil blandt andet arbejde målrettet mod nedsat CO₂e-udledning fra alle vores råvarer, for eksempel ved at drive et optimeret afkast i landbruget. Derudover skal vi sikre grøn energi i vores drift, skifte til grøn transport af vores varer, samt have fokus på madspild og emballage.

For at sikre en bæredygtig fremtid for mennesker & samfund, er vores ambition at respektere den enkelte og tilbyde lige muligheder for alle. Vi ønsker at sætte et positivt aftryk på samfundet omkring os, og samtidig være en attraktiv arbejdsplads, hvor alle medarbejdere trives, føler sig inkluderet, er engagerede, og går sikkert på arbejde hver dag. Samtidig skal alle have lige muligheder for at udvikle sig og gøre karriere uanset køn, alder og kulturel baggrund.

Vores forretningsfundament er bygget omkring etik og forretningsskik, og omhandler forhold vi ser som selvfølgelig heder for at drive virksomhed, og som vi sætter en dyd i at følge og overholde. Det sikrer os, at vi handler forretnings-etisk ved at leve op til krav og forventninger fra myndigheder, omgivelser og ikke mindst os selv. Vi har vores adfærdskodeks og leverandørkodeks, som sikrer at arbejdsrettigheder, indkøb og kvalitet er under kontrol.

SCIENCE-BASED TARGET INITIATIVE

Lantmännen Unibake har tilsluttet sig det globale partnerskab Science-Based Targets initiative (SBTi), og sammen med vores søsterselskaber arbejder vi på at levere på målene.

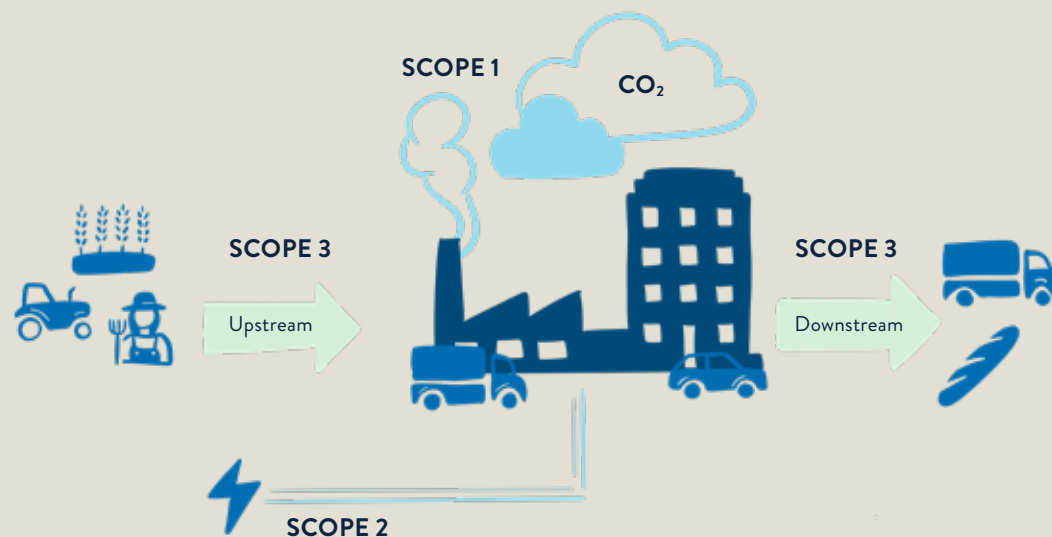
SBTi er den mest anvendte organisation for at validere virksomheders klimamålsætninger, og gør det muligt at specificere, hvor hurtigt en virksomhed skal reducere udledning af drivhusgasser for at leve op til Parisaftalen, og målet om at holde den globale opvarmning under 1,5 grader.

SBTi er et samarbejde mellem Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI), Verdensnaturfonden (WWF) og FN Global Compact (UNGC), som er skabt for at validere og sikre at målsætninger lever op til Parisaftalen.

Dette gøres ved at mobilisere virksomheder til at opstille klimareduktionsmål, som er i overensstemmelse med klimaforskningens anbefalinger.

Første del af processen er at indsamle virksomhedens Scope 1, 2 og 3, som dækker hele værdikæden. Schulstads samlede CO₂e*-udledning var i 2022 71.520 tons. Scope 1 og 2 repræsenterer 16% af vores udledning og stammer fra egen produktion og energi brugt i produktions- og transportfasen.

Scope 3 repræsenterer hele vores værdikæde og stammer fra vores råvarer, emballage, logistik med mere. Scope 3 står for 84% af vores samlede udledning.



*GHG-protokollen er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e).



KLIMA

Vi ønsker at bidrage til et bedre klima ved at reducere CO₂e i vores egen drift, hvilket betyder, at vi vil fjerne alle vores Scope 1 og 2-emissioner i 2030.

I 2040 vil vi have en CO₂e-neutral værdi-kæde, hvilket betyder, at vi også skal tage ansvar for vores Scope 3 udledninger.

Vi vil være CO₂e-neutrale i egen drift i 2030, og vi vil være en CO₂e -neutral virksomhed i 2040.

Vi har identificeret indsatsområderne (se skema) for at nå vores mål. Herudover har vi identificeret specifikke måder, hvorpå vi kan reducere vores samlede udledning inden for hvert område. Alle mål er sat under den forudsætning at vi samtidig værner om, og bidrager til en bedre biodiversitet i ind- og udland.

Siden sidste år er vores samlede udledning faldet med 3.206 tons CO₂e. Resultatet skal ses i lyset af at over 3.000 tons CO₂e kommer fra faldende investeringer i 2022, og denne post vil skabe store udsving fra år til år, og skal derfor tages i mente når man læser den årlige udvikling. De fleste af vores andre kategorier har ikke skabt nævneværdige udsving, men vi vil kort gennemgå udviklingen af udvalgte kategorier i hver af vores scopes.

I Scope 1 er vores naturgasforbrug mindsket en smule, hvilket har resulteret i et fald på 169 tons CO₂e, og denne trend forventer vi at fortsætte ved at arbejde videre med effektiviseringer af vores gasforbrug. Udslippet fra vores egne lastbiler er steget med 28 tons CO₂e, men her vil vi fra næste år begynde at se effekten af at vi er begyndt at indfase el-lastbiler i vores flåde.

Under Scope 2 er udslippet fra vores fjernvarme på få år gået fra 555 tons CO₂e i 2019, til 86 tons CO₂e i 2022, da vores fjernvarmeleverandør i Avedøre har lykkedes med at ændre sit energimix til i større grad af komme fra fornybar energi.

I Scope 3 har vi set en øgning i forretningsrejser sammenlignet med corona årene, og det har medført en stigning på lidt over 100 tons CO₂e. Vores udslip fra emballage er faldet med over 200 tons de senere år, da vi er lykkedes med at mindske materialeforbruget af vores brødposer. Udslippet fra vores råvareindkøb er faldet med 130 tons CO₂e, og vores største post mel- og kornprodukter er steget med 445 tons CO₂e.

MEL:

30% CO₂e-reduktion i 2030

RÅVARER:

30% CO₂e-reduktion i 2030

ENERGIFORBRUG I PRODUKTIONEN:

100% CO₂e-reduktion i 2025

EMBALLAGE:

Ingen fossilbaseret virgin-plastik i 2030

TRANSPORT OG DISTRIBUTION:

100% CO₂e-neutralitet i 2030

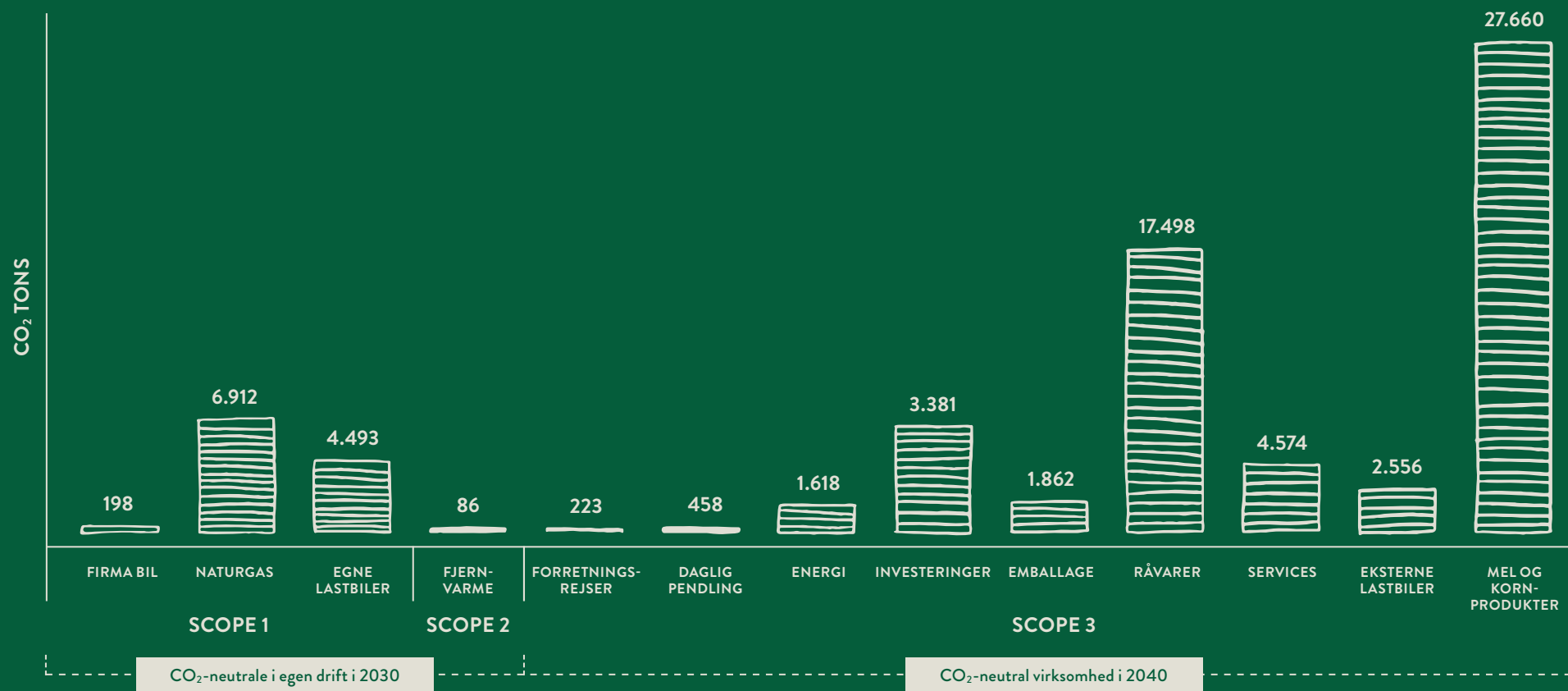
NYT

MADSPILD:

Maks. 3% produktionsspild

Maks. 0,2% kassationer i 2030

TOTAL CO₂e-EMISSIONER I TONS – SCOPE OG KATEGORI





“Det ville være fantastisk, hvis vi kunne tilbyde brød, der er bagt med et lavt CO₂e-aftryk, som samtidig fremmer biodiversiteten. Som Danmarks største brødproducent vil en sådan omstilling ikke kun mindske vores aftryk, men også danskernes.”

Mikkel Djursø-Frederiksen,
Sustainability Manager

NÆSTE SKRIDT MOD FOSSILFRI FØDEVAREPRODUKTION

INTERVIEW MED MIKKEL DJURSØ-FREDERIKSEN, SUSTAINABILITY MANAGER

HVORDAN ER DET GÅET SIDEN SIDSTE ÅR?

“Det er som udgangspunkt gået godt, og organisationen har taget strategien til sig, har modnet sig og lært at arbejde bæredygtigt i dagligdagen. Hver enkelt afdeling forholder sig til bæredygtighed, og deres viden på området er steget markant. Vi har sat nye mål for madspild, samt lavet en firmabilspolitik der fremmer elektriske biler”

HVORDAN HAR I ARBEJDET VIDERE MED JERES BÆREDYGTIGHEDSAGENDA OG ER DER NOGET SOM DU SPECIFIKT GERNE VIL FREMHÆVE?

“Vores distribution har virkelig flyttet bjerge i år. Ved udgangen af 2023 har vi sikret, at 25% af vores distribution bliver kørt ud i el-lastbiler, og dette tal vil kun stige i de kommende år, indtil vi når vores mål om CO₂e-neutral distribution i 2030. Jeg er stolt over at vi er den første fødevareproducerende virksomhed, der er begyndt at distribuere på el.

Derudover har vi i 2023 indgået et samarbejde med Wefood og Too Good To Go for at sikre, at det spild, vi har i produktionen, ikke kun går til biogas eller

dyrefoder, men i stedet sørge for, at produkterne forbliver fødevarer og ender i danskernes maver.

Gennem dette samarbejde har vi også støttet op om Madspildshjælpen, hvor vi sammen med andre danske fødevarerproducenter har hjulpet økonomisk trængte familier med at få mad på bordet.”

HVORDAN HAR JERES INITIATIVER PÅVIRKET UDLEDNINGEN AF DRIVHUSGASSER, OG HVILKE RESULTATER HAR I OPNÅET IND- TIL NU?

”Mens vi venter på at kunne se den positive effekt af vores transition fra konventionelle lastbiler til el-lastbiler, som vi forventer at se næste år, har vi ikke set et synderligt fald i vores udledning siden sidste år. Vi arbejder dog på at forbedre det ved at omstille til biogas, så vi kan komme tættere på vores mål om at opnå en fossilfri produktion. Vi er også i gang med at undersøge, hvilke muligheder der er for at investere i korn- og melprodukter med et lavere udslip, hvilket ville reducere vores klimaaftryk markant.”

HVORDAN HAR I ARBEJDET MED LANDBRUGET FOR AT FINDE ALTERNATIVE METODER TIL AT REDUCERE UDSLIPPET, OG HVILKE LOVENDE METODER HAR I ALLE- REDE TAGET I BRUG?

“Gennem vores svenske moderorganisation Lantmännen arbejder vi på et koncept, **Klima og Natur**, der giver os mulighed for at bage brød med mel, der har lavere CO₂e-aftryk og fremmer biodiversiteten. Konceptet arbejder for at gøre værdikæden fossilfri, og når **Klima og Natur** er klar, reducerer det vores udslip fra mel og kornprodukter med 50%.”

ER DER NOGET NYT OM DATABASEN ELLER MÅDEN I DOKUMENTERER JERES INDSATS PÅ?

“Ja, vores måde at beregne vores udslip på hvedemel er nu blevet landespecifikt, hvilket betyder at vores data på hvedemel bliver mere nøjagtig. Vi arbejder på at vores datakvalitet skal yderligere forbedres, og da vores primære leverandør af mel, Lantmännen Cerealia, har skrevet sig op til SBTi, vil de snart være i stand til at tilbyde os leverandørspecifikke udslip på det mel vi køber.”

ER DER NOGLE SPECIFIKKE MÅL FOR DE KOMMENDE ÅR, SOM DU SER FREM TIL AT FÅ FØRT UD I LIVET?

“Vi har virkelig meget at se frem til i de kommende år. Personligt glæder jeg mig rigtig meget til at fortsætte og udvide vores indsats inden for madspild. Det er en god følelse at kunne arbejde med noget, som ikke kun kan give flottere tal i vores rapporter, men som også kan

sikre, at så meget mad som muligt ender i danskernes maver.

Derudover glæder jeg mig til, at vi opnår vores mål om fossilfri produktion, og udsigten til at se flere og flere af vores lastbiler blive erstattet af el-lastbiler.

Til sidst vil jeg fremhæve det arbejde, vi laver med klima og natur. Det ville være fantastisk, hvis vi kunne tilbyde brød, der er bagt med et lavt CO₂e-aftryk, som samtidig fremmer biodiversiteten. Som Danmarks største brødproducent vil en sådan omstilling ikke kun mindske vores aftryk, men også danskernes.”



30%

**VI HAR EN AMBITIØS
MÅLSÆTNING OM AT
MINDSKE UDSLIPPET FRA
MEL OG KORNDUKTER
MED 30% I 2030**

MEL

Hos Schulstad er kornet den naturlige base for et godt og smagfuldt brød. Derfor udvælger vi altid kornet med største omhu, og vi samarbejder kun med landmænd, der dyrker deres afgrøder med respekt for naturen. Det garanterer den bedste kvalitet i vores brød. Vores mel kommer primært fra danske og svenske marker.

Landbruget er den største udleder af drivhusgasser og står for 1/3 af den samlede udledning, og den andel forventes at vokse de kommende år.

Vi tager ansvar for denne udvikling og erkender, at det i høj grad også er vores ansvar at være med til at reducere erhvervets klimaaftryk, hvilket er noget, vi sammen med vores ejere Lantmännen, landbruget og møllerne har arbejdet på under navnet Klima & Natur.

Mel og kornprodukter er vores største CO₂e -udledere, og som aktør i den danske kornværdikæde vil vi øge fokus på, hvordan vi kan mindske drivhusgasudledningen fra primærproduktionen, forarbejdningen på møllerne og på transporten af vores korn- og melprodukter.

MEL OG KORNPDUKTER CO₂e-EMISSIONER I TONS

Det er en vigtig del af at nå vores egen ambitiøse målsætning om at være CO₂e-neutral i egen drift i 2030 og en CO₂e-neutral virksomhed i 2040.

Vi er derfor bevidste om, at vi skal sætte ind der, hvor effekten er størst. Som en del af en nordisk koncern kan vi påvirke udviklingen indenfor landbruget, så de gode nordiske råvarer, som vi værner for, også er klimaneutrale.

På kort sigt skal vi øge dialogen med landbruget, og sammen med vores mel- og kornleverandører se på og diskutere, hvordan vi frem mod 2030 kan indfri de ønskede målsætninger. I landbruget er vi i samarbejde med Lantmännen i gang med at udforske mulighederne for fossilfri brændstof, fossilfri gødning samt på teknologisk effektivisering af landbrugsmetoder.

VORES MÅLSÆTNING:

- Mindske udslippet fra mel og kornprodukter med 30% i 2030.
- CO₂-neutral i 2040.

2.052 TONS
ANDET

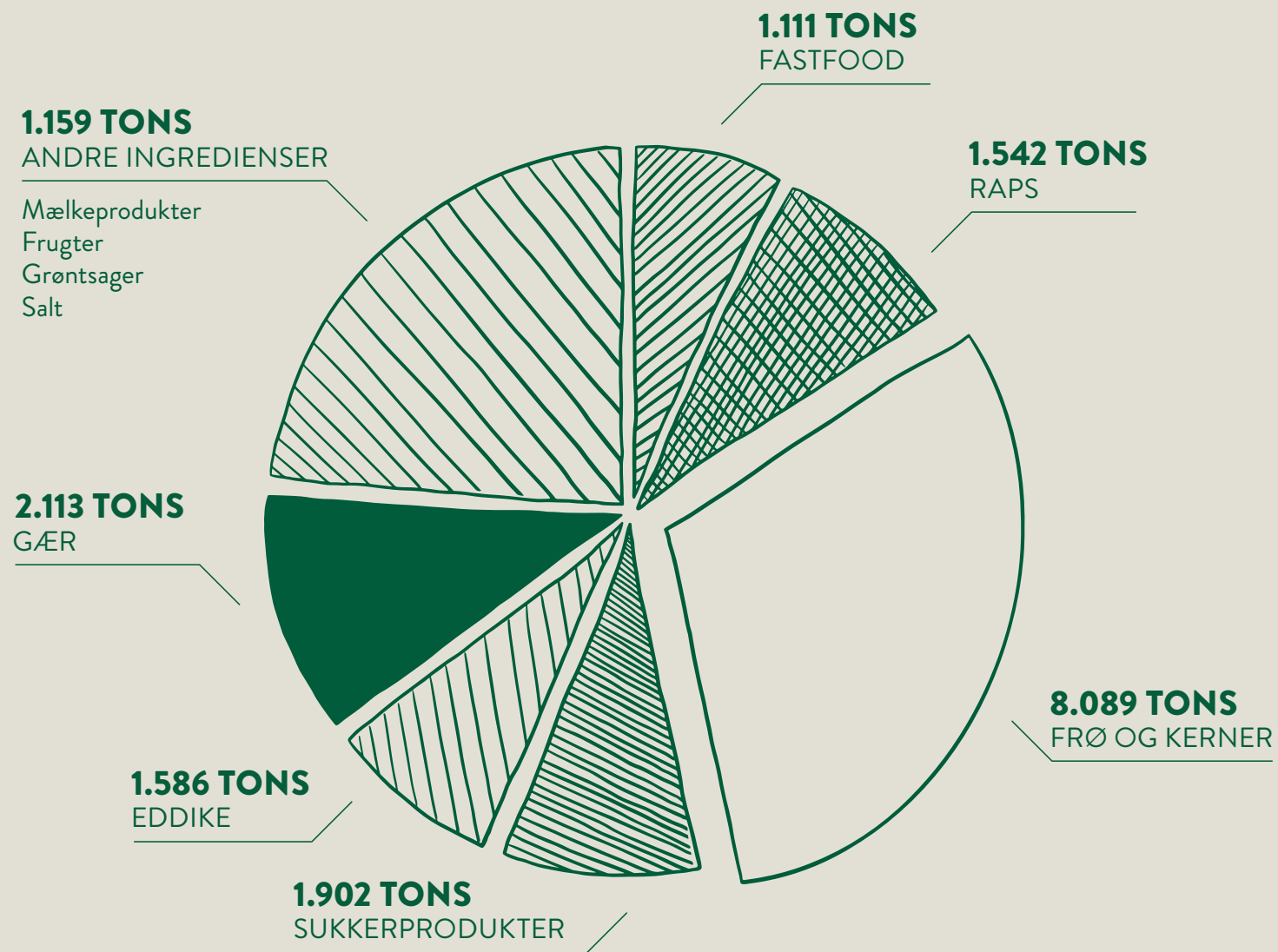
8.886 TONS
RUGMEL

9.623 TONS
KORNPDUKTER

7.099 TONS
HVEDEMEL



RÅVARER SCOPE 3 CO₂e TONS



RÅVARER

Foruden mel omfatter vores råvarer også frø, kerner, sukker, eddike, gær og olie. Disse råvarer er ikke i samme grad som mel en del af vores primærproduktion, og vi har ikke tilsvarende muligheder for at påvirke deres produktion og udledning. Derfor gennemgår vi kontinuerligt vores råvareportefølje og indgår i dialog med vores leverandører, hvor vi sammen skal finde tiltag og løsninger til at nedbringe klimapåvirkningen.

En del af dette arbejde kræver, at vi tager stilling til, hvilke leverandører der er de mest bæredygtige og om nødvendigt skifte leverandør.

Vi gennemgår også vores produktportefølje for løbende at vurdere, om vi igennem optimering af nogle af vores produkter kan reducere vores udledning fra råvarerne. Det kan ske både ved en reduktion af specifikke ingredienser, men også ved at substituere ingredienser, som har et særligt højt klimaaftryk.

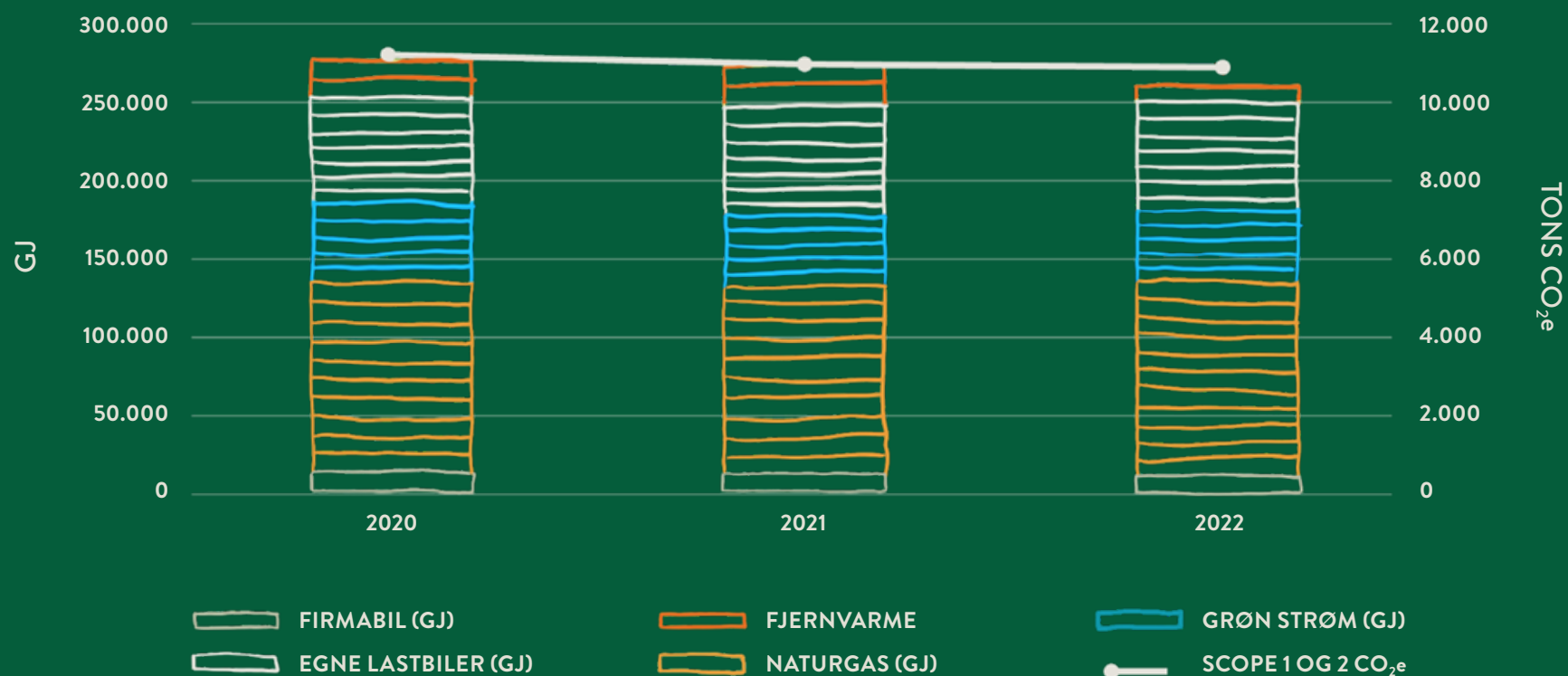
VORES MÅLSÆTNING:

- Mindske udslippet fra råvarer med 30% i 2030.
- CO₂-neutral i 2040.

Line, Pandrup



ENERGIFORBRUG OG CO₂e-UDLEDNING (SCOPE 1 OG 2)



ENERGI

Hvert år bager vi over 110 varianter rug- og hvedebrød. Det bliver til ca. 80.000 tons brød i vores otte industrielle tunnel-bageovne, der døgnet rundt er i gang på vores to bagerier i Avedøre og i Pandrup. Bagningen i vores otte ovne forbruger den største mængde primær energi i form af naturgas.

Når vi bager brød, blandes de naturlige råvarer og vand i dejproduktionen. Herefter føres dejen til hævning, der forbereder den på bagningen. I bageprocessen føres brødet igennem lange industrielle tunnelovne drevet af naturgas for at levere den høje temperatur.

Der tilføres også damp undervejs. Efter bagning føres brødet direkte ud til køling, hvor brødet køles ved indblæsning af kold luft, så brødet når den rigtige temperatur. Efter køling sendes brødet til pakning og senere palletering. Det kræver selvfølgelig en vis mængde energi at gennemføre ovenstående, og derfor arbejder vi på at både effektivisere processerne, samt udfase de fossile brændsler vi anvender. Et eksempel på en effektivisering af vores processer er at vi har installeret varmegenvinding på røggassen på tre af

vores otte tunnelovne, som efterfølgende bruges som varmeinput til dejproduktionen og kassevaskeri.

ELEKTRIFICERING AF FØDEVARE-INDUSTRIEN

Sammen med 19 andre danske fødevarevirksomheder i Danmark deltager Schulstad i projektet 'Elektrificering af fødevareindustrien', der ser på, hvordan danske fødevarevirksomheder kan sikre en grøn omstilling og styrke konkurrenceevnen ved at omlægge energiforsyningen fra fossile brændsler til CO₂e-neutral elektricitet. Dansk Industri står bag projektet sammen med Landbrug & Fødevarer, Dansk Energi, DTU og Viegand Maagøe.

Gennem projektet har vi fået en række konkrete beregninger, der undersøger muligheden for at udskifte vores gas-baserede ovne med elektrificerede ovne. Elektrificeringen af vores bageprocesser skal hjælpe os imod vores målsætning om, at 25% af vores produkter vil være produceret på CO₂e neutral el i 2030.

VORES MÅLSÆTNING:

- CO₂e -neutral produktion i 2025.
- 2% årlig energieffektivisering frem mod 2030.
- Inden 2030 vil 25% af vores produkter produceres på CO₂e -neutral el.
- CO₂e -neutral drift i 2030.



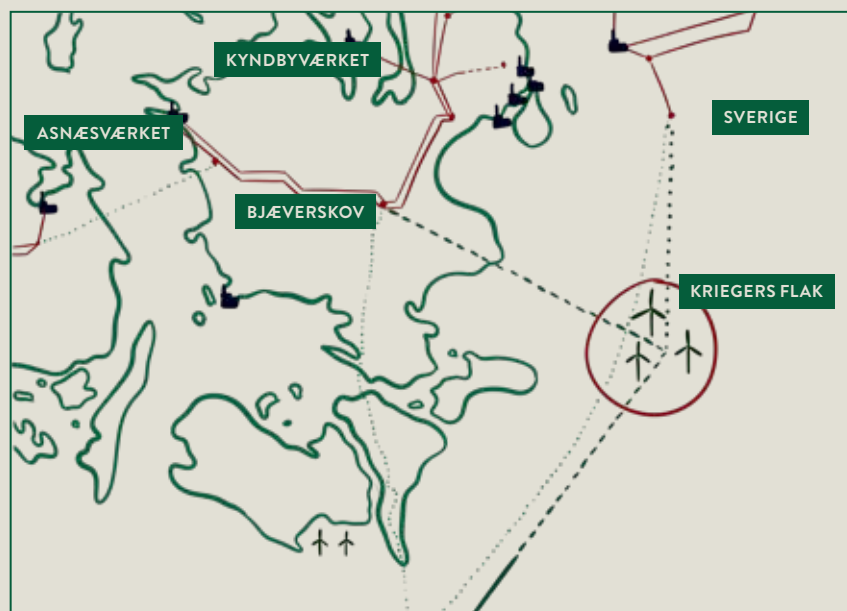
CO₂e-NEUTRAL PRODUKTION I 2025

Vores største energikilde er naturgas, og vores største udledning i Scope 1 og 2 kommer herfra. Vi vil mindske vores gasforbrug og arbejder derfor på at elektrificere vores bageprocesser hurtigst muligt. Det er dog hverken ansvarligt eller praktisk muligt at skifte alle vores nuværende ovne ud nu. Derfor vil vi investere i el-ovne, når det er tid til at udskifte vores gamle udtjente naturgasovne, og indtil da skal vi finde en alternativ løsning til vores naturgasforbrug.

For at nå vores mål om CO₂e-neutral produktion i 2025, investerer vi derfor i

danske biogascertifikater. Vi ønsker at handle på kort sigt, da vi mener, at vi dermed kan bidrage til udviklingen af infrastrukturen for biogas.

Vi har allerede i dag et klimaneutralt elforbrug, da vi siden 2015 har købt oprindelsesgarantier på grøn strøm. Yderligere har vi fra 2022 valgt at specificere vores oprindelsesgarantier fra uspecificeret hydroenergi fra Sverige, til specifikke oprindelsesgarantier fra Kriegers Flak havvindmølleparken i Danmark. Det har vi gjort for til en vis grad at tilføje værdi til den danske grønne energiinfrastruktur.



TRANSPORT OG DISTRIBUTION

Målet for vores transport og distribution er at blive CO₂e-neutrale i 2030 for egne lastbiler.

I Schulstad kører vi hvert år millioner af kilometer på de danske veje, når vi fragter vores brød ud til kunderne.

I Danmark står landtransporten for en stor del af Danmarks CO₂e-udledning. For at nå vores ambition om at reducere vores klimapåvirkning har vi derfor sat et mål om, at halvdelen af vores brød skal leveres fossilfrit i 2026. Vi har derfor fokus på at køre så smart og effektivt som muligt.

Ved at skifte vores flåde af lastbiler til grønne modeller og tilbyde el-biler gennem vores firmabilsordning opnår vi 100% reduktion på alle transportmidler ved udgangen af 2030. Hvad angår udslip fra lastbilstjenester vi køber, har vi endnu ikke sat et konkret mål for reduktion af udledninger, men vi har påbegyndt en dialog med vores leverandør.

Når det kommer til de lange tunge transporter vi kører, er der i dag ikke kapacitet til at køre fossilfrit. Der foregår meget innovation inden for området, og vi har set store forbedringer de seneste år. Vi ved endnu ikke konkret, hvilken teknologi

vi vil satse på for at opnå dette mål. I stedet vil vi følge udviklingen nøje, teste og udfordre de teknologier, der findes.

I 2030 forventer vi, at udviklingen tillader, at vi kan udfase alle fossildrevne transportmidler fra vores flåde. Vi ser, at kapaciteten på el-lastbiler bliver længere, og der udvikles effektivitetsforbedringer og reduceret klimapåvirkning fra transport ved at øge andelen af fornybare brændstoffer. Vi har i slutningen af 2023 15 el-lastbiler, der leverer alle vores produkter i Region Hovedstaden og store dele af Sjælland på grøn energi, og vi arbejder på at få det udbredt til Odense,

VORES MÅLSÆTNING:

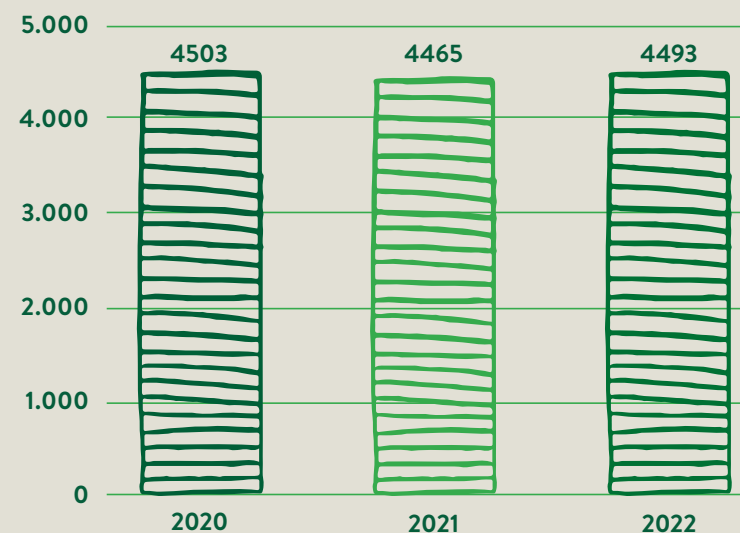
- Løbende udskiftning fra konventionelle lastbiler til CO₂e-neutrale alternativer
- Egne lastbiler er CO₂e-neutrale i 2030

Århus-området og Trekantområdet i den nærmeste fremtid. Det reducerer også støj- og partikelemissionerne betydeligt.

Vi fortsætter også arbejdet med at optimere ruterne, så vi i samarbejde med vores kunder kan fastholde serviceniveauet, men reducere transportafstandene ved f.eks. at ændre på leveringstidspunkterne.



UDSLIP FRA EGNE LASTBILER



INDTIL RUGBRØDSMOTOREN KOMMER, KØRER VI PÅ EL

Transport af varer har altid været en af de store udfordringer, der har begrænset emissionsfri transport i at opnå sit fulde potentiale. Med køb af 15 el-lastbiler er vi klar til at tackle denne udfordring, og vil fra slutningen af 2023 gennemføre

emissionsfri levering i hele Region Hovedstaden og store dele af Sjælland. Vi vil også arbejde på at udvide området til at omfatte Trekantområdet, Århus' omegn og dele af Fyn i den nærmeste fremtid.

”Det er ikke den billigste løsning, men det opvejes helt klart af fordelene ved at køre 100% elektrisk. For ud over et CO2-aftryk tæt på nul og den minimale støj, så har det også en positiv effekt på chaufførernes arbejdsforhold. Lastbilerne kører mere roligt, og de har en lavere indstigning. Og det betyder noget med op til 24 stop i løbet af natten.”

Niels Kristian Holm,
Supply Chain Manager



EMBALLAGE

Uden plastik som beskyttelse ville tonsvis af frisk brød gå til spilde hver dag. Plastemballagens vigtigste rolle er at forebygge madspild, som står for en stor del af klimabelastningen. Som materiale har plast unikke kvaliteter, der er ideelle til opbevaring og transport. Men brugt i overskydende mængder, eller værre, strøet i naturen har plastik en negativ effekt på miljøet, dyrelivet, dyrelivets levesteder og mennesker.

Schulstad har siden 2019 haft en plastikstrategi med det formål at reducere mængden af plastik i vores emballage. Vi kan se resultaterne af vores arbejde og har markant reduceret mængden af plastik i de sidste 4 år.

Vores vision om altid at være på forkant i overgangen til et fremtidigt bæredygtigt plastikforbrug har allerede nu ledt til, at vi har udfaset engangsservice og erstattet det med porcelæn og termokopper til alle medarbejdere.

Vi har haft et mål om at opnå 100% genanvendelighed af vores emballage i slutningen af 2022, og efter flere års fokus og arbejde er det lykkedes os at opnå 99% genanvendelighed. Vi nåede desværre ikke i mål med den sidste procent, da det ikke lykkedes os at finde et alternativ til vores poseclips som ikke er genanvendelige. Dette har vi siden arbejdet på at løse, og vi er inden længe klar med en ny plastikclip af et

genanvendeligt mono-materiale. Det betyder, at vi vil nå vores mål om 100% genanvendelighed ved udgangen af 2023.

Nye designs af vores poser har fra 2019 til 2021 sparet 165 tons plastik, hvilket svarer til en materialebesparelse på 16%. Altså markant over vores målsætning på en effektivisering af plastforbruget med minimum 1% om året. Det er sket ved at reducere tykkelsen og størrelsen på vores brødposer, som har gennemgået store designændringer for at spare både finansielle og planetære parametre. Effektiviseringen af plastik har ledt til en CO₂e-besparelse siden 2019 på over 400 tons.

I 2030 er vores mål, at vi ikke længere indkøber fossilbaseret virgin-plastik, hvilket vil sige at vi kun må indkøbe genbrugt plastik eller plastik af biomasse. Dette mål kræver, at innovationer og regulativer tillader det i fremtiden, da vi er afhængige af, at genbrugsplast i højere grad bliver tilladt til fødevareremballage. Herudover forudsætter det, at det kan laves med påkrævet kvalitet og sikkerhed, som er en nødvendighed, når vi arbejder med fødevarer.

Dog er vi allerede i dag begyndt at købe sekundær emballage, nemlig vores brødkasser, som er lavet af genbrugsplast. Plastik lavet af biomasse er et andet spor, som vi vil følge tæt de kommende år. Vi tror på, at fremtidens fødevareremballage skal være fossilfri.

VORES MÅLSÆTNING:

- Minimum 1% effektivisering af vores plastikforbrug på årlig basis.
- I 2030 er vores mål ikke længere at indkøbe fossilbaseret virginplastik.
- Alt pap og papir er certificeret afskovningsfri i 2023.

UDLØB I 2022:

- 100% genanvendelighed på vores plastik i slutningen af 2022
- > MÅLET BLEV NÅET TIL 99%**

16% MATERIALEBESPARELSE I LØBET AF DE SENESTE 3 ÅR



DET DIGITALE VANDMÆRKE – HOLYGRAIL 2.0

Schulstad er sammen med mere end 130 virksomheder og organisationer fra hele emballageværdikæden sammen om et nyt banebrydende projekt i form af digitale vandmærker på emballage i HolyGrail 2.0. Målet er at sikre bedre sortering og højere kvalitet i genanvendelsen af emballager. Løsningen er baseret på en potentielt revolutionerende

teknologi i form af digitale vandmærker, der kan indeholde detaljerede informationer om det produkt, de er påført. De digitale vandmærker er usynlige for det blotte øje, og derfor kan de printes over hele emballagen. Dette muliggør en langt mere detaljeret automatisk sortering af produkterne i affaldsfasen, end hvad der hidtil har været muligt.

“HolyGrail 2.0 har potentialet til at revolutionere den måde, vi sorterer vores emballageaffald på, og det er vi naturligvis meget stolte af at være en del af.”

Trine Søndergaard,
Marketing & Innovation Director





BRØDKASSER: DEN ENES AFFALD – DEN ANDENS GRØNNE GULD

I 2019 begyndte vi udskiftningen af 1.400 ton plast med 100% genanvendt plast til vores brødkasser.

Udskiftningen af ny plast med genanvendt, recirkuleret plast betyder et gradvist farvel til vores over 500.000 blå brødkasser, som løbende erstattes med

grønne kasser af 100% genanvendt plast. Hvis farven på de nye kasser virker velkendt, er det, fordi den genanvendte plast i sit tidligere liv var danske, grønne skraldespande. Schulstad er klar til at bryde regel nr. 1 i branding-bogen, og siger gerne farvel til Schulstads blå farve på brødkasserne af hensyn til miljøet.

”Vi har valgt at sige farvel til ‘vores’ blå farve på kasserne, fordi miljøet er vigtigere end en farve. Der kan dog gå noget tid, før udskiftningen ses fuldt implementeret ude i butikkerne. De blå-brødkasser, der allerede er i omløb, har nemlig en gennemsnitlig levetid på over 10 år. Miljømæssigt er der ikke fornuft i at kassere velfungerende brødkasser, så derfor udskifter vi dem løbende, efterhånden som de blå kasser skal erstattes.”

Claus Loft,
Operations Director



MADSPILD

Cirka en fjerdedel af verdens udledning stammer fra fødevareproduktion og landbruget. Læg dertil at en tredjedel af den mad der bliver produceret, aldrig bliver spist af mennesker. Det viser et globalt fødevaresystem i ubalance, og at der går både penge, plads og unødvendigt klimaftryk til spilde. Derfor skal vi finde en måde at udnytte potentialet der er i, at vi sikrer den mad der bliver produceret ender med at blive spist.

MINDRE SPILD I SCHULSTAD

På trods af en lav klimapåvirkning fra brød, så er det alligevel vigtigt at holde madspildet til et absolut minimum. Vi arbejder derfor også med at sætte mål for spild i vores virksomhed, og vi har siden sidste år haft en arbejdsgruppe, der har sat mål på både det spild vi oplever i produktionen, og også for det spild vi har fra brød, der ikke når at blive solgt.

Det brød der ikke når at blive solgt kalder vi kassationer, hvor vi historisk ligger på et niveau omkring 1% af vores producerede volumen. I 2022 lykkedes det os at nedbringe vores kassationer til 0,8%. For at

løfte barren yderligere har vi sat som mål, at vi inden 2030 skal ned på 0,2% kassationer. Vi vurderer ikke at de resterende 0,2% kan undgås, og som udgangspunkt vil vi derfor sende de resterende kassationer til dyrefoder og bio-diesel produktion. Vores mål skal sikres ved blandt andet at finde de rette partnerskaber, og siden sidste år har vi oprettet samarbejder med WeFood og Too Good To Go. Det skal sikre, at det brød vi har tilovers bliver solgt via andre salgskanaler, og løsningerne med de to partnere kan I læse mere om på næste side.

I 2021 oplevede vi et højere produktionsspild end sædvanligt på grund af indkøring

af en ny produktionslinje. Det niveau er dog som forventet nede i nærheden af tidligere niveau igen. Vi vil dog endnu længere ned, og vi har sat en ambitiøs målsætning om at komme ned på 3% i 2030. Det skal vi gøre på flere måder, blandt andet med nye elektriske ovne der giver en naturlig forbedring når vi udskifter gamle mindre effektive ovne. Vi arbejder også på at fortsætte vores eksisterende arbejde med løbende forbedringer, og det gør vi blandt andet ved at diskutere idéer med vores operatører fra produktionslinjerne. Generelt arbejder vi på at skabe en kultur for ikke at spilde god mad, og vi skal sætte en ære i at den energi og de fødevarer vi bruger, ender

med at blive til brød, som skal spises af mennesker.

BRUG DIT OVERSKYDENDE BRØD TIL ANDRE MADRETTER

Brød er let at anvende til flere forskellige måltider, så der er gode muligheder for at undgå madspild. Brød kan let indgå i andre retter med sin fylde og sin neutrale smag. For eksempel kan du bruge rugbrødsrester i frikadellefarsen, eller lave den klassiske ret øllebrød. Siden 2019 har vi lavet kampagner til forbrugerne på sociale medier med inspiration til at udnytte brødrester i danskernes madlavning.

MADSPILD – KASSATIONER I % OG PRODUKTIONSSPILD I %



VORES MÅLSÆTNING FOR 2030:

- Produktionsspild på 3%
- 0,2% i kassationer





KAMPEN MOD MADSPILD

I vores produktion bliver intet smidt ud. Det der ikke ender på hylderne i supermarkederne og i hænderne på forbrugerne, bliver allerede i dag anvendt til biodiesel eller dyrefoder.

I Schulstad arbejder vi dog altid på at blive bedre. Vi har derfor indgået et samarbejde med WeFood og TooGoodToGo som afhenter vores overskudsvarer og sørger for, at det kan sendes ud til danskere. Vi sikrer, at en større del af vores gode

kvalitetsfødevarer ender i maven på danskerne, da vi efterstræber at bibeholde så meget af vores brød i fødevarerledet som muligt.

Igennem vores partnerskab med TooGoodToGo, har vi også bidraget til et event arrangeret af Madspildshjælpen på Brøndby Stadion. Sammen med Netto, Fødevarerbanken og TooGoodToGo fik vi uddelt 1000 poser med overskudsmad til økonomisk trængte familier.

“For os er det vigtigt at de gode råvarer vi bager brød af, ikke går til spilde, og vi sætter en ære i at vores kvalitetsbrød bliver spist og nydt af mennesker. Selvfølgelig giver det god mening for os at have samarbejder med WeFood og TooGoodToGo, for at sikre at vores brød forbliver i fødevarerledet, fremfor at det går til dyrefoder og biodiesel.”

Jesper Fritze Helveg
Business Unit Manager





BIODIVERSITET

Schulstad er en virksomhed, der værdsætter og har respekt for naturen. Vi benytter os af mange råvarer i vores produktion, hvoraf størstedelen kommer fra landbruget. Derfor er vi stolte af at være en del af Lantmännen-organisationen som har udviklet et initiativ der hedder **Klima & Natur**, som skal fremme biodiversiteten og mindske de fossile udslip fra landbruget.

Blandt de tiltag der fremmer biodiversiteten, er lærkelunde, blomsterzoner og varmebehandlede frø. Bestanden af sanglærker i hele Norden er i tilbagegang, og vil inden for den nærmeste fremtid være en truet art. Som et led i **Klima & Natur** konceptet skal en landmand anlægge lærkelunde, der giver lærkerne et sikkert sted at yngle. I Sverige har lærkelundene allerede resulteret i en beviselig fremgang for lærken. En anden vigtig faktor i konceptet er bestøvere

som bier, sommerfugle og andre insekter, som spiller en afgørende rolle for marker med sunde jordforhold. Derfor arbejder vi på at skabe blomsterbælter, der giver insekterne ly og føde, samt øger biodiversiteten på markerne. Sidst men ikke mindst skal varmebehandlede frø være med til at mindske anvendelsen af pesticider i landbruget.

Biodiversitet i Norden er under pres, og den negative udvikling har en stor indvirkning på både natur, produktivitet og langsigtet økonomisk bæredygtighed. Derfor vil vi i samarbejde med landbruget, samt vores søster- og moderselskaber, arbejde på at finde løsninger til at forbedre og styrke biodiversitet i Danmark og Norden. Dette betyder, at vi i fremtiden har som mål at købe hvede- og rugmel som har en lavere påvirkning af miljøet og fremmer biodiversiteten.



MENNESKER & SAMFUND

For Schulstad som virksomhed, er respekten for den enkelte og lige muligheder for alle helt afgørende, både for vores medarbejdere, vores kunder og samfundet omkring os.

Vi stræber efter en virksomhedskultur med en høj grad af psykologisk tryghed, der bygger på indbyrdes tillid til hinanden, og hvor man tør vise sårbarhed, give udtryk for sin mening og tale åbent om fejl.

Vi arbejder aktivt på at udvikle stærke teams på tværs af organisationen. Vi tror

på, at dette skaber et miljø, hvor alle tager ansvar for fælles mål og ikke er bange for at være nysgerrige. Nysgerrighed er ofte det, der fører til innovative løsninger, så vi fortsat kan positionere os som Danmarks største brødleverandør.

Vi vil være den mest attraktive arbejdsgiver i dagligvarebranchen. En arbejdsplads, hvor alle kan føle sig trygge og velkomne, som tilbyder spændende og udfordrende jobmuligheder og som er kendetegnet ved ordentlighed over for medarbejdere, kunder og omverden.





RESPEKTEN FOR DEN ENKELTE

INTERVIEW MED HELLE RASMUSSEN, HR DIRECTOR

KAN DU UDDYBE, HVORDAN VISIONEN ”RESPEKTEN FOR DEN ENKELTE OG LIGE MULIGHEDER FOR ALLE” KOMMER FREM HER I SCHULSTAD?

“Man ville kunne udpege en masse små ting, som er et eksempel på, hvordan vi udviser respekt for den enkelte. Jeg mener dog, at det alt sammen er bundet i den psykologiske tryghed, vi har her i Schulstad.

Vi har skabt et rum, hvor der er plads til at sige sin mening og begå fejl. Alle kan fejle, men det er, hvad man gør, når man fejler, som betyder noget. Vi skal selvfølgelig lære af fejl, så Schulstad udvikler sig og bliver bedre.

Vi tror også på, at det er vigtigt at skabe lige muligheder for vores kolleger, så hverken alder, køn, identitet, religiøs overbevisning eller nationalitet afgør dine karrieremuligheder i Schulstad. Vi arbejder aktivt på at skabe et miljø, hvor der er plads til forskellighed.

Vi har især en mangeårig tradition for at have medarbejdere med forskellige etniciteter. Vi har bl.a. tilpasset vores kantine til at tilbyde mad, som alle kan spise, uanset tro, og vi er fleksible med at bytte vagter under alle højtider som jul, påske og ramadan.”

HVAD GØR SCHULSTAD FOR AT SIKRE LIGE KARRIEREMULIG- HEDER FOR ALLE, UANSET KØN, ETNICITET OG BAGGRUND?

“Vi ønsker at skabe en arbejdsplads, hvor vi opnår størst mulig lighed blandt vores medarbejdere. For at sikre dette, gennemgår alle vores ledere et modul om inklusion i deres leadership essentials-træning. Vi erkender dog, at der altid er plads til forbedring.

Selvom man er meget opmærksom på den bias, der naturligt findes hos mennesker, kan det være rigtig svært at undgå forskelsbehandling. Dette er et område, som vi er meget opmærksomme på, og vi vil altid stræbe efter at blive bedre. Vi mener derfor, at det er vigtigt at være opmærksom på denne bias og forsøge at bekæmpe den, f.eks. i forhold til ikke at bede om oplysninger om bl.a. køn og alder i forbindelse med rekruttering.

HVORDAN STØTTER I OP OMKRING JERES MEDARBEJDETS UDVIKLING, BÅDE I DET PROFESSIONELLE OG TRIVSEL I JOBBET?

“Når det kommer til uddannelse i jobbet, er der mulighed for videreuddannelse på alle niveauer i det omfang, som vi har behov for at dække. Meget af denne uddannelse sker især inden for produktions- og logistikområdet. Her er ekstra uddannelse inden for sikkerhed enormt vigtig, så vi kan sikre, at vores medarbejdere trygt kan udføre deres funktion.

Vi har også fokus på at sikre, at vores ældre medarbejdere stadig har mulighed for at blive i jobbet. Vi har især haft succes med dette på chaufførområdet ved at reducere antallet af vagter i løbet af ugen, så vi kan beholde erfarne medarbejdere, som fortsat bidrager og er en del af fællesskabet på arbejdspladsen.

Schulstad er en 24/7-virksomhed. Det betyder, at en stor del af vores medarbejdere arbejder om natten. Det er derfor vigtigt for os at have fokus på de helbredsmæssige udfordringer, det kan medføre. Fremadrettet bliver det obligatorisk for vores natarbejdere at deltage i en helbredssamtale hvert andet år, så vi kan sikre, at de trives i jobbet. Øvrige medarbejdere tilbydes helbredssamtaler hvert andet år, da det er vigtigt, at alle vores medarbejdere trives både fysisk og mentalt på jobbet, uanset hvilken stilling de har.”



DIVERSITET OG INKLUSION

Schulstad er en mangfoldig virksomhed, da vi gerne vil afspejle det omgivende samfund, og vores medarbejdere repræsenterer forskellige nationaliteter, kulturer, religioner, etniciteter, seksuel orientering, uddannelsesmæssige baggrunde, aldre og køn. Vi er en arbejdsplads, hvor alle medarbejdere føler sig velkomne og respekterede.

Vi tror på, at vi ved at favne forskelligheden og inkludere alle, får flere forskellige og mere kreative perspektiver på arbejdsopgaver og problemstillinger. Det er også med til at sikre, at vi kan tiltrække og fastholde nødvendig og kompetent arbejdskraft til virksomheden.

Vores mål er at skabe et miljø, hvor alle medarbejdere kan trives og bidrage med deres unikke baggrunde og perspektiver, og fortsat arbejde på at forbedre vores virksomheds diversitet. Vi tror på, at denne tilgang gør os mere konkurrencedygtige som virksomhed. Ved at omfavne mangfoldighed og inklusion håber vi at inspirere andre virksomheder og bidrage til at skabe et mere inkluderende samfund som helhed.

SENIORORDNING

I Schulstad favner vi om alle generationer og tilbyder karrieremuligheder til alle, uanset hvor de er i livet. Vi har som samfund brug for, at seniorer bliver længere

på arbejdsmarkedet, og sikre deres fortsat erfarne og kvalificerede arbejdskraft.

Vi ønsker at fastholde medarbejdere længere i virksomheden ved at tilbyde fleksible seniorordninger. Dialog omkring ønsker og muligheder for fleksible arbejdsforhold er en fast del af den årlige medarbejdersamtale for vores medarbejdere.

Fleksibiliteten tilpasses den enkelte medarbejder og kan for eksempel bestå af nedsat tid, andre arbejdsopgaver, andre arbejdstider eller mulighed for egenbetaling af ekstra fridage.

Diversitet	2022	2021	2020	2019
Samlet antal ansatte	703	743	749	770
Andel administrative ansatte	11%	11%	11%	11%
Andel operative medarbejdere	82%	82%	81%	79%
Andel < 30 år	20%	21%	21%	21%
Andel 30-50 år	41%	42%	42%	45%
Andel > 50 år	39%	37%	37%	34%

“Jeg følte mig ikke klar til den bratte afslutning, der ville være ved at gå på pension efter mange år hos Schulstad. Så da jeg blev tilbudt muligheden for at arbejde på nedsat tid, følte det bare rigtigt. Jeg har nu mulighed for at blive længere på arbejdsmarkedet og har fået mere fritid og tid til familien”

Kurt Brøgger Madsen
Tekniker

VORES MÅLSÆTNING FOR 2030

- En firdobling af antallet af fleksible seniorordninger til i alt 40 ordninger.

TRIVSEL OG BALANCE

TRIVSELSMÅLING

Vi gennemfører trivselsmåling i alle afdelinger hvert andet år. Der følges op på trivselsmålingen gennem dialog med medarbejderne, og der aftales konkrete handlingsplaner til forbedring af trivsel og arbejdsglæde. Trivselsmålingen blev senest gennemført i efteråret 2021 med en deltagelse på 95% blandt alle fastansatte medarbejdere. Den overordnede arbejdsglæde i målingen for Schulstad var indeks 74. Vi stræber efter at forbedre resultatet til et arbejdsglædeindeks på minimum 75.

I trivselsmålingen får ledere feedback på blandt andet deres evner til at styre, organisere og udvikle deres afdeling, udvikle deres medarbejdere og skabe et positivt arbejdsmiljø. Den samlede score i målingens ledelsesindeks er 75 i 2021

– det er en flot score, som vi som minimum gerne vil fastholde.

NATARBEJDE

Vi står aldrig stille i Schulstad, og med vores produktion og levering af frisk brød hele døgnet rundt, har vi en del natarbejde. Vi har derfor fokus på de helbredsmæssige udfordringer, der kan være ved natarbejde (søvn, kost, motion m.v.). Vi gennemfører derfor nathelbredssamtaler hvert andet år. Helbredssamtalerne foregår med en sundhedsperson og er et mix af samtale og fysiologiske undersøgelser med henblik på at forebygge de helbredsmæssige konsekvenser af natarbejde.

Fra 2023 tilbydes helbredssamtaler til alle medarbejdere hvert andet år, hvor der er fokus på både fysisk og mental sundhed i alle medarbejdergrupper.

BALANCE

Vi har fokus på et sundt helbred for vores medarbejdere gennem sunde kantine løsninger, personalefrugt, motionsrum på alle lokationer og tilskud til fælles deltagelse i motionsaktiviteter, som for eksempel DHL-stafetten, Alt for Damernes Kvindeløb m.v.

Vi har ligeledes implementeret et 'elastik-program' for alle medarbejdere. Træningen er tilpasset de enkelte arbejdsfunktioner med henblik på at modvirke de fysiologiske udfordringer ved for eksempel stillesiddende arbejde eller tungt arbejde.

Vi tilbyder ligeledes mulighed for fleksibelt hjemmearbejde i support og administrative arbejdsfunktioner, i det omfang medarbejderens arbejdsopgaver tillader det. Det er meget individuelt, om

og i hvilket omfang vores medarbejdere ønsker at arbejde hjemmefra, men for mange bidrager muligheden til en bedre balance mellem arbejdsliv og familieliv.

Vores samlede sygefravær har været stabilt omkring 4,5% mellem 2019 og 2021, selv med corona-relateret fravær. Dog steg det til 5,2% i 2022. Derfor har vi fokuseret på at finde de underliggende årsager til vores sygefravær for at nå vores mål på 3,5% inden 2030.

I de kommende år vil vi blive bedre til at måle vores medarbejders trivsel løbende og sætte ind forebyggende, hvis medarbejdere mistrives af arbejdsmæssige eller private årsager. Vi kigger derfor på at implementere værktøjer til løbende måling af trivsel og stress.

Medarbejder- og ledelsestilfredshed*	2021	2019
Medarbejdertilfredshed	74	76
Ledelsestilfredshed	75	77

*Medarbejder tilfredshed og ledelsestilfredshed undersøgelser bliver lavet hvert andet år.

Sygefravær*	2022	2021	2020	2019
Sygefravær total	5,2 %	4,5%	4,5%	4,4%

*Sygefravær er opgjort som et gennemsnit på året og inkluderer alt sygefravær inkl. barns sygdom.

**VORES 2030
MÅLSÆTNING:**

- Trivselsmåling – overordnet arbejdsglæde minimum index 75
- Ledelsesindeks i trivselsmåling – minimum index 75
- Sygdom – totalt sygefravær < 3,5%



SIKKERHED

Det er en fundamental menneskerettighed ikke at komme til skade, når man går på arbejde. Det er en del af vores DNA, at vi passer på os selv og på vores kolleger. Vi lever naturligvis op til de lovgivningsmæssige krav i vores sikkerhedsarbejde, men vores ambition er at gøre det endnu bedre.

Vi stræber efter en nul-ulykkeskultur, hvor alle medarbejdere tænker sikkerhed først. Derfor er sikkerhed altid første punkt på dagsordenen på alle ledelsesniveauer i organisationen.

I 2022 havde vi 25 arbejdsulykker med fravær, og eftersom vi stræber efter en nul-ulykkeskultur, skal vi have mindre end en arbejdsulykke med fravær om året pr. 1.000.000 arbejdstimer i 2030. Alle arbejdsulykker – både dem med og uden fravær – samt tilløb til ulykker og risikoobservationer registreres i Lantmännens arbejdsmiljøsystem LIA. Herudover følger vi op på alle registreringer i LIA i den lokale arbejdsmiljøorganisation, og der arbejdes kontinuerligt med at forbedre sikkerheden på baggrund af hver enkelt registrering. Af de 25 arbejdsulykker med fravær i 2022 er ca. 50% i lager- og logistikdelen af virksomheden, resten i produktion.

Træning af vores ledere og medarbejdere er et væsentligt led i forbedringen af vores arbejdsmiljøprocesser og ændring af adfærd, således at alle medarbejdere arbejder proaktivt med at undgå arbejdsulykker.

I 2022 lancerede vi “syv gyldne sikkerhedsregler”, som beskriver den sikkerhedsadfærd, som alle medarbejdere forpligter sig til at efterleve. Dermed får vi gentrænet vores sikkerhedsadfærd og får et fælles sprog omkring den nul-ulykkeskultur, som vi gerne vil skabe. De syv gyldne sikkerhedsregler blev lanceret både som overordnet intern kommunikation på tværs af alle afdelinger, og på individniveau. Vi ser nu allerede, at det fælles sprog for sikkerhed har haft en effekt. Vi har i løbet af 2022 set et fald af ulykker med fravær med 30%, og en markant stigning på 122% af risikoobservationer til at gøre os til en mere sikker arbejdsplads.

Lutz-Peter, Vejle



VORES MÅLSÆTNING:

- Nul-ulykkeskultur.
- Arbejdsulykker med fravær - IR (ulykkesfrekvens) < 1, dvs. mindre end én arbejdsulykke pr. 1 million arbejdstimer.
- Totale antal arbejdsulykker – TRIR (total rapporteret ulykkesfrekvens) < 20, dvs. mindre end 20 arbejdsulykker om året pr. 1 million arbejdstimer.

Ansvarlig arbejdsgiver	2022	2021	2020
Antal arbejdsrelaterede dødsfald	0	0	0
Antal arbejdsulykker med fravær	25	36	31
Total antal arbejdsulykker	67	72	74
Ulykkesrate	24	33	27
Antal tilkøb til ulykker	98	87	70
Antal risikoobservationer	1.189	535	513

SYV GYLDNE SIKKERHEDSREGLER



1. JEG TAGER MIG ALTID TID TIL AT TÆNKE SIKKERHED FØRST, FORDI MIN SIKKERHED ER FØRSTE PRIORITET



2. JEG BRUGER ALTID DET PÅBUDTE SIKKERHEDSUDSTYR



3. JEG RAPPORTERER ALTID POTENTIELLE FARER



4. JEG ARBEJDER ALTID SIKKERT I NÆRHEDEN AF BEVÆGELIGE OG Roterende MASKINDELE



5. JEG FØLGER ALTID SIKRE 'LOCK OUT – TAG OUT'-PROCEDURER



6. JEG UDFØRER ALTID LØFT FORSVARLIGT OG SIKKERT



7. JEG BRUGER ALTID KØRENDE MATERIEL SIKKERT OG ANSVARLIGT

UDDANNELSE

Gennem konstant udvikling af vores medarbejdere bidrager vi til at højne kompetenceniveauet i samfundet og skaber interne karrieremuligheder for vores medarbejdere.

Vi prioriterer at udvikle dygtige ledere gennem gennemarbejdede ledelsesprogrammer, fordi vi mener, at god ledelse er med til at tiltrække og fastholde kompetente medarbejdere. Herudover er det

med til at skabe et godt arbejdsmiljø samt bidrage til, at virksomheden når sine målsætninger.

Alle medarbejdere tilbydes screening i dansk og matematik, da basale kundskaber er udgangspunktet for videreuddannelse. Vi bidrager til at uddanne den næste generation på arbejdsmarkedet ved blandt andet at have elever/lærlinge samt ved at tilbyde traineeforløb til

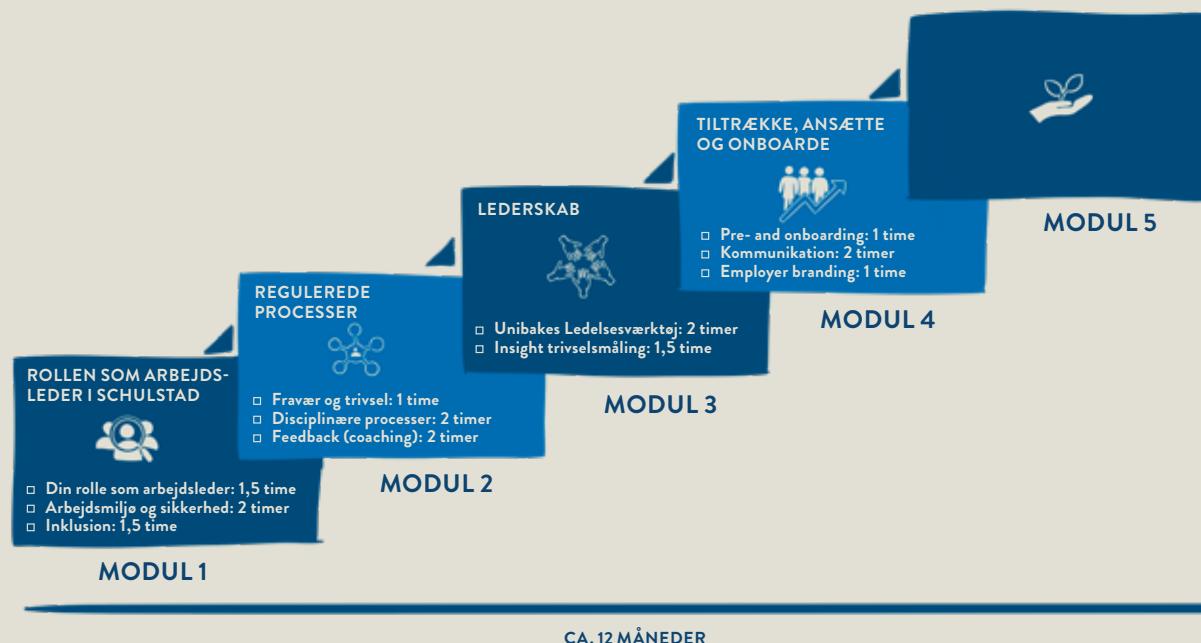
nyuddannede akademikere. Derudover tilbyder vi uddannelsespraktikker og studiejob til studerende inden for kvalitetskontrol, marketing, produktudvikling og finans. I løbet af 2022 havde vi i alt syv uddannelsesstillinger (omregnet til fuldtidsstillinger) i form af procesoperatør- og industrioperatørelever, automatikteknikerelever, elever i Finans og IT, studentermedhjælpere og internationale trainees.

I 2022 startede vi et nyt ledelsesprogram med henblik på at træne alle ledere i de HR-processer og værktøjer, som de skal bruge i deres hverdag.

Programmet indeholder i alt 24 timers træning inden for bl.a. kommunikation, performance management, talent management, teamudvikling, feedback m.v.

24 TIMERS LEADERSHIP ESSENTIALS PROGRAMME BESTÅR AF FEM MODULER

— hvert modul har 2-3 underemner af 1-2 timers varighed



VORES 2030 MÅLSÆTNING:

- Minimum 50 % af alle ledelsespositioner på alle niveauer besættes med interne kandidater fra Lantmännen-koncernen.
- En fordobling i 2025 og en tredobling af uddannelsesstillinger i 2030 (elever/lærlinge, studentermedhjælper, uddannelsespraktikanter og trainees), så vi gennemsnitligt har 27 uddannelsesstillinger på et år.

PRAKTIK I SCHULSTAD

I foråret 2023 havde vi hos Schulstad fornøjelsen af at have to nyuddannede, Alexandra og Emil, som praktikanter. De hjalp os med at udarbejde vores nye bæredygtighedsrapport. Begge praktikanter havde baggrund inden for bæredygtighed, datarapportering og kommunikation.

HVILKE PRIMÆRE OPGAVER HAVDE I, OG HVILKE KOMPETENCER HAR I UDVIKLET OG STYRKET GENNEM JERES FORLØB HOS SCHULSTAD?

”Vores primære opgave var at opdatere Schulstads bæredygtighedsrapport, samt assistere i udviklingen af en database af produkt nære emissionsberegninger. Selvom vi begge har viden inden for området, har det været en fantastisk mulighed for at få praktisk og relevant erhvervs erfaring inden for bæredygtighedsrapportering. Vi er blevet udfordret på vores viden om rapporteringsstandarder, bæredygtighed i en stor produktionsvirksomhed og hvordan man kommunikerer en virksomheds bæredygtige dagsorden uden at falde i greenwashing-fælden.”

HVORDAN HAR JERES OPHOLD HOS SCHULSTAD VÆRET?

”Muligheden for at arbejde på en arbejdsplads hvor bæredygtighed spiller en vigtig rolle har været inspirerende. Vi er blevet taget rigtig godt imod, og vores kompetencer blev respekteret og anerkendt fra starten. Schulstad har givet os ansvar, tillid og frihed til at løse vores opgaver og vi fået et godt indblik i de udfordringer en produktionsvirksomhed står over for i arbejdet med bæredygtighed. Det har været en fornøjelse at tilbringe et par måneder hos Schulstad. Vi har fået mulighed for at lære mange nye mennesker at kende, udvide vores netværk og udvikle en bred vifte af nye kompetencer, som vi ikke ville have fået andre steder.”



LIGESTILLING

LØN

Hos Schulstad arbejder vi for ligestilling for alle, og vi tilbyder derfor lige løn for lige arbejde og attraktive ansættelsesforhold for alle. Vores overenskomstansatte er ansat på normalløn, hvilket vil sige samme løn for samme arbejde. Individuelle tillæg tildeles udelukkende på baggrund af anciennitet eller funktion.

Vi følger Dansk Industris overenskomster vedrørende løn under graviditetsorlov, barselsorlov, fædreorlov og forældreorlov for alle medarbejdere også for specialister og ledere på individuel kontrakt.

Vi har fokus på, at både mænd og kvinder benytter muligheden for at tage orlov med deres børn, og at vi tilbyder attraktive vilkår for at gøre det.

Vores funktionærer har individuel løn, men vi ønsker at sikre, at vi tilbyder lige løn for lige arbejde. Derfor vil vi fra 2024 gennemføre en årlig lønanalyse, der har til formål at identificere eventuelle uligheder mellem mænd og kvinders løn i virksomheden. Hvis vi oplever ulighed, forpligter vi os til at rette op på det.

LIGESTILLING I JOB

Vi har en ambition om altid at interviewe både mænd og kvinder i en rekrutteringsproces til alle positioner, og at kandidaterne ikke bliver spurgt til deres alder.

Schulstads ledergruppe pr. august 2022 består af 50% kvinder og 50% mænd.

I den udvidede ledergruppe, som fortrinsvis består af referencer ind i leder-

gruppen, er 42% kvinder og 58% mænd. I vores bestyrelse, som består af seks medlemmer, hvoraf to er medarbejdervalgte, er 33% kvinder og 66% mænd. Fra 2023 består bestyrelsen af fem medlemmer, hvor andelen af kvinder er 40%.

VORES MÅLSÆTNING:

- Lige løn for lige arbejde i alle jobfunktioner
- Minimum 40 % af hvert køn i bestyrelse, og minimum 45% af hvert køn på 1. og 2. ledelsesniveau

Diversitet i bestyrelsen - Køn	2022	2021	2020
Antal i bestyrelsen	6	6	6
Andel mænd i bestyrelsen	66,7%	66,7%	83,3%
Andel kvinder i bestyrelsen	33,3%	33,3%	16,7%





FOLKESUNDHED

Brød er generelt godt for folkesundheden. Madpyramiden viser, at en stor del af en sund kost skal bestå af brød.

Hos Schulstad har vi et stort ansvar for danskernes sundhed og velvære. Vi leverer årligt mere end 20 poser brød pr. dansker. Det medfører et ansvar, når vi er så stor en del af danskernes kost, så vi er stolte af at levere en af de mest klimavenlige fødevarer, som samtidig har et højt indhold af fuldkorn.

Schulstad skal inspirere danskerne til at fortsætte deres forbrug af brød eller til at spise mere af det. Dette gør vi ved kontinuerligt at tilbyde velsmagende brød, der passer til danskernes behov.

Men brød er ikke bare brød - noget brød er sundere at spise end andet. Schulstad har et ansvar i forhold til at tilbyde sundere brød. Brød, der har et højt indhold af fuldkorn og fibre, har flere sundhedsmæssige aspekter for danskernes generelle sundhed. Et lavt indhold af salt i brød er ligeledes essentielt for, at danskernes samlede saltindhold reduceres.

FULDKORN OG FIBRE

Fuldkorn er en vigtig del af en sund og varieret kost, og der er flere grunde til, at det er sundt for vores helbred. Fuldkorn inkluderer alle dele af kornet, som er rige på fibre, vitaminer og mineraler. Det indeholder en række næringsstoffer, som bidrager til sundhedsmæssige fordele og

kan nedsætte risikoen for livsstilssygdomme såsom hjertekarsygdomme og type-2 diabetes. Derfor anbefaler Fødevarestyrelsen et dagligt indtag på 75 gram fuldkorn for en voksen. Ved at spise fuldkornsrugbrød kan man få dækket tæt på 50% af det daglige indtag ved at spise 2 skiver rugbrød om dagen.

Vi forsøger derfor kontinuerligt at forbedre vores produkter og tilbyde brød, som altid vil have en minimumsmængde af fuldkorn og fibre, som ikke nødvendigvis kan ses eller smages.

FULDKORNSPARTNERSKABET

Vi har indgået et aktivt samarbejde med Fuldkornspartnerskabet. Fuldkornspartnerskabet er et offentligt-privat partnerskab, der arbejder på at øge forståelsen af, og få danskere til at spise mere fuldkorn. Dette gøres blandt andet ved det orange fuldkornslogo, som Fuldkornspartnerskabet står bag. Med fuldkornslogoet kan forbrugeren identificere produkter, der har et højt indhold af fuldkorn, samt et mindre indhold af salt, sukker og fedt. Som en del af partnerskabet tager vi aktivt del i at oplyse forbrugere om fuldkorns positive sundhedseffekter.

Vores samarbejde med Fuldkornspartnerskabet har bragt en hel brødserie til verden, som alle bærer fuldkornslogoet. Vi kalder serien Schulstad Levebrød. Levebrød er til de danskere,

som aktivt søger sunde alternativer. Levebrød-serien tilbyder brød med stor variation i sine smagsprofiler, som passer godt til både morgen-, middag- og aftensmad. Levebrød er det første store skridt mod en sundere brødkultur i Danmark, hvor de sundhedsmæssige fordele ved fuldkorn aktivt bliver op søgt.

Det er dog ikke kun Levebrød-serien, der skal indeholde fuldkorn og fibre. Vi har en målsætning om, at alle vores brød skal indeholde minimum 4% fuldkorn og 3% fibre inden 2025.

SALT

Vores brød er en fast del af danskernes daglige frokostbord og vi tager dette ansvar meget seriøst. Brød udgør en betydelig del af danskernes kost, og det er vores ansvar at sikre, at vores brød ikke har en negativ indvirkning på folkesundheden, især når det kommer til saltindtaget.

Fuldkornspartnerskabet har fastsat en grænse på 1,2% salt for rugbrød, og 1% salt for hvedebrød. Vi har derfor sat som målsætning i 2025, at vi skal sænke vores saltindhold, så vi gennemsnitligt lever op til Fuldkornspartnerskabets anbefalinger. Derudover har vi sat os et mål om at reducere saltindhold med 10% i vores brød inden 2030.

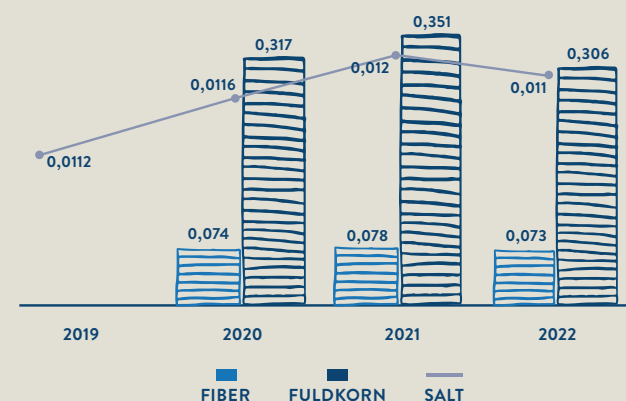
VORES MÅLSÆTNING: 2025:

- Alle vores brød har minimum 4% fuldkorn
- Alle vores brød har minimum 3% fibre
- Alle vores rugbrød har i gennemsnit maks. 1,2% saltindhold
- Alle vores hvedebrød har i gennemsnit maks. 1,0% saltindhold

NYT 2030:

- Alle vores brød har minimum 5% fuldkorn
- 10% reduktion af saltindhold i vores brød sammenlignet med 2019

SALT, FULDKORN OG FIBER % INDHOLD 2019-2022



RUGBRØD: FRA ZERO TO HERO

Rugbrød er en stor del af den danske identitet. Det har sundhedsmæssige fordele, er klimavenligt, plantebaseret og så smager det ovenikøbet godt.

I løbet af de seneste år er fastfood og nye convenience-produkter dagligt blevet mere udbredte for at tilbyde danskerne hurtige og nemme måltider. Dette har desværre gradvist nedprioriteret rugbrød som den nemme løsning til et hurtigt aftensmåltid. Det er vi selvfølgelig kede af, især når man ved, hvor fantastisk et produkt rugbrød er.

Vi ønsker derfor at ændre perspektivet, for rugbrød bør ikke ses som den nemme løsning, men også som det sunde og mere klimavenlige valg. Rugbrød er fyldt

med gode fuldkorn, fibre, vitaminer og proteiner.

Et gennemsnitligt aftensmåltid udleder i gennemsnit 2,47 kg CO₂e per måltid. Sætter man det op imod rugbrød (0,62 CO₂e per kg.), kan man med det rette pålæg eller topping, markant nedsætte den mængde CO₂e som der normalt bliver udledt af et aftensmåltid.

Ved at vise hvor godt rugbrød kan være til at erstatte nogle af ugens CO₂e-tunge måltider, har vi sammen med vores produktudviklere og kantinepersonale, arbejdet på nogle lækre klimavenlige stykker smørrebrød.

“Rugbrød er med til at danne fundamentet for den danske diæt. Jeg synes derfor, det kan være lidt ærgerligt, at rugbrød ofte bliver betragtet som kedeligt. Vi bager hver dag lækkert rugbrød sammen med nogle af Danmarks bedste rugbrøds-bagere, som med bare en lille smule arbejde kan forvandles til lækkert smørrebrød.”

Mariann Hansen
Insight & Innovation Manager



Jan & Brian, Vejle







VORES ANSVAR

**INTERVIEW MED
PERNILLE BANG-LÖWGREN,
ADM. DIREKTØR, SCHULSTAD**

**KAN DU UDDYBE SCHULSTADS
TRE GRUNDLÆGGENDE VÆRDIER:
HANDLEKRAFT, HELHEDSSYN OG
ÅBENHED?**

”Vores tre værdier, handlekraft, helhedssyn og åbenhed er fundamentale for vores virksomhedskultur og måde at italesætte vores forretningsetik på. Handlekraft betyder, at vi træffer nødvendige beslutninger for at opnå vores mål. Vi ønsker at vores medarbejdere har modet og kan mærke en rygdækning fra ledelsen, som giver dem friheden til at handle. Helhedssyn er vigtig, da vi ser på virksomheden som en helhed, hvor alle kan bidrage positivt. Vi har behov for alle, og i samarbejdet på tværs af afdelinger fordeler vi roller og ansvar. Denne tankegang er også hvad vores værdi om åbenhed går ud på. Vi tror på, at der er værdi i at dele information med hinanden, og prestige findes ikke i at holde viden for sig selv, men hellere dele den så alle kan have glæde af den. Vi stræber derfor efter at være transparente, både med hinanden og vores kunder.”

**HVORDAN HÆNGER DE TRE
VÆRDIER SAMMEN?**

”Vores tre kerneværdier er tæt forbundne, fordi de er svære at skille ad og de arbejder i samspil. De er et udtryk for, hvordan vi opfører os, hvad vi kræver af hinanden, men også hvad vi kræver af andre. For eksempel er det kun muligt at opnå åbenhed, hvis vi har et helhedssyn og anerkender, at alle aspekter af vores virksomhed er forbundet med hinanden. På samme måde kræver handlekraft, at vi er åbne og deler relevant information, så vores medarbejdere kan træffe beslutninger på et informeret grundlag.”

**HVORDAN PÅVIRKER VÆRDIERNE
JERES ADFÆRDSKODEKS?**

”Kvalitetssikring er ikke kun kvaliteten på vores produkter, men også kvaliteten af måden vi driver virksomhed på. Ved at integrere værdierne skaber vi et helhedssyn af vores virksomhed, der giver grundlaget for vores forretningsetik. Vi ønsker at drive virksomhed med tanke på andet end kun profit, hvilket kommer til udtryk i vores adfærdskodeks og især vores leverandørkodeks. Vi holder os selv ansvarlige for vores egne værdier, og det betyder også, at vi forventer, at vores leverandører kan leve op til selvsamme værdier.”

ADFÆRDSKODEKS

I Schulstad tager vi ansvar for at drive en forretning som respekterer og overholder forretningsetiske og internationale konventioner for virksomhedsansvar, samt støtter op om og respekterer internationalt erklærede menneskerettigheder.

Vores adfærdskodeks er udfærdiget i overensstemmelse med principperne i FN's Global Compact og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. Vi støtter internationale mål og rammer for bæredygtig udvikling, såsom FN's vejledende principper for erhvervsvirksomhed og menneskerettigheder, Parisaftalen samt de globale mål i Agenda 2030.

Vi tager vores forretningsmæssige og samfundsmæssige ansvar alvorligt og stræber efter at handle i overensstemmelse med forretningsetiske og bæredygtige principper. Vi forventer, at alle vores medarbejdere overholder vores adfærdskodeks, og vi har en målsætning om, at minimum 95 % af alle medarbejdere løbende har gennemført de træninger, der er med sikre overholdelse af adfærdskodekset. I 2022 opnåede vi 98% gennemførelse af træningerne i adfærdskodekset.

KONKURRENCERET

Vi tror på at støtte det frie marked på en ansvarlig måde, og vi er forpligtet til at overholde alle relevante love og bestemmelser. Hvert andet år bliver vores ledere og specialister trænet i konkurrenceret som en del af vores forpligtelser til at

opretholde et højt niveau inden for konkurrence og gennemsigtighed.

IT-SIKKERHED OG GDPR

Vores engagement strækker sig også til vores IT-sikkerhed og GDPR-regler, hvor vi giver træning og genopfriskning til alle vores funktionærer hvert andet år. På denne måde sikrer vi, at vores medarbejdere er i stand til at håndtere og beskytte fortrolige data og personlige oplysninger på en ansvarlig måde, og at vores virksomhed bidrager til en mere sikker fremtid. Fra 2023 skal træningen i IT-sikkerhed gentrænes en gang om året.

ANTIKORRUPTION

Vi er stærkt engagerede i at opretholde høje etiske standarder i vores forretningspraksis og vi bekæmper aktivt enhver form for bestikkelse og korruption. Vores antikorrupsionspolitik er en hjørnesten i vores adfærdskodeks, hvor nultolerance over for bestikkelse og korruption er en uomgængelig kerneværdi.

Som et yderligere skridt i vores bestræbelser på at sikre en etisk forretningsadfærd, underskriver alle vores funktionærer vores antikorrupsionspolitik og forpligter sig til at overholde den. Vores ledere og specialister er påkrævet udvidet træning i antikorrupsion hvert andet år.

ARBEJDSRETTIGHEDER

Vi værner om vores medarbejdere ved at tilbyde ordnede og anstændige løn- og

ansættelsesvilkår. Alle ansatte inden for produktion, distribution, vedligeholdelse og administration er underlagt Dansk Industris overenskomster. Dette rækker også over vores timelønnede, som både er dækket af overenskomsten og har indgået lokale aftaler om normallønsvilkår på timebasis.

Vi sætter en ære i samarbejdet mellem ledelsen og medarbejderne. Dette fremmes gennem valg af tillidsrepræsentanter eller repræsentanter for samarbejdsudvalg i alle afdelinger, kvartalsvise samarbejdsudvalgsmøder på alle lokationer, to årlige nationale samarbejdsudvalgsmøder og medarbejderrepræsentation i bestyrelsen. To medarbejderrepræsentanter vælges hvert fjerde år til bestyrelsen for at sikre medarbejdernes stemme i beslutningsprocessen.

FORENINGSFRIHED

Vi respekterer vores medarbejders ret til at organisere sig i fagforeninger og giver mulighed for kollektive forhandlinger. Samtidig respekterer vi medarbejders ret til selv at vælge, hvilken fagforening de i givet fald ønsker at være medlem af.



Louise, Pandrup

PRODUKTSIKKERHED OG KVALITET

At bage brød er en kunst, og med vores ekspertise i Schulstad producerer vi altid brød af den højeste kvalitet. Vi ved, at råvarer kan variere, og årstiderne kan have stor indflydelse på, hvordan vi bager vores brød, men vi sætter stor ære i altid at benytte gode råvarer og levere brød af den højeste kvalitet til danskerne. Schulstad har stolte traditioner for at bage økologisk og har gjort det i over 20 år.

Vi arbejder målrettet på at opretholde høje nationale- og internationale standarder inden for fødevarer sikkerhed. Schulstads produkter er altid af den højeste kvalitet og vi arbejder på at vores produkter holder sig friske længe og har en lang holdbarhed.

Vores kornbaserede råvarer er dyrket uden brug af stråforkortere, al vores rug er fra Danmark, og vores hvedemel kommer udelukkende fra danske og svenske marker. Derudover har vi også udfaset alle former for palmeolie, soja, kakao, æg og konserveringsmidler i alle Schulstads produkter.

Vores to bagerier i Pandrup og Avedøre har begge opretholdt deres mangeårige BRC-certificeringer og opnået en score på AA.

Vores dedikerede forsknings- og innovationsaktiviteter sikrer en høj grad af ekspertise, der gør os konkurrencedygtige på markedet og fortsætter vores engagement i at opretholde de højeste standarder for fødevarer sikkerhed og kvalitet.

LEVERANDØRkodeks

I Schulstad tager vi ansvar for at bidrage til en verden i overensstemmelse med FN's Global Compact principper. Vi er engagerede i udvikling og arbejder målrettet på at opfylde de ti principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og bekæmpelse af korruption. Dette gælder også vores værdikæde og vores leverandører samt, hvor vi får vores materialer fra.

Derfor stiller vi høje krav og overvåger nøje vores leverandører. Igennem vores leverandørkodeks udfører vi vurderinger af bæredygtighedsrisici for vores råmaterialer baseret på forskellige faktorer såsom oprindelsesland, dyrkningsmetoder og produktionsmetoder.

Dette giver os mulighed for at evaluere vores leverandører, og få overblik over de risici, der kan påvirke vores vigtigste indkøbskategorier. Derfor har vi etableret en arbejdsgruppe, der kan gennemføre en omfattende risikovurdering af alle vores leverandører og de lande, hvor materialerne er produceret i. Resultaterne bruges som grundlag for en omfattende risikostyring af hele vores værdikæde og til at vurdere vores nuværende materialer og leverandører samt om en overgang til alternative løsninger er nødvendig for at nå vores mål.

Schulstad har en tydelig indkøbspolitik, hvor evalueringen og udvælgelsen af vores leverandører styres af vores mål og en veldefineret indkøbsproces. Dette gælder ikke kun vores indkøb af råvarer, men alle aspekter af vores drift. Alt vores papir er certificeret som afskovningsfrit, og al vores plastik er 99% genanvendeligt. Vores leverandørkodeks er et af flere værktøjer, der anvendes til evaluering og udvælgelse af leverandører. Kodekset underskrives af leverandøren som en del af kontraktprocessen. For at sikre overholdelse af kravene gennemfører vi regelmæssige audits af vores leverandører. Derudover udfører vi baggrundstjek i form af due diligence for leverandører på særligt risikobetonede markeder.

Vi har et mål om, at 95% af vores leverandører skal skrive under på og overholde vores leverandørkodeks. Vi opnåede ikke dette mål i 2022, hvor kun 80% af vores leverandører havde underskrevet. Vi har derfor sat en stor indsats ind for at nå vores mål.



RAPPORTERINGSSTANDARDER

Bæredygtighedsrapporten henviser til kalenderåret 2022, medmindre andet er angivet. Rapporten vil blive udsendt årligt fra 2021 og frem og henviser til Schulstads forretningsaktiviteter.

Rapporten er opdelt i tre makroområder, der er udarbejdet på baggrund af Global Reporting Initiatives (GRI) retningslinjer for standarder **Klima, Mennesker & samfund** og **Etik & forretningsskik**.

DATAINDSAMLING

Klima

Dataindsamling vedrørende energi foregår primært gennem LUPP, Lantmännens rapporteringssystem for bæredygtighed. LUPP dækker alle Lantmännens faciliteter og indsamler konsoliderede miljø-, energi- og produktionsdata såsom mængder, energiforbrug, højrisikomaterialer, der anvendes i produktionsaktiviteter og andre oplysninger til overholdelse af vores forretningsetiske krav. Udledninger fra indkøbt transport, services og forretningsrejser beregnes efter Virksomhedsguidens CO₂e-beregner, der er baseret på emissionsfaktorer pr. købt mængde i DKK.

Schulstads CO₂e-aftryk fra egen transportflåde er beregnet ud fra internt indsamlede data om mængden af kørte kilometer og mængden af brændstof, der anvendes i den daglige drift. Data om emissioner fra råmaterialer og emballage indsamles ved hjælp af SMART-værktøjet, som konsoliderer oplysninger om emballage og råmaterialer (mængder, kategorier, leverandører osv.) på koncernniveau i kombination med emissionsfaktorer, der stammer fra forskellige kilder (f.eks. RISE, Concito osv.).

Medarbejdernes pendlings- CO₂e-fodaftrek beregnes på grundlag af forskellige kilder kombineret med interne indsamlede FTE-data; nærmere bestemt er der anvendt en kombination af IZA, Eurostat, Danmarks Statistik og DEFRA (2020) til at beregne en pendlende CO₂e-emissionsfaktor pr. fuldtidsansat. Estimer af emissioner fra firmabiler beregnes på grundlag af interne HR-kontrolrapporter om km. kørt pr. køretøj i kombination med bilfabrikantspecifikke emissionsfaktorer og interne data for fuldtidsansatte med firmabil. Investeringsudledningen estimeres på baggrund af investeringskategoriens emissionsfaktorer pr. brugt kr. i henhold til

Virksomhedsguidens CO₂e-beregner. Beregning af data vedrørende madspild beregnes på baggrund af internt indsamlede data fra Operations and Logistics kombineret med Concitos CO₂e-emissionsfaktorer.

Mennesker & Samfund

Dataindsamlingen vedrørende medarbejdere, herunder antal medarbejdere, antal ledere, kønsfordeling, aldersfordeling, medarbejderomsætning, medarbejdere i uddannelsesstillinger, medarbejdere på seniorordninger og sygefraværsprocent, kommer fra virksomhedens HR-system, tidsregistreringssystem og lønsystem (Workday, SP-tid og Lessor Løn).

Dataindsamlingen vedrørende arbejdsmiljø og sikkerhed, herunder registrering af antal arbejdsulykker med og uden fravær, tilløb til arbejdsulykker og risikoobservationer, kommer fra Lantmännens arbejdsmiljøsystem, LIA.

Dataindsamlingen vedrørende trivsel og arbejdsglæde, herunder arbejdsglæde og ledelsesindeks, kommer fra Lantmännens trivselsmåling. Målingen faciliteres af Ennova og gennemføres hvert andet år, senest i efteråret 2021.

Etik og forretningsskik

Adfærdskodeks

Lantmännens og Schulstads adfærdskodeks gælder for hele driften, alle medarbejdere, bestyrelsen og valgte repræsentanter. Adfærdskodekset beskriver, hvordan Schulstad skal agere og træffe beslutninger om at tage ansvar ud fra et miljømæssigt, socialt og forretningsetisk perspektiv. Kodekset beskriver også, hvordan vi arbejder med bæredygtigt forbrug og udvikling af vores produkter. Alle medarbejdere gennemgår uddannelse i kodekset, og færdiggørelsesgraden overvåges hver fjerde måned.

Adfærdskodekset og uddannelsen er tilgængelig på 17 sprog. Kodekset indeholder også vejledende principper for bestyrelsesmedlemmer og valgte repræsentanter og for bestyrelsesmedlemmer, der repræsenterer Lantmännen i delvist ejede virksomheder.

PRODUKTSIKKERHED OG KVALITET

KPI'er for produktsikkerhed og kvalitet beregnes på baggrund af kvalitetsafdelingens internt indsamlede data og rapporter. BRC-standarder anvendes i Schulstads daglige drift.

LEVERANDØRKODEKS

Procentuel overholdelse af leverandørkodeks er baseret på Unibakes indkøbsafdelings internt indsamlede data og rapporter, og de beregnes ud fra udgifter til godkendte eksterne leverandører divideret med det samlede forbrug til eksterne leverandører.

GRI STANDARDER

Schulstad rapporterer efter inspiration fra Global Reporting Initiatives (GRI's) retningslinjer, hvilket bruges til at styrke virksomhedens bæredygtighedsrapport år for år. 2022-rapporten er udarbejdet med inspiration fra GRI Standards retningslinjer. Læs mere om GRI Standards på globalreporting.org.

KPI'erne og de udvalgte indikatorer, der indgår i rapporten, er baseret på en væsentlighedsanalyse samt interne og eksterne interessenters input og oplysninger. Rapporteringsperioden falder

sammen med kalenderåret, der starter fra den 1. januar 2022 og slutter den 31. december 2022. For detaljer om definitioner og dataindsamlingsprocesser henvises til afsnittet Rapporteringsstandarder i denne rapport.

2030-DAGSORDENEN OG VERDENSMÅLENE

I 2015 underskrev FN den såkaldte Agenda 2030, der omfatter FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Der er behov for en fælles indsats på internationalt, nationalt og lokalt plan for

at nå disse mål i den nærmeste fremtid. Som følge heraf opfordres alle virksomhedertil at implementere bæredygtighedsmålene i deres strategi og rapportering.

Schulstad støtter Agenda 2030 og FN's verdensmål som en del af Lantmännen og har grundigt analyseret, hvad de betyder for Schulstads drift og forretningsprocesser. Seks af målene er direkte knyttet til Schulstads daglige aktiviteter og virksomhedsliv. Find dem nedenfor.



TRANSPARENS

Transparens er afgørende for vores troværdighed. For os indebærer det en åbenhed og ærlighed om vores resultater, metoder og data, hvilket belyser vores fremgang og mangler. Vi opbygger tillid fra vores kunder og leverandører ved at have høj grad af gennemsigtighed.

MÅLSÆTNINGER

Det er vigtigt for os at være åben omkring de mål vi ikke har nået. Det lykkedes os at opnå et flot resultat på 99% genanvendelighed i 2022 på plastik, men præcis ikke at opnå målet om 100%. Vores lukkeclip på vores brødpakker består af to forskellige materialer, hvilket betyder at de i dag ikke kan genanvendes. Vi arbejder på en ny lukkeclip i et mono-materiale så vi kan opnå målet om 100% genanvendelighed i 2023.

Derudover har vi ikke opnået at 95% af vores leverandører har underskrevet vores leverandørkodeks. Vi arbejder på at få 100% af vores leverandører til at underskrive kodekset.

I beregningen af vores produktionsspild har vi i år brugt en ny beregningsmetode. Dette betyder at produktionsspild nu er udregnet på indkøbsvolumen og ikke på færdigproducerede varer.

METODER OG DATA

Vi arbejder konstant på at forbedre vores data, og derfor vil vi løbende ændre vores metodik på databeregninger for at sikre

den højest mulige kvalitet af vores CO₂ udledninger. Når vi laver metodiske ændringer af vores beregninger, så ændrer vi også vores foregående år for at sikre bedst mulige forudsætninger for at sammenligne år til år, og for ikke at give et misvisende billede af udviklingen af vores udledninger.

Vi har siden sidste år omstruktureret kategoriseringen af vores 'råvarer' og 'mel & kornprodukter', hvilket betyder en ændring af udslip fra de enkelte kategorier for 2020 til 2022. Dette har ikke betydning for det samlede resultat.

Emissionsfaktoren på hvedemel er i år blevet ændret til at være landespecifik. Efter at vi har ændret beregningsmetoden for hvedemel har vi også ændret tallene for de forrige år for at sikre et mere korrekt sammenligningsgrundlag. Dette gøres for at forbedre datakvaliteten, og vi har et ønske om at indsamle lignende oplysninger på rugmel til næste år.

Derudover har vi ændret på emissionsfaktoren på daglig pendling, da vi har fået nye oplysninger på typiske pendlingsmønstre i Danmark. Dette har ledt til et højere udslip fra denne kategori. Snart vil vi afsøge muligheden for at indsamle oplysninger på pendlingsmønstre hos vores egne medarbejdere, for at sikre mere præcis data på vores udslip fra daglig pendling.



APPENDIX

KLIMA

CO ₂ e-emissioner – Total per kategori	Måleenhed	2019	2021	2022
Daglig pendling	CO ₂ tons*	469	468	458
Firmabiler	CO ₂ e tons	206	202	198
Forretningsrejser	CO ₂ e tons	642	116	223
Investeringer	CO ₂ e tons	8.585	6.665	3.381
Emballage	CO ₂ e tons	2.075	1.943	1.862
Mel & kornprodukter	CO ₂ e tons	26.097	27.215	27.660
Råvarer	CO ₂ e tons	16.924	17.633	17.503
Servicer	CO ₂ e tons	4.329	4.415	4.574
Egne lastbiler	CO ₂ tons*	4.498	4.465	4.493
Købt transport	CO ₂ e tons	2.693	2.659	2.556
Energi	CO ₂ e tons	9.423	8.950	8.617
Total		75.940	74.731	71.525
CO ₂ e-emissioner – Total per Scope				
Scope 1	CO ₂ e tons*	11.801	11.749	11.604
Scope 2	CO ₂ e tons	555	144	86
Scope 3	CO ₂ e tons*	63.584	62.838	59.835
Total		75.940	74.731	71.525
CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 1				
Firmabiler	CO ₂ e tons	206	202	198
Naturgas	CO ₂ e tons	7.097	7.082	6.912
Egne lastbiler	CO ₂ tons*	4.498	4.465	4.493
Total		11.801	11.749	11.604
CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 2				
Fjernvarme	CO ₂ e tons	555	144	86
Total		555	144	86
CO ₂ e-emissioner per Scope – Scope 3				
Forretningsrejser	CO ₂ e tons	642	116	223
Daglig pendling	CO ₂ tons*	469	468	458
Energi	CO ₂ e tons	1.771	1.725	1.618
Investeringer	CO ₂ e tons	8.585	6.665	3.381
Emballage	CO ₂ e tons	2.075	1.943	1.862
Råvarer	CO ₂ e tons	16.924	17.633	17.503
Servicer	CO ₂ e tons	4.329	4.415	4.574
Købt transport	CO ₂ e tons	2.693	2.659	2.556
Mel & kornprodukter	CO ₂ e tons	26.097	27.215	27.660
Total		63.584	62.838	59.835

Mel og kornprodukter – CO ₂ e-emissioner per kategori	Måleenhed	2019	2021	2022
Rugmel	CO ₂ tons	9.457	9.036	8.886
Hvedemel	CO ₂ e tons	6.255	6.649	7.099
Kornprodukter	CO ₂ e tons	8.684	9.468	9.623
Andet	CO ₂ e tons	1.701	2.061	2.052
Total		26.097	27.215	27.660
Råvarer – CO ₂ e-emissioner per kategori				
Fast Food	CO ₂ e tons	1.005	1.229	1.111
Rapsolie	CO ₂ e tons	1.461	1.571	1.542
Frø & kerner	CO ₂ e tons	7.593	7.834	8.089
Sukkerprodukter	CO ₂ e tons	2.652	2.232	1.902
Eddike	CO ₂ e tons	1.465	1.490	1.586
Gær	CO ₂ e tons	1.737	2.034	2.113
Mælkeprodukter	CO ₂ e tons	354	385	340
Frugt og grøntsager	CO ₂ e tons	176	274	242
Salt	CO ₂ e tons	304	317	313
Andre ingredienser	CO ₂ e tons	179	265	264
Total		16.924	17.633	17.503
Energi – CO ₂ e-emissioner per kategori				
Fjernvarme	CO ₂ e tons	624	178	92
Naturgas	CO ₂ e tons	8.654	8.636	8.430
Elektricitet	CO ₂ e tons	144	136	95
Total		9.423	8.950	8.617
Energiforbrug per kategori (MWh)				
Naturgas	MWh	34.618	34.544	33.719
Elektricitet	MWh	13.708	12.963	13.214
Fjernvarme	MWh	6.938	2.885	2.664
Total		55.264	50.392	49.597
Vedvarende energiforbrug per kategori (MWh)				
Naturgas	MWh	0	0	0
Elektricitet	MWh	13.708	12.963	13.214
Fjernvarme	MWh	4.579	2.279	2.254
Total		18.288	15.242	15.468

Energiforbrug per kategori og Scope (1 og 2) (GJ)	Måleenhed	2019	2021	2022
Firmabiler (GJ) Scope 1	GJ	13.261	12.969	12.732
Naturgas (GJ) Scope 1	GJ	124.623	124.358	121.388
Grøn strøm (GJ) Scope 1	GJ	49.350	46.667	47.569
Egne lastbiler (GJ) Scope 1	GJ	69.140	68.644	69.076
Fjernvarme (GJ) Scope 2	GJ	24.977	10.386	9.590
Total		281.351	263.025	260.356
Emballage – CO₂e-emissioner per kategori				
Plastik	CO ₂ e tons	1.911	1.828	1.766
Pap	CO ₂ e tons	89	51	63
Andre	CO ₂ e tons	75	64	32
Total		2.075	1.943	1.862
Transport – CO₂e-emissioner per kategori				
Købt transport (Scope 3)	CO ₂ e tons	2.693	2.659	2.556
Egne lastbiler (Scope 1)	CO ₂ e tons*	4.498	4.465	4.493
Firmabiler	CO ₂ e tons	206	202	198
Daglig pendling	CO ₂ e tons*	469	468	458
Total		7.866	7.794	7.705
Madspild - Kassationer og produktionsspild				
Kassationer	% af emballeret brød	1,3%	1,0%	0,8%
Produktionsspild	% af produktions-volum	n/a	5,7%	5,6%

MENNESKER & SAMFUND

Diversitet – Alder		Måleenhed	2019	2021	2022
< 30	% af medarbejdere		21,0%	21,0%	20,0%
30-50	% af medarbejdere		45,0%	42,0%	41,0%
> 50	% af medarbejdere		34,0%	37,0%	39,0%
Diversitet – Køn					
Total andel kvindelige medarbejdere	% af medarbejdere		17,0%	16,0%	15,0%
Andel kvindelige administrative medarbejdere	% af medarbejdere		50,0%	48,0%	49,0%
Andel kvindelige operative medarbejdere	% af medarbejdere		10,0%	9,0%	7,0%
Operative/administrative medarbejdere					
Antal medarbejdere	Antal medarbejdere		770	743	703
Andel administrative medarbejdere	% af medarbejdere		11,0%	11,0%	11,0%
Andel operative medarbejdere	% af medarbejdere		79,0%	82,0%	82,0%
Diversitet blandt ledere – Køn					
Antal ledere	Antal ledere		62	61	58
Andel mænd	% af medarbejdere		68,0%	72,0%	71,0%
Andel kvinder	% af medarbejdere		32,0%	28,0%	29,0%
Diversitet i ledergruppen – Køn					
Antal i ledergruppen	Antal i ledergruppen		6	6	6
Andel kvinder i ledergruppen	% af medlemmer		50,0%	50,0%	50,0%
Andel mænd i ledergruppen	% af medlemmer		50,0%	50,0%	50,0%
Diversitet i udvidet ledergruppe – Køn					
Antal i udvidet ledergruppe	Antal ledere		27	31	32
Andel mænd i udvidet ledergruppe	% af ledere		56,0%	58,0%	62,0%
Andel kvinder i udvidet ledergruppe	% af ledere		44,0%	42,0%	38,0%
Diversitet i bestyrelsen – Køn					
Antal i bestyrelsen	Antal bestyrelsesmedlemmer		6	6	6
Andel mænd i bestyrelsen	% af bestyrelsesmedlemmer		100,0%	66,7%	66,7%
Andel kvinder i bestyrelsen	% af bestyrelsesmedlemmer		0,0%	33,3%	33,3%

Sikkerhed - Ulykker og sikkerhedsobservationer		Måleenhed	2019	2021	2022
Arbejdsrelaterede dødsfald	Antal arbejdsrelaterede dødsfald		0	0	0
Antal arbejdsulykke med fravær	Antal arbejdsulykke med fravær		25	36	25
Ulykkesrate	Antal arbejdsulykke med fravær / Antal arbejdede timer* 1.000.000		29	33	24
Total antal arbejdsulykker	Antal arbejdsulykker		52	72	67
Antal tilfælde til ulykker	Antal tilfælde til ulykker		75	87	98
Antal risikoobservationer	Antal risikoobservationer		225	535	1.189
Uddannelse og ledelse					
Antal uddannelsesstillinger	Antal positioner		N/A	9	7
Medarbejder- og ledelsestilfredshed					
Medarbejdertilfredshed***	Index (0-100)		76	74	74
Ledelsestilfredshed***	Index (0-100)		77	75	75
Sygefravær					
Sygefravær total**	% sygefravær		4,4%	4,5%	5,2%
Barsel - Køn og antal uger					
Andel af kvinder på orlov gennem året	% af medarbejdere		N/A	0,8%	0,0%
Andel af mænd på orlov gennem året	% af medarbejdere		N/A	4,3%	5,0%
Totalt antal uger med orlov	Antal uger på orlov		N/A	144,7	129,9
Totalt antal uger med orlov, kvinder	Antal uger på orlov		N/A	32,6	0,0
Totalt antal uger med orlov, mænd	Antal uger på orlov		N/A	112,1	129,9

ETIK OG FORRETNINGSSKIK

Adfærdskodeks		Måleenhed	2019	2021	2022
Uddannelse i adfærdskodeks	% af medarbejdere uddannet		N/A	95,0%	98,0%
Leverandørkodeks					
Underskrift af leverandørkodeks	Underskrevet af % af leverandører		64,0%	82,0%	80,0%
Produktsikkerhed- og kvalitet					
Hændelser i strid med regler som er ledt til straf	Antal observationer		0	0	0
Hændelser i strid med regler som er ledt til advarsel	Antal observationer		0	1	0
Hændelser i strid med frivillige forpligtelser	Antal observationer		1	2	0
Klager	Antal observationer per 100 tons solgt		1,2	0,8	0,9
Holdbarhed	% fri fra mug før bedst før dato		95,2%	98,9%	98,8%
Folkesundhed – Salt, fuldkorn og fiber % indhold					
Rugbrød - salt	% saltindhold		1,22%	1,22%	1,23%
Hvedebrød - salt	% saltindhold		1,06%	1,06%	1,02%
Total - salt	% saltindhold		1,12%	1,20%	1,18%
Rugbrød fuldkorn	% fuldkornindhold		N/A	40,00%	32,63%
Hvedebrød - fuldkorn	% fuldkornindhold		N/A	23,20%	24,60%
Total - fuldkorn	% fuldkornindhold		N/A	35,10%	30,63%
Rugbrød - fibre	% fiberindhold		N/A	8,50%	7,76%
Hvedebrød - fibre	% fiberindhold		N/A	5,90%	6,04%
Total - fibre	% fiberindhold		N/A	7,80%	7,33%
Produkter med minimum 3% fiber	% fiberindhold		69%	75%	78%
Produkter med minimum 6% fiber	% fiberindhold		51%	47%	53%

Noter

*Emissioner fra daglig pending og egne lastbiler er udregnet i CO2 tons. En process for at udregne det i CO2e vil blive implementeret.

**Sygefravær er opgjort som et gennemsnit på året og inkludere alt sygefravær inkl. barns sygdom

***Medarbejder tilfredshed og ledelsestilfredshed undersøgelser bliver lavet hvert andet år





“Som økonomidirektør er bæredygtighedsrapportering en nyere disciplin, men med lige så stor væsentlighed som økonomisk rapportering. Vi indser vigtigheden af at indsamle valide data, ikke kun for vores eget interne brug, men også for at kunne vise vores fremskridt. Disse data er nøglen til at måle vores bæredygtighedsindsats på en pålidelig og transparent måde.”

Thomas Norling Kielgast
Finance & IT Director



